
ЛЕКЦИЯ № 1. Понятие о производстве и воспроизводстве

1. Макроэкономика: предмет и методы

Экономика — понятие широкое, поскольку она может включать хозяйственную деятельность и операции разного уровня (административного масштаба). В соответствии с этим экономика имеет несколько уровней:

- 1) **номоэкономика** (или хомоэкономика) описывает поведение экономических субъектов, главным образом индивидов и домашних хозяйств;
- 2) **микроэкономика**. Данное понятие включает изучение хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятий, фирм и других крупных экономических субъектов;
- 3) **мезоуровень**, т. е. промежуточный. Он необходим для изучения экономики отдельных отраслей, видов экономической деятельности, например агропромышленного комплекса, топливно-энергетического и пр. Мезоуровень — это та же региональная экономика, изучающая социально-экономические процессы отдельно взятых субъектов страны;
- 4) **макроуровень** предназначен для изучения и анализа всей национальной экономики конкретной страны;
- 5) **мегауровень** характеризуется глобальным масштабом и служит основой для изучения системы мирового хозяйства, международных связей, отношений и политик.

Таким образом, **макроэкономика** представляет собой некую отрасль экономической науки, которая занимается исследованием тенденций и факторов экономической системы в целом. Этот анализ имеет целью выявить условия обеспечения устойчивого экономического роста, полной занятости всех ресурсов и факторов производства при минимизации реальных темпов инфляции. В соответствии с этим **предметом макроэкономиче-**

ской науки является непосредственно изучение динамики валового внутреннего продукта (ВВП), общественного производства, показателей инфляции, занятости, проблем экономического роста, а также тенденций взаимодействия России с другими странами в мировом масштабе.

Методы макроэкономики, подобно методам любой другой науки, делятся на две большие группы.

1. **Общие методы**, свойственные любой экономической науке:

1) **диалектический метод**. Любое экономическое явление необходимо изучать в связи с другими явлениями в их развитии. Кроме того, такое изучение должно последовательно осуществляться от низшего к высшему и от простого к сложному;

2) **метод предельного анализа**, или метод дополнительных величин, например предельный доход, предельные издержки и пр.;

3) **метод индукции** (движение от частного к общему) и **дедукции** (анализ осуществляется путем изучения от общего к частному);

4) **анализ и синтез**. Анализ есть не что иное, как разделение отдельного элемента на составные части и поэтапное их изучение, в то время как синтез — это соединение уже изученных частей.

В целом существует огромное число общих методов, но в рамках данной темы наиболее важными представляются именно специфические методы макроэкономики.

2. **Специфические методы**.

1) **агрегирование**, т. е. изучение экономики как единого целого с точки зрения консолидации деятельности всех домашних хозяйств, индивидов и фирм;

2) **макроэкономическое моделирование** определяется как нечто формальное, создание упрощенной теоретическо-наглядной модели, которая позволит произвести описание экономических явлений и процессов с целью выявления взаимосвязи между ними;

3) **кругооборот доходов и расходов**, или исследование товарно-денежных потоков на территории данной страны, включающее показатели импорта и экспорта;

- 4) **метод учета запасов и потоков.** Запас — это состояние какого-либо показателя на определенный момент времени, например уровень безработицы, государственный долг как сумма накопленных бюджетных дефицитов, сбережения, национальное богатство и т. д. Потоки представляют собой динамику показателей, иными словами, это величина изменения запаса за конкретный временной промежуток;
- 5) **метод утечек и инъекций.** Главным образом это характерно для открытой экономики. Когда страна приобретает товары и услуги из-за границы, в экономике наблюдается переливание капитала из экономики страны-импортера в экономику экспортера. Привлекая дополнительные инвестиции, долгосрочные капиталовложения, страна тем самым, наоборот, осуществляет инъекции в экономику;
- 6) **равновесный, или балансовый, метод.** На нем построена система национального счетоводства. Иными словами, осуществляется реальное соотношение имеющихся ресурсов и их источников или затрат и результатов.

2. Макроэкономические модели, эндогенные и экзогенные переменные

Математическое и программное моделирование является одним из методов, с помощью которого познается предмет макроэкономики и любой другой экономической науки, например, экономической теории и пр. Макроэкономические модели представляют собой упрощенную форму выражения экономической действительности. Иными словами, это абстракция, формализованное описание экономических процессов, категорий и явлений, которые всегда существуют в рыночной среде в определенной взаимосвязи.

Любая модель, будь то диаграмма или график, наглядно представляет весь комплекс статистических и иных данных с целью выявления закономерностей развития, изучения тенденций какого-либо процесса.

Посредством макроэкономических моделей государство определяет точки воздействия на экономику, принципы проводимой политики, механизмы управления такими явлениями

и процессами, как процентная ставка, динамика заработной платы, темп инфляции, объем выпуска, валютный курс и пр. Все это не что иное, как внутренние, или эндогенные, переменные, значения которых определяются непосредственно через анализ самой модели. **Экзогенные переменные** — это внешние по отношению к модели элементы, в роли которых нередко выступает бюджетно-налоговая политика правительства и кредитно-денежная политика центрального банка и их инструменты: изменения государственных расходов, налоговой ставки, ставки рефинансирования, нормы резервирования и размера денежной массы.

Наличие, составление и изучение моделей дает возможность рассчитывать все альтернативные варианты направления макроэкономической политики, оптимизировать сочетание их инструментов для достижения устойчивого экономического роста, равновесия рыночных показателей и предотвращения возникновения инфляции. С этой точки зрения наиболее удобными и перспективными являются модели, построенные для изучения инфляционных ожиданий всех экономических субъектов. Они позволяют предотвратить появление так называемой неожиданной инфляции, которая может быть наиболее опасной для рыночной системы. Данные модели являются специфическими, они имеют разную форму для каждой отдельно взятой страны или региона. Наиболее общими моделями, которые необходимы для изучения любой экономики, являются макроэкономические модели агрегированного спроса и предложения, равновесия товарного и денежного рынков, кейнсианский крест и т. д.

Несмотря на все безусловные достоинства построения моделей, они тем не менее не могут быть абсолютными и исчерпывающими. Трудность состоит главным образом в том, что очень тяжело из всех возможных выбрать наиболее объективные предпосылки построения модели. В то же время модель может быть наиболее полной, но трудной для понимания и расчетов. Следует избегать также слишком простых методов моделирования, поскольку они не могут содержать весь необходимый для изучения материал и служить инструментом анализа экономической действительности.

Следует заметить, что экономические переменные делятся не только на эндогенные и экзогенные, они могут быть переменными запаса и потока. Первые показывают состояние какого-либо объекта на определенный момент времени, это может быть либо начало или конец отчетного периода (например, года), либо любой временной промежуток. Переменные потока направлены на исследование какого-либо процесса в динамике, что дает возможность произвести сравнение, выбрать из всех альтернативных вариантов воздействия наиболее оптимальный. Иными словами, данный тип переменных показывает протекание экономического процесса: число безработных за год, ВВП, годовой объем инвестиций, доходов, расходов и пр.

3. Модель круговых потоков, утечки и инъекции

Поток — это необходимая категория для составления макроэкономической модели, он позволяет представить любой элемент, категорию в динамике, что крайне важно для исследования тенденций экономического развития. Одной из самых необходимых для экономического анализа моделей, построенной на сопоставлении потоков, является модель кругооборота доходов и расходов. Выражаясь экономическим языком, данная модель включает два движущихся навстречу потока: денежный и натурально-вещественный.

Если экономика представляет собой замкнутую систему, что сегодня маловероятно, поскольку любая страна так или иначе вовлечена в мирохозяйственные отношения, то модель имеет в наличии четыре экономических субъекта. Это фирмы, домашние хозяйства, рынок факторов производства, на котором фирмы закупают для производства необходимые ресурсы, и рынок товаров и услуг, который является пунктом реализации произведенной продукции. Как правило, примитивная схема в любом случае включает еще один важный субъект — государство. Сегодня, несмотря на склонность экономистов утверждать, что «невидимая рука рынка» якобы полностью регулирует его механизм, это утверждение не может быть полностью обоснованным. Дело в том, что в экономике существует ряд сфер, которые просто не входят в зону действия рынка, кроме того, ры-

нок сам не может бороться с возникновением монополий — это прерогатива государства, да и порой сам механизм ценообразования не может быть отрегулирован без государственного вмешательства.

Итак, модель закрытой экономики характеризует экономическое развитие страны без вмешательства иностранных государств, а именно, без их инвестирования и импорта. **Товарно-материальный поток** включает следующее: фирмы закупают на рынке факторов производства все ресурсы в их полной номенклатуре и количестве для ведения производственной деятельности. Готовая продукция поставляется на рынок товаров и услуг, где домашние хозяйства могут приобрести необходимые товары в соответствии с собственными предпочтениями и вкусами. В свою очередь они являются поставщиками факторов производства, главным образом труда.

Денежный поток направлен в сторону, обратную противоположную товарному, он имеет следующий механизм действия: фирмы за факторы производства несут определенные финансовые расходы, в то же время их доход составляет общая стоимость продаж на рынке товаров и услуг. Доход домашних хозяйств складывается из заработной платы, ренты за землю и пр. Таким образом, основная закономерность построения модели кругооборота валового внутреннего продукта заключена в том, что расходы одних экономических субъектов всегда становятся доходами других.

Что касается государства, то оно предоставляет домашним хозяйствам и фирмам определенные услуги: для первых это трансферты, для вторых — соответственно субсидии. В свою очередь они регулярно платят в государственную казну налоги, которые являются доходами государства и одним из условий сбалансированности госбюджета.

Если национальная экономика оказывается вовлеченной в мировую систему хозяйственных и товарных отношений, она становится открытой. В модели появляется еще один экономический субъект, сектор «остальной мир», или заграница, который поставляет на отечественный рынок импортные товары и услуги. С этим явлением напрямую связаны понятия утечек

и инъекций. Когда мы (наша национальная экономика) покупаем импортные товары, услуги, работы, идеи, капитал уходит за границу, что увеличивает ВВП страны-экспортера и уменьшает наш. Если иностранные субъекты принимают решение осуществить долгосрочные капитальные вложения в нашу экономику вне зависимости от того, в какой сектор они направлены, то данный поток капитала называется инъекцией. Он дает экономике толчок, стимулирует ее развитие и способствует технологическим и научно-исследовательским нововведениям.

ЛЕКЦИЯ № 2. Макроэкономические показатели

1. Система национальных счетов

Впервые термин «национальное счетоводство» был принят голландским ученым Ван Клиффом в 1950 г. Предпосылками развития системы национального счетоводства (СНС) послужили великая экономическая депрессия 1929—1933 гг. и Вторая мировая война. В России появление СНС связано с возникновением рыночной экономики и построением ее по западному образцу. Экономика стала открытой, она нуждалась в широких экономических международных связях с другими государствами, которые уже перешли на рекомендуемую Статистической комиссией ООН методологию, основанную на национальном счетоводстве и имеющую большое практическое значение.

СНС обеспечивает единство статистической методологии, что позволяет сопоставлять практически все экономические показатели всех стран, главным образом ВВП, уровни безработицы, инфляции, занятость, динамику процентных ставок, доли отраслей и секторов в экономической системе, а также многие другие показатели, в том числе и демографические. Это дает возможность произвести сравнительную характеристику, сделать обоснованные выводы относительно места страны в системе мирохозяйственных отношений и выявить основные перспективы и стратегии роста. Сегодня, к примеру, в России наблюдается демографическая проблема, связанная со старением нации. В будущем это грозит тем, что рынок труда станет предъявлять все больший спрос на фактор «рабочая сила», который будет с годами становиться все меньше и меньше. Это в целом крайне негативно повлияет на экономику страны, производственная деятельность нарушится, что может повлечь реальное снижение ВВП.

Основой национального счетоводства служит характеристика процессов создания, распределения, перераспределения и использования дохода в пределах одной экономической системы. В соответствии с этим СНС служит для сравнения между различными показателями, что позволяет затем говорить о сравнительном анализе одной национальной экономики с другими.

Для пользования СНС необходимо знать следующие категории, характеризующие любую национальную экономику. **Экономическая территория** — это не только административно-территориальные рамки страны, сюда входит также все воздушное пространство, территориальные воды и континентальный шельф как место добычи полезных ископаемых. Кроме того, экономической территорией принято считать и анклавы, зоны в других странах. Так, например, для России анклавом является Калининградская область, которая территориально отдалена от страны в целом. Производство ВВП осуществляется посредством участия в экономической жизни страны и ведения хозяйственной деятельности ее резидентов. **Резиденты** — это физические или юридические лица, имеющие центр экономических интересов на территории данной страны. Сюда можно отнести и филиалы иностранных фирм, и предприятия с иностранными инвестициями, т. е. любой субъект, который действует (ведет производственную или иную деятельность) исключительно в рамках экономической территории страны.

Исходным моментом национального счетоводства является **теория равновесия**. Иными словами, все факторы производства (труд, капитал, земля, предпринимательство, информация и пр.) должны быть распределены в экономике наиболее оптимально, при этом должно сохраняться равенство спроса и предложения, инвестиций и сбережений, производства и потребления и т. д. **Теория равновесия имеет 5 постулатов.**

1. **Рыночная экономика** — это условие общественного благосостояния, поэтому важнейшим видом экономической деятельности является производство благ и услуг.

2. На рынке должно **отсутствовать любое проявление монополизма**, если это, конечно, не естественная монополия. Завышенный уровень цен на реализуемый продукт просто недо-

пустим, а сам процесс ценообразования должен складываться прежде всего под воздействием спроса и предложения.

3. **Цель производителя** — это максимизация прибыли. Сегодня, конечно, цели несколько меняются и направлены на создание своего потребителя, завоевание доли рынка и производство уникальной продукции.

4. **Основная цель потребителя** — минимизация издержек. Поэтому как рациональный экономический субъект он всегда оптимизирует состав потребительской корзины и выбирает наиболее приемлемые с его точки зрения цены.

5. Достижение макроэкономического равновесия как **равенства совокупного спроса совокупному предложению**.

2. ВВП и другие показатели дохода и продукта

Основным макроэкономическим показателем рыночной экономики, безусловно, является ВВП. **Валовой внутренний продукт** представляет собой результат экономической деятельности страны за определенный промежуток времени (как правило, за год), т. е. это совокупность конечных товаров и услуг, которые создаются резидентами данной страны в пределах экономической территории. **Конечные товары** — это те, которые предназначены для конечного потребления, сбережений и реализации на внешнем рынке (экспорт). Следует заметить, что в ВВП не включается стоимость промежуточных товаров и услуг, которые необходимы для осуществления самого процесса производства, поскольку они уже входят в стоимость товарной продукции.

Внутренний продукт рассчитывают на валовой основе. Это связано с тем, что при его исчислении учитывается также и потребление основного капитала, или амортизация, направленная на покрытие износа основных производственных фондов. **ВВП** — это внутренний продукт, поскольку в его создании участвуют только резиденты данной страны, т. е. фирмы и домашние хозяйства, экономический интерес которых привязан к данной стране. **Всего существует три способа исчисления ВВП.**

1. Производственный метод, или метод добавленной стоимости. Здесь учитывается совокупная стоимость произведенной продукции всех фирм за вычетом промежуточных продуктов.

Иными словами,

$$\text{ВВП} = \Sigma \text{ВВ} - \Sigma \text{ПП}$$

где **ВВ** — валовой выпуск одной фирмы;

ПП — количество продукции, полностью потребленной в производственном процессе.

2. Метод конечного использования, или расчет ВВП посредством суммирования расходов всех экономических субъектов страны. Здесь

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n$$

где **C** — это потребительские расходы, т. е. расходы домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг для текущего и будущего потребления как длительного, так и единовременного пользования. Однако в данный показатель не может быть включена покупка квартиры, поскольку данный расход относится уже к инвестициям;

I — валовые инвестиции экономических субъектов. Они могут быть трех видов: в основные фонды (замена или приобретение оборудования, новых фирм и пр.), в жилищное строительство (покупка квартиры для того, чтобы в ней жить или сдавать в аренду), в товарно-материальные запасы (продукция на складах на случай спросовых колебаний). Инвестиции, учитываемые в ВВП, также являются валовыми, поскольку содержат величину амортизации: $I = I_{\text{чистые}} + A$ (амортизация). Чем меньше величина отчислений на покрытие износа и чем выше чистые инвестиции, тем экономика более капитализирована;

G — государственные расходы, которые включают затраты на строительство и содержание дорог, бюджетных предприятий и производственных объектов, школ, больниц, армии и т. д. Сюда не входят трансферты, т. е. субсидии и пособия, которые не связаны с кругооборотом в экономике товаров и услуг, выдаются единовременно и не могут быть

возвращены в государственную казну, поскольку не облагаются налогом;

X_n — чистый экспорт как разница экспорта и импорта. Данный показатель имеет большое макроэкономическое значение: чем больше величина экспорта и меньше импорта, тем больше ВВП, и как следствие, экономика интенсивнее развивается.

3. Распределительный метод подсчета ВВП учитывает, напротив, доходы всех экономических субъектов.

$$\text{ВВП} = \text{ОТР} + \text{НПИ} + \text{ВП} + \text{ВСД},$$

где ОТР — оплата труда работников (зарботная плата + премии + материальные пособия) и отчисления на социальное страхование, которые производятся непосредственно работодателем;

НПИ — налоги на производство и импорт: НДС, акцизы, налоги с продаж, на землю и пр. Чистые налоги образуются путем уменьшения показателя общих налогов на величину субсидий;

ВП — валовая прибыль экономики, т. е. сумма прибылей всех экономических субъектов;

ВСД — доходы от частной собственности, где зарботная плата неотделима от собственника предприятия, т. е. это небольшие фирмы, функционирующие без использования наемного труда.

С показателем ВВП тесно связан другой показатель — валовой национальный доход (ВНД).

$\text{ВНД} = \text{ВВП} + \text{доходы резидентов, полученные из-за границы,} - \text{доходы нерезидентов, выплаченные им в виде зарботной платы из бюджета данной страны.}$ ВНД отличается тем, что имеет денежное выражение тех же самых товаров и услуг, которые учитываются в ВВП. Вычитая из ВНД потребление основного капитала, получаем соответственно ЧНД (чистый национальный доход).

$\text{ЛД (личный доход)} = \text{ВНД} - \text{прибыль фирм} - \text{налоги (прямые и косвенные)} - \text{взносы на социальное страхование} + \text{социальные трансферты.}$ Налоги и соцвзносы — доход государства. Если вычесть из личного дохода подоходный налог,

получаем личный располагаемый доход, который субъекты в соответствии со своими предпочтениями могут использовать на потребление и сбережения.

3. Основные макроэкономические тождества

Основное макроэкономическое тождество характеризуется равенством доходов и расходов. В качестве дохода здесь рассматривается совокупный экономический доход от производства конечных товаров и услуг — ВВП, а за расходы принимаются составные элементы формулы для расчета ВВП производственным методом. Так, например, равенство $ВВП = C + I + G + X_n$ трансформируется в равенство

$$Y = C + I + G + X_n,$$

где Y — национальный доход или ВВП;

C — потребительские расходы;

I — инвестиции;

G — государственные расходы;

X_n — чистый экспорт, разница между экспортом и импортом.

На данном тождестве базируется вся макроэкономика, оно применяется в дальнейшем и для составления креста Кейнса, и для описания инфляционных и рецессионных разрывов и пр.

Второе тождество: $Y = C + S$, где S соответственно — это сбережения фирм, домашних хозяйств, т. е. любых экономических субъектов. Иными словами, доход, который может быть получен в течение определенного промежутка времени (уже за вычетом налогов, т.е. располагаемый личный доход), так или иначе распределяется его владельцем на две части: на текущее потребление и сбережения для осуществления процесса потребления в будущем. **Потребление** — это часть располагаемого дохода, которая расходуется на покупку товаров, работ, услуг в текущем периоде. Если рассматривать структуру расходов, например, за 2004 и 1992 гг., то получаем, что к 2004 г. сумма расходов на потребление продуктов питания возросла на 4% и составила 52% от общей суммы дохода. Значительно возросла часть денежных средств, которая тратится на оплату услуг, в том числе коммунальных, телефонных и пр., — с 11 до 17%. Что касается товаров непродовольственного характера,

то их доля в общей структуре потребления в целом снизилась с 41 до 31%.

Сбережения — это другая часть располагаемого дохода, которая не тратится в текущем периоде, а сохраняется для будущего потребления. Опять же проведем анализ структуры потребления соответственно 1992 и 2005 гг. Изначально люди до 50% имеющихся в их распоряжении денежных средств держали на счетах коммерческих банков и иных кредитных учреждений. Вклады в ценные бумаги не были распространены и составляли всего 0,1%. В то же время на руках хранилось до 50% денег. После кризиса 1998 г. структура сбережений резко изменилась, главным образом значительно снизилась доля средств на счетах сберегательных учреждений: всего 5% вместе с покупкой ценных бумаг. 87% было потрачено на приобретение иностранной валюты как более устойчивой по отношению к отечественному рублю. И 8% все-таки хранились в виде кассовых остатков на руках у населения. В 2005 г. ситуация изменилась, кризис доверия к банковским структурам, казалось, был преодолен, 40% всех сбережений по-прежнему привлекаются в виде депозитов на срочные счета и счета до востребования коммерческих банков. Оставшиеся 60% распределяются следующим образом: 10% — покупка ценных бумаг, 33% — приобретение иностранных купюр, а 17% — денежные средства на руках.

Можно выделить 5 факторов, которые влияют на структуру потребления и сбережения.

1. **Уровень дохода.** Здесь основой является психологический закон Дж. М. Кейнса: с ростом дохода потребление соответственно также увеличивается, но доля сбережений растет еще большими темпами. Иными словами, чем больше денег имеет субъект, тем больше его желание сберечь, сохранить их для будущего.

2. **Налоги.** Именно они определяют величину располагаемого личного дохода, который затем и распределяется на потребление и сбережение. Чем выше налоговая ставка и налоговые отчисления, тем меньшая сумма может быть оставлена в личное распоряжение субъекту.

3. **Уровень цен** определяет состав потребительской корзины и, как следствие, величину потребляемого дохода.

4. **Процентная ставка.** Если она начинает расти, то все большее число экономических субъектов решает хранить деньги на счетах банковских учреждений. Поэтому доля сбережений планомерно растет.

5. Пятым основным макроэкономическим фактором является **равенство инвестиций и сбережений**: $I = S$. Самый простой вывод данной формулы может быть получен следующим образом: Y (расходы на ВВП) = $C + I$, с другой стороны, $Y = C + S$, поэтому, приравняв оба равенства, получаем, что $C + I = C + S$, и следовательно, $I = S$.

4. Индексы и уровни цен

Для начала определим, что ВВП может иметь две формы: номинальную и реальную. Номинальный ВВП соответственно рассчитывается посредством учета текущего уровня цен, а реальный — в базисных ценах, что позволяет оценить изменения в объеме национального производства за какой-либо промежуток времени.

Номинальный ВВП подвержен влиянию двух факторов: во-первых, это сам объем производства в текущем периоде, а во-вторых, это уровень цен и его динамика. Реальный ВВП можно получить путем изменения или корректировки номинального непосредственно на индекс цен, т.е. реальный ВВП = номинальный ВВП / индекс цен или индекс = дефлятор. Индекс = дефлятор представляет собой не что иное, как усредненное значение цен. Если индекс цен меньше единицы, то возникает такой процесс, как инфлирование. Иными словами, номинальный ВВП растет. В противном случае, когда знаменатель формулы ниже единицы, номинальный ВВП корректируется в сторону снижения, что можно описать как дефлирование. Сами индексы цен играют большое практическое значение, на основе их изучения оказывается реальным вычислить темпы инфляции, ее динамику, а также уровни общественного благосостояния, уровень жизни населения, ее стоимость.

Для того чтобы проанализировать изменения в стоимости потребительской корзины среднестатистической семьи, т. е. ди-

намику цен при неизменной структуре потребления, применяется показатель **индекс потребительских цен**. С математической точки зрения он может быть рассчитан посредством следующей формулы, называемой **индексом Ласпейреса**:

$$I_L = (\sum P \text{ текущих} * Q \text{ базисное}) / (\sum P \text{ базисных} * Q \text{ базисное}),$$
 где P и Q — цены и экономические блага. Следует заметить, что данный индекс не совершенен. За основу берется исключительно базисное количество товаров и услуг и ведется наблюдение за изменением цен в текущем периоде по сравнению с базисным. Например, если цены возрастут, то потребитель при постоянном уровне дохода вынужден заменять дорогие товары более дешевыми. Таким образом, состав потребительской корзины изменяется, что не может найти своего отражения в индексе Ласпейреса. Все это приводит к завышению уровня жизни, поскольку независимо от уровня цен получается, что субъект может позволить себе не менять структуру потребления.

Индекс = дефлятор ВВП можно рассчитать, используя принцип построения **индекса Пааше**: $I_P = (\sum P \text{ текущих} * Q \text{ текущее}) / (\sum P \text{ базисных} * Q \text{ текущее})$. Весы здесь — набор благ текущего периода. Данный индекс, если его сравнивать с индексом Ласпейреса, несколько занижает уровень цен по стране. Иными словами, получается, что например в прошлом и нынешнем году мы можем приобрести одинаковое число благ при относительно постоянной величине дохода. Значит, уровень цен либо вообще не изменялся, либо менялся незначительно, чего просто не может быть в условиях рыночной экономики. Таким образом, получаем, что дефлятор ВВП = номинальный ВВП / реальный ВВП.

Поскольку ни один из приведенных коэффициентов не может быть в достаточной степени полон и точен, экономисты применяют индекс Фишера, что позволяет найти оптимальное усредненное значение индекса цен.

$I_F = I_L * I_P$. Данный индекс в своей основе имеет уравнение обмена Фишера $MV = PQ$,

где M — объем денежной массы в обращении;

V — скорость обращения денег;

P — уровень цен;

Q — количество произведенных благ.

Соответственно первая часть уравнения — денежная часть, вторая — товарная. Если $PQ > MV$, то в стране возникает кризис перепроизводства, в противном случае — инфляция.

5. Проблемы оценки благосостояния нации

Основным показателем оценки национального благосостояния является ВВП. При его подсчете и возникает множество проблем. Например, некоторые товары и услуги, которые были произведены в текущем году, остались на производственных складах, не поступили на рынок. Как следствие, их стоимость не была оценена с точки зрения рыночных цен и включается в ВВП только ее условно начисленная часть.

Следует заметить, что многие товары и услуги вообще производятся и потребляются в рамках одного домашнего хозяйства, что способствует их недоучету в валовом внутреннем продукте. Так, например, еда, приготовленная дома, не имеет рыночной стоимости и не включается в ВВП, в отличие от еды, приготовленной в ресторане. Аналогично оценивается труд домохозяйки по отношению к объему работ, выполненных уборщицей, прислужкой.

Помимо всего прочего, проблемы учета национального производства могут возникнуть при неправильном секторном делении экономики и учета ее ненаблюдаемой части. Так, сегодня в России существует 5 проблемных областей.

1. **Теневая экономика.** Проблема налогообложения, завышенные налоговые ставки привели к тому, что производители, предприниматели стремятся уклониться от уплаты налогов в государственную казну. НДС равен 18%, единый социальный налог составляет 26,2%, подоходный — 13%. Помимо этого, фирма платит налог с прибыли, налог с продаж, за аренду и пр. Получается, что практически не остается средств на осуществление технологического развития производства, на освоение научных достижений и разработок, финансирование отделов, работающих на рынок, и многое другое. Предприниматели ведут двойной учет (двойную бухгалтерию): официально прибыль регистрируется на минимальном уровне, налоги вычитаются небольшие, и фирма имеет средства для прогресса.

С другой стороны, такая практика наносит ущерб всей экономике, поскольку снижающиеся налоги уменьшают величину государственного бюджета, могут привести к его дефициту; искаженные данные также не могут служить основой для планирования и анализа экономического развития.

2. Незаконное производство. Если в рамках теневой экономики речь шла о тайности результатов деятельности экономических субъектов, то незаконное производство либо вообще запрещено законом (например, наркобизнес, торговля оружием и т. д.), либо становится неприемлемым в результате несоответствия определенным требованиям (отсутствие лицензии и т. д.).

3. Неформальный сектор может быть охарактеризован посредством следующих критериев: штат служащих фирмы невелик, а наемные работники не регистрируются, трудовые договоры не оформляются, что дает предпринимателям возможность избежать взносов на социальное страхование и оплату единого социального налога.

4. Конечное производство домашних хозяйств. Под этим подразумевается совокупность работ для собственного потребления. Примером могут служить дачные работы, растениеводство, животноводство, собственное строительство домов и др.

5. Статистическое теневое производство. Оно может возникнуть вследствие неполного исследования предприятий и фирм, некорректности в публикации данных и т. д.

Для международного сравнения экономик часто применяется показатель ВВП на душу населения. Он дает возможность рассчитать, какова сумма национального богатства, дохода, принадлежащего в целом каждому субъекту страны. Однако данный показатель не может однозначно дать точную информацию по поводу экономического благосостояния нации. Ведь две какие-либо страны могут иметь одинаковую величину ВВП на душу населения. Но вследствие того, что уровень рыночных цен везде различен, жители этих стран могут приобрести абсолютно разное количество товаров и услуг, т. е. они по-разному удовлетворяют свои потребности. В этом случае не имеет смысла говорить об одинаково эффективном экономическом развитии экономики.

Таким образом, помимо ВВП на душу населения, годовыми являются показатели уровня образования, продолжительности жизни, калорийности питания и многое другое. Особенно сильно различаются экономики тех стран, где наблюдается высокая дифференциация доходов. А страны с низкой дифференциацией даже могут иметь более низкие показатели среднедушевого ВВП, но отличаются более высокими уровнями образования, продолжительности жизни. Дифференциация доходов страшна тем, что она при подсчете ВВП остается скрытой. По расчетам государственных статистических органов средняя заработная плата по стране может быть определена на достойном уровне. В то же время уровень цен по регионам различен, да и сам показатель получается путем пересчета доходов богатых слоев населения и разброса их на всех жителей, что вовсе не является характеристикой высокого экономического и социального развития.

ЛЕКЦИЯ № 3. Общее макроэкономическое равновесие

1. Совокупный спрос и определяющие его факторы

Совокупный (агрегированный) спрос (AD) есть не что иное, как общий спрос на продукцию отечественного производства, возникающий у всех экономических субъектов: фирм, домашних хозяйств, государства и заграницы. Кривая совокупного спроса описывается тем же уравнением, что и ВВП:

$$AD = C + I + G + X_n,$$

где C — спрос домашних хозяйств и индивидов;

I — инвестиционный спрос фирм;

G — спрос государства;

X_n — спрос заграницы;

Графически кривая совокупного спроса выглядит аналогично обычной кривой спроса, только по оси абсцисс теперь стоит ВВП (Y), а по оси ординат — общий уровень цен в стране (P). Она также выпукла по отношению к началу системы координат и характеризуется обратной зависимостью величины спроса от механизма ценообразования. Если цены снижаются, каждый из субъектов стремится в наибольшей степени удовлетворить свои потребности, приобрести максимально желаемое количество благ, товаров, услуг. Таким образом, кривая спроса показывает, какое количество экономических благ хотят и готовы приобрести потребители при сложившемся в экономике уровне цен.

Существует две большие группы факторов, которые так или иначе оказывают огромное воздействие на потребительский агрегированный спрос.

Ценовые факторы, т. е. те, которые неразрывно связаны с динамикой ценообразования.

1. **Цена** на рыночные товары и услуги является исходным моментом осуществления выбора покупателя. Любой потре-

битель всегда ориентируется на систему относительных цен и при одинаковом качестве выберет более дешевый товар, при одинаковой цене — более качественный.

2. **Эффект богатства, или эффект Пигу.** При росте общего уровня цен неизбежно возникает инфляция, процентная ставка в этих условиях падает, что снижает величину сбережений и активов. И так, получается, что при росте цен активы населения уменьшаются на определенную величину, и, как следствие, совокупный спрос также падает. В противном случае при снижении цен агрегированный спрос растет. Иными словами, при постоянной величине дохода и снижающейся стоимости рыночных благ покупательные возможности субъекта растут: он за ту же сумму денег может приобрести уже больший набор товаров и услуг, соответственно чувствует себя несколько богаче.

3. **Эффект процентной ставки, или эффект Кейнса.** Равенство сбережений и инвестиций подразумевает совпадение желания домашних хозяйств сберегать с желанием фирм осуществлять долгосрочные капиталовложения. При росте цены и процентной ставки вкладывание средств в депозиты банков оказывается наиболее эффективным, и население принимает решение хранить деньги. В то же время фирмам невыгодно под высокий процент осуществлять инвестиции, поскольку так или иначе какой-то стартовый капитал они берут в кредит. Получается, что сбережения растут, а инвестиции снижаются. Вообще рост процентной ставки приводит не только к увеличению сбережений, но и к снижению потребления на ту же величину, что в совокупности снижает национальный доход и совокупный спрос. Когда же процентная ставка падает, домашние хозяйства больше тратят, а фирмы больше инвестируют, следовательно, ВВП растет параллельно с совокупным спросом.

4. **Эффект импортных закупок, или эффект Манделла-Флеминга.** Если цены в пределах какой-либо страны начинают расти, население частично прекращает потребление продуктов отечественного производства и отдает предпочтение импортным товарам. Это в свою очередь вызывает снижение величины чистого экспорта, доли потребления и совокупного

спроса. В противном случае, когда цены снижаются, величина импортируемых благ в общей структуре рыночного предложения сокращается, потребление отечественных товаров и услуг растет, и спрос на них предьявляется все больший.

Неценовые факторы. К ним, как правило, относят наличие товаров-заменителей и цены на них, экономические и инфляционные ожидания покупателей, а также моду и вкусовые предпочтения. В рамках макроэкономики основными неценовыми факторами являются объем денежной массы, или денежное предложение в экономике, и скорость ее обращения. Чем больше денег находится на руках у населения, в обращении, тем выше покупательная способность, в результате чего цены на товары и услуги начинают расти, что и вызывает сокращение общего спроса.

2. Совокупное предложение: классическая модель

Совокупное (агрегированное) предложение — это объем национального производства, реализуемый на рынке при определенном уровне цен. Зачастую под этим понятием понимают валовой внутренний продукт (ВВП). Кривая совокупного предложения, подобно кривой предложения на микроуровне экономики, также выгнута по отношению к началу координат, только оси отражают более общие понятия: по оси абсцисс откладывается весь объем национального производства, по оси ординат — общий уровень цен.

Неценовые факторы совокупного предложения могут быть представлены в следующем виде.

1. **Технологические изменения и динамика величины использования факторов производства.** Например, при усовершенствовании технической стороны (основные фонды предприятия) производственного процесса и увеличении единиц фактора производства объем выпуска соответственно растет. Но экстенсивное использование ресурсов не всегда является наиболее рациональным вследствие их ограниченности. Поэтому высоких результатов хозяйственной деятельности можно добиться путем увеличения интенсивности и производительности применяемого труда.

2. **Динамика цен на ресурсы.** Когда цены на первичное сырье растут, производитель не может позволить себе использовать слишком большое их количество. В результате он вынужден сокращать масштабы производства.

3. **Уровень налогообложения.** Чем выше налоговая ставка, тем меньше средств остается у фирмы для замены технологий, внедрения научных разработок и прогресса.

Классическая теория совокупного предложения описывает объемы национального производства в долгосрочном периоде, в экономике, которая характеризуется полной занятостью ресурсов. В долгосрочном периоде все реальные величины (объем производства, уровень занятости и др.) жесткие, практически не изменяются, а номинальные величины (номинальная заработная плата, ставка процента, цены), напротив, крайне подвижны.

Итак, **анализ долгосрочной кривой агрегированного предложения может быть построен на следующих условиях:**

- 1) все рынки являются конкурентными, любые признаки монополизма отсутствуют, и любая фирма соперничает с другими в производстве уникального продукта и привлечении своего потребителя;
- 2) уровень цен крайне динамичен, поэтому объем производства находится в зависимости исключительно от факторов производства, главными из которых являются труд и капитал, и от качества применяемых технологий;
- 3) количественные и качественные изменения сырья и материалов, технологий и принципов производства происходят крайне медленно;
- 4) экономика характеризуется состоянием полной занятости всех ресурсов и факторов производства;
- 5) номинальная заработная плата и цены чрезвычайно подвижны и динамичны, посредством чего на рынках обеспечивается равновесие.

Поскольку реальный объем производства совпадает с потенциальным, а цены относительно гибки, долгосрочная кривая предложения находится в вертикальном положении. Иными словами, фирма, регулируя величину применяемых ресурсов, факторов производства и многих других производственных ха-

рактических, может легко скользить вдоль этой кривой, что будет сопровождаться соответствующим повышением или снижением уровня цен.

3. Совокупное предложение: кейнсианская теория

Модель совокупного предложения в краткосрочном периоде была описана кейнсианцами. Сам по себе краткосрочный период для фирмы выражается не в годах, месяцах или иных временных характеристиках, он прежде всего примечателен тем, что в нем фирмы единожды меняют количество одного из применяемых факторов. В целом для **агрегированного предложения характерны следующие принципы:**

- 1) экономика и рынок находятся в состоянии неполной занятости ресурсов и факторов производства, которыми могут распоряжаться фирмы. Иными словами, динамика объемов производства может иметь различные формы;
- 2) номинальные величины (цены, номинальная заработная плата, ставка процента) медленно реагируют на колебания рынка, это жесткие величины;
- 3) реальные величины (объем выпуска, реальная заработная плата и др.), напротив, более гибкие, они молниеносно изменяются в зависимости от динамики внешней среды.

Нельзя сказать, что в краткосрочном периоде кривая совокупного предложения принимает единственно верное положение на плоскости. Дело в том, что если рыночные цены крайне жесткие при фиксированной величине номинальной заработной платы, то кривая предложения имеет вид горизонтальной линии. В этом случае фирмы могут изменять объемы выпускаемого продукта, вовлекая все новые ресурсы и факторы производства, при этом уровень цен на рынке неизменен в любом случае, даже при растущих издержках. Фирма сама выбирает путь развития и таким образом в случае необходимости может как нарастить, так и сократить масштабы производства.

Случай, когда при номинальной заработной плате цены относительно менее жесткие, т. е. в некоторых случаях могут незначительно изменяться, описывается слегка наклонной кривой агрегированного предложения. Получается, что фирмы

также функционируют в условиях неполной занятости, только теперь они перестраивают производство, имея реальные возможности отчасти подстроить уровень цен под динамику производственных издержек.

Говоря о жесткости номинальных величин, следует заметить, что в краткосрочном периоде, поскольку он охватывает, как правило, небольшой временной промежуток, она определяется прежде всего длительностью трудовых договоров, контрактов с поставщиками факторов производства, полуфабрикатов и иных исходных материалов и сырья, а также издержками «меню». Последние представляют собой достаточно сложный механизм, они характерны преимущественно для крупных мировых компаний, занимающихся сетевым маркетингом. Примером могут служить косметические компании Oriflame, Avon, Mary Kay и др., которые имеют по всему миру огромный штат служащих и работа которых основана на распространении косметической продукции по каталогам. Если спрос на данный вид продукции начинает расти, перед фирмой возникают две альтернативы:

- 1) она может повысить цены на свою продукцию, соответственно перепечатав все каталоги и прайс-листы (а их миллионы!) в новом варианте. В то же время это будет сопряжено с дополнительными издержками, которые в итоге могут и не покрыться растущим спросом;
- 2) фирма может нанять дополнительное число работников, чтобы удовлетворить спрос при прежних ценах, однако здесь требуется увеличение расходов на заработную плату.

Каждая фирма самостоятельно принимает решения, касающиеся производства, в зависимости от той экономической ситуации, которая складывается на рынке, и с учетом альтернативных возможностей.

Следует заметить, что краткосрочная кривая совокупного спроса правым концом фактически упирается в точку потенциального производства, после чего по достижении экономической состояния полной занятости меняет вид и становится вертикальной линией. Таким образом, определяющим фактором динамики предложения в краткосрочном периоде является величина совокупного спроса, которая лишь впоследствии

может отразиться на уровне цен. Получается, что если государство принимает решение активизировать производство, оно начинает воздействовать на потребительский спрос посредством налоговой и кредитно-денежной политики, увеличивая государственные расходы при одновременном сокращении налоговой ставки, а также расширяя денежное предложение и пр.

4. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения

Кривая совокупного предложения есть не что иное, как сумма кривых долгосрочного и краткосрочного периодов, наложенных на одну плоскость. Таким образом, когда фирма изменяет количество одного фактора, для нее заканчивается краткосрочный период. Здесь она, имея определенное количество факторов производства и ресурсов, может регулировать объемы выпускаемой продукции. По достижении состояния занятости всех ресурсов (так говорят, как правило, когда занято 80—85% ресурсов) расширить масштабы производства становится уже невозможным, поэтому динамике подвергается уровень цен. Следовательно, во время всего жизненного цикла фирмы двигаются вдоль общей кривой совокупного предложения, постепенно переходя из краткосрочного положения в долгосрочное.

Пересечение кривых совокупного спроса и предложения в пределах одной плоскости дает возможность наблюдать состояние общего макроэкономического равновесия. Выражаясь экономическим языком, **макроэкономическое равновесие** представляет собой равновесие экономики и ее рыночного механизма, когда спрос на факторы, готовую продукцию, рабочую силу, ценные бумаги и т. д. приблизительно равняется их предложению, поступающему от других экономических субъектов, в зависимости от того, во владении и пользовании кого они находятся. Соответственно точка пересечения спроса и предложения, с одной стороны, показывает равновесный объем выпуска, а с другой — равновесный уровень цен, который устраивает и покупателей, и продавцов.

Макроэкономическое равновесие может быть нарушено, изменено. Например, экономика изначально находилась в со-

стоянии, близком к полной занятости. Предположим, что предложение денежной массы в стране увеличилось, что делает экономических субъектов более платежеспособными. В результате спрос на различные товары, услуги и иные блага начинает расти. Кривая агрегированного спроса движется вдоль кривой предложения, устанавливается краткосрочное равновесие. Увеличение спроса стимулирует развитие производства и его объемов. Первоначально цена продукции не меняется, однако по мере роста предельных издержек производитель принимает решение об установлении более высокого уровня цен. Потребительский спрос снижается, что характеризует возврат экономики к прежнему уровню выпуска, только при большем уровне цен.

Рассмотрев общее макроэкономическое равновесие, необходимо обратиться к равновесию, которое может возникнуть непосредственно на товарном рынке, т. е. рынке товаров и услуг, которые потребители приобретают для удовлетворения своих нужд. Здесь также представлены две основные модели: классическая и кейнсианская.

Классики считают, что ситуация, когда совокупных расходов всех экономических субъектов ($ВВП = \text{потребительские расходы} + \text{инвестиционные расходы фирм} + \text{государственные расходы} + \text{расходы за границы на покупку товаров нашего производства} - \text{наши расходы по приобретению импортной продукции}$) может не хватить для покупки всех товаров, произведенных в условиях полной занятости ресурсов, просто невозможна. Иными словами, равновесие устанавливается всегда. Кроме того, даже если предположить, что равновесие может быть нарушено, то в этом случае заработная плата, уровень цен и процентной ставки придут в движение и начнут расти. Это позволит при снижающемся спросе снизить величину предложения, т. е. обеспечить производственный спад.

Кейнсианцы, напротив, полагают, что механизма саморегулирования равновесия не существует. В то же время само равновесие не совпадает с полной занятостью ресурсов, т. е. равновесный объем производства всегда меньше потенциального. Это главным образом связано с невыполнением равенства сбережений и инвестиций, поскольку они осуществляются разными экономическими субъектами с различными

целями и мотивами. Например, мотивы домашних хозяйств больше сберегать заключены в следующем: покупка более дорогих товаров, обеспечение себя в старости и детей в будущем, а также страхование от непредвиденных обстоятельств как экономического характера, так и иных потенциальных опасностей. Принимая решение об инвестировании, фирмы прежде всего мотивируют это желанием получить максимум возможной прибыли и относительно низкой величиной реальной процентной ставки.

5. Шоки спроса и предложения

Шоки спроса и предложения представляют собой резкие отклонения от исходного значения уровней занятости и выпуска. **Спросовые шоки** могут возникнуть в результате резкого увеличения предложения денег или скорости их обращения. Этот процесс может быть обеспечен несколькими способами. Правительство в лице ЦБ может принять решение об эмиссии дополнительных денежных средств для покрытия бюджетного дефицита или государственного долга. В то же время государство может простимулировать расширение денежного предложения посредством снижения ставки рефинансирования (по которой ЦБ кредитует коммерческие структуры), резервирования (денежная сумма, которую банки должны хранить в виде обязательных резервов) и покупки облигаций на рынке или непосредственно у коммерческих банков. Итак, когда предложение денег растет, процентная ставка соответственно снижается, и экономические субъекты могут предъявить спрос на получение кредитов или приобретение облигаций, курс которых связан с динамикой процентной ставки обратной зависимостью.

Шоки предложения также могут быть связаны с динамикой следующих показателей.

1. **Изменение цен на ресурсы и факторы производства**, которые необходимы фирме для осуществления хотя бы одного производственного цикла. Как известно, если цены на ресурсы растут, это грозит увеличением издержек производства, следовательно, фирмы либо будут повышать цены на готовый продукт,

либо начнут сокращать масштабы производства и, как следствие, предложение.

2. Стихийные бедствия природного или техногенного характера могут вызвать утрату экономической части ресурсов, т. е. производственного потенциала, что также вынуждает снижать показатели выпуска продукции.

3. Налоговые изменения. Рост налоговой ставки приводит к увеличению общей суммы отчислений в казну государства. Это оставляет фирме все меньшие возможности для ее эффективного развития.

4. Изменения в законодательстве. Например, если фирмы наделяются социальной ответственностью, это значит, что дополнительные средства они будут вынуждены затрачивать на поддержание окружающей среды и пр.

Аналогично, если говорить о резком росте величины предложения, то вышеперечисленные показатели должны принимать противоположные значения.

Для исследования экономических шоков, их влияния на рыночную систему и экономику в целом опять-таки применяется модель AD — AS (совокупный спрос — совокупное предложение). Кроме того, она позволяет также оценить последствия стабилизационной политики, которая проводится для смягчения колебаний, вызванных шоками, и восстановления занятости и производства на прежнем уровне.

Возьмем к примеру шок предложения: рост цен на ресурсы (на нефть). Он приводит к тому, что общий уровень рыночных цен в экономике начинает повышаться по сравнению с равновесным значением, а объемы производства, напротив, падать. Без государственного вмешательства экономика постепенно стабилизируется, она приспособливается к новым условиям. В условиях неполной занятости ресурсов фирмы начнут выпускать больший объем товаров и услуг, что в результате понизит цены и вернет уровень занятости и выпуска к исходному значению. Недостатком самостабилизации экономики является тот факт, что процесс приспособления экономики может происходить достаточно длительный промежуток времени, что затягивает спад в экономике.

Центральный банк и правительство также могут воздействовать на состояние экономики и нейтрализовать спад. Первый действует посредством увеличения предложения денег, а второй — ростом государственных расходов и созданием дополнительных рабочих мест. В то же время такие меры приводят в большинстве случаев к еще большему росту цен. Таким образом, экономика в данном случае имеет две альтернативы: самостоятельно переживать спад на фоне безработицы при относительно менее высоких ценах или государственное вмешательство для поддержания уровней занятости и выпуска на оптимальном уровне при росте общего уровня цен.

ЛЕКЦИЯ № 4. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

1. Потребление и сбережения, факторы, влияющие на них

Для установления макроэкономического равновесия важным условием является равенство инвестиций и сбережений. Исходя из трудов классической школы можно сделать вывод, что динамика этих величин зависит исключительно от процентной ставки. В условиях ее роста домашние хозяйства решают большую часть располагаемого дохода сберегать, а меньшую — тратить на потребление. В то же время увеличение депозитных вкладов в банковских структурах приводит к снижению процентной ставки, кредит становится дешевле, что побуждает фирмы к инвестированию.

Вывод сторонников кейнсианского направления экономической теории по своей сути противоположен мнению классиков. Кейнсианцы полагают, что определяющим фактором сбережений-инвестиций является вовсе не процентная ставка, а сама величина располагаемого дохода. При этом первоначально из дохода вычитается сумма на потребление как необходимое условие воспроизводства человека, а оставшаяся сумма идет на осуществление сбережений. Конечно, если говорить о динамике инвестиций, то она, несомненно, в первую очередь зависит от уровня процентной ставки.

Функция потребления, показывающая зависимость величины потребительских расходов (С) от нескольких показателей, в ее простейшем варианте может быть представлена в следующем виде:

$$C = a + b(Y - T),$$

где a — автономное потребление, которое не зависит от величины дохода. Иными словами, это тот набор потреби-

тельской корзины, который экономический субъект предпочитает приобретать в любом случае;

b — предельная склонность к потреблению, или MPC;

Y — непосредственно величина дохода экономического субъекта;

T — сумма налоговых отчислений.

Следует заметить, что разница $(Y - T)$ есть не что иное, как величина располагаемого дохода, который остается после уплаты всех налогов.

Предельная склонность к потреблению определяется как соотношение изменения величины потребления в результате какого-либо изменения в структуре и величине располагаемого дохода, т. е. $MPC = \partial C / \partial Y_d$.

Для того чтобы математически определить, какова доля потребления в величине располагаемого дохода, необходимо воспользоваться формулой средней склонности к потреблению:

$$APC = C / Y_d$$

Сбережения (S) — это другая часть дохода, которая не расходуется сегодня на потребление, а оставляется для будущего пользования. Таким образом, функция сбережений выглядит как

$$S = -a + (1 - b)(Y - T),$$

где a — также автономное потребление. Знак «-» отражает обратную зависимость сбережений от этой величины;

$(1 - b)$ — предельная склонность к сбережению. Если учесть, что потребление и сбережение в сумме составляют единицу, получается, что их предельные величины в совокупности также равняются единице. Отсюда получаем, что $MPS = 1 - MPC = 1 - b$.

Соответственно предельная склонность к сбережению есть отношение прироста сбережений в результате роста величины располагаемого дохода, т. е. $MPS = \partial S / \partial Y_d$. Для определения доли сбережений в общей структуре дохода применяют формулу средней склонности к сбережению $APS = S / Y_d$. Эту же величину можно получить путем вычета средней склонности к потреблению из единицы: $MPS = 1 - MPC$.

Итак, для определения динамики сбережений и потребления важно знать основные факторы, посредством которых это происходит.

1. **Доход.** Несомненно, принимая решение о том, какую величину потратить сегодня, а какую оставить для будущего потребления, домашнее хозяйство опирается изначально на ту денежную сумму, которой располагает. Казалось бы, чем больше доход, тем больше потребление и меньше сбережение, поскольку потребности субъектов безграничны и требуют больших денежных сумм. В то же время основной психологический закон, который выявил Дж. М. Кейнс, гласит: при росте величины располагаемого личного дохода экономический субъект начинает больше потреблять, т. е. расширяет состав своей потребительской корзины. В то же время желание сберегать растет еще большими темпами — такова сущность природы и психологии человека.

2. **Ранее накопленное богатство.** Чем оно больше, тем больше хочется вновь сберегать, равно как становится больше величина покупательной способности субъекта.

3. **Уровень цен.** Чем выше рыночные цены, тем большая часть дохода уходит на приобретение в текущем периоде всех необходимых благ.

4. **Экономические ожидания.** Если субъект предполагает, что в ближайшем будущем возможен рост цен, он начинает больше сберегать, если предвидится инфляция — больше потреблять либо переводит свои сбережения в резервную валюту или любую другую, более устойчивую по отношению к отечественной.

5. **Налоги.** Чем выше налоговая ставка, тем большую сумму от своего дохода экономический субъект вынужден перечислять в государственную казну. Соответственно величина располагаемого дохода, который затем делится на потребление и сбережения, становится все меньше.

2. Понятие об инвестициях

Инвестиции — это наиболее подвижная часть совокупного спроса, они представляют собой долгосрочные капиталовложения с целью получения прибыли. Основные виды инвестиций: инвестиции в основные фонды, в жилищное строительство и запасы. В то же время в зависимости от того, насколько

инвестиции реагируют на динамику дохода, выделяют две большие группы инвестиций: автономные и индуцированные.

Автономные инвестиции не зависят от того, какова величина дохода. Иными словами, это та часть капитальных вложений, которая осуществляется планомерно. Однако, как уже было сказано, инвестиции всегда зависят от процентной ставки, причем зависимость эта — величина отрицательная. Соответственно функция автономных инвестиций имеет вид:

$$I = e - \partial R,$$

где I — инвестиционные расходы в общей доле совокупного дохода;

e — величина автономных инвестиций;

R — величина процентной ставки;

∂ — коэффициент чувствительности инвестиций, показывающий, как они изменяются в зависимости от динамики ставки процента. $\partial = \Delta I / \Delta R$, где ΔI — динамика инвестиций; ΔR — изменения в величине процентной ставки. Опираясь на данный вывод, функцию автономных инвестиций можно преобразовать:

$$I = e - (\Delta I / \Delta R) * R.$$

По мере того, как доход экономического субъекта начинает расти, его автономные инвестиции дополняются индуцированными, которые напрямую зависят от величины дохода. Это связано с тем, что фирмы осуществляют инвестиции из доли прибыли (если, конечно, фирма не берет кредит в банке). Соответственно, чем она выше, тем большую величину денежных средств фирмы готовы вложить в какое-либо дело или проект для обеспечения доходности в будущем. Поскольку индуцированные инвестиции дополняют автономные, то функция общих инвестиций представлена как их сумма, т. е.

$$I = e - \partial R + \lambda Y,$$

где Y — доход;

λ — коэффициент чувствительности инвестиций к динамике дохода. Он определяется как предельная склонность к инвестированию, т. е. $\lambda = \partial I / \partial Y$.

Среди факторов, которые реально воздействуют на величину инвестирования, можно выделить следующие.

1. **Норма ожидаемой прибыли**, т. е. рентабельность того дела или проекта, которые финансируются. Если будущая прибыль по приблизительным расчетам меньше или немногим больше сегодняшних затрат, то такое финансирование считается невыгодным. В этом случае важно учесть все альтернативные варианты вложения капитала, а будущая их стоимость рассчитывается путем дисконтирования сегодняшней.

2. **Ставка процента**, причем реальная, т. е. та, которая учитывает темпы инфляции. Если фирма вкладывает деньги под определенный процент регулярного получения дохода, то этот процент должен быть величиной максимальной или оптимальной, которая устраивает инвестора. Когда фирма для осуществления инвестиций берет кредит в банке, то желательной становится наименьшая его величина.

3. **Налоговые отчисления**. Чем большую долю дохода фирма отдает государству в качестве налогов, тем меньшую величину составляет ее прибыль, которая как раз и определяет возможность инвестирования.

4. **Технологические изменения** на производстве требуют большой суммы денежных средств, нуждаются в финансировании. Чем более устаревшими считаются оборудование и другие основные фонды, тем в больших инвестициях нуждается производство.

5. **Экономические ожидания**. Если фирма предвидит будущий рост цен на основные фонды, инфляцию или рост процентной ставки по кредиту, она будет стараться осуществить инвестиции в текущем периоде.

Инвестиции — это нестабильное явление, что характеризуется их зависимостью от следующих факторов. Во-первых, это продолжительность сроков службы основных фондов, во-вторых — нерегулярность инноваций, в третьих — динамика экономических ожиданий и наконец в четвертых — цикличность экономики.

3. Инвестиции в основные фонды, в жилищное строительство и в запасы

Инвестиции в зависимости от того, в какую сферу деятельности, экономическую область они направлены, бывают трех

видов: производственные, в жилищное строительство и в товарно-материальные запасы. Рассмотрим поподробнее каждый из них.

1. Производственные инвестиции.

С точки зрения инвестирования в экономике существует два типа фирм: одни имеют капитал в наличии и сдают его в аренду, другие — производственные, изготавливающие потребительские товары и услуги и использующие арендуемый капитал. Сам капитал — необходимый фактор производства, ресурс, без которого не может быть осуществлена производственно-трудовая деятельность.

Аренда капитала производится под непосредственным влиянием процентной ставки. Таким образом, доля издержек, приходящихся на единицу капитала, определяется как соотношение ставки процента и цены продаж. Результат применения капитала может быть вычислен посредством расчета величины предельного продукта (МРК), который подобно любой предельной величине показывает значение и полезность каждой дополнительно вовлекаемой в производство единицы фактора. Соответственно, чем больше единиц капитала мы применяем, тем меньше полезность последней из них. Фирма до тех пор берет капитал в аренду, пока предельный продукт не снизится до уровня реальной цены аренды капитала.

Сама цена аренды капитала находится в зависимости от следующих показателей. Снижение запаса капитала увеличивает его предельный продукт, и, как следствие, — реальную цену его аренды. Аналогичный эффект дает наибольшее использование единиц трудового фактора, которыми замещаются излишние единицы капитала. Кроме того, сами по себе эффективны технологии: они также вызывают рост цены аренды капитала.

2. Инвестиции в жилищное строительство — приобретение новых домов, квартир и иных жилых помещений людьми, которые сами собираются в них жить, либо, просто вкладывая деньги в недвижимость, намереваются сдавать в аренду. Предположим, что на рынке недвижимости установились рыночные цены R_j , а общий уровень цен — P .

Застройщики, строительные фирмы для осуществления строительства нанимают работников, т. е. покупают товар «рабочая сила», закупают материалы и т. д. Готовая продукция — построенные дома — реализуются на рынке по определенной цене, которая учитывает все издержки производства. Соответственно стоимость квартиры, к примеру, зависит от общего уровня цен, а доход, который может быть получен застройщиком по окончании работ, — от цены жилья, цены, по которой квартира реально может быть куплена.

Инвестиции в жилье зависят от равновесия на рынке, которое напрямую связано с динамикой потребительского спроса. На спрос влияет процентная ставка: если она снижается, спрос на рынке недвижимости растет, это вызывает рост общего уровня цен, что в свою очередь привлекает инвесторов.

3. Инвестиции в товарно-материальные запасы.

Запасы на фирме необходимы на случай, если спрос неожиданно начнет расти. В этом случае, не прибегая к допроизводству, можно поставить на рынок дополнительный объем товаров и услуг для удовлетворения потребительских потребностей.

Инвестиции в запасы, как и любой другой вид инвестиций, зависят от процентной ставки, которая является своеобразной альтернативой хранения запаса. Если процентная ставка начинает расти, то хранение запасов становится слишком дорогостоящим, поскольку издержки хранения динамично увеличиваются. Это приводит к сокращению запасов на предприятии и инвестиций в их осуществление.

4. Фактические и планируемые расходы, крест Кейнса

Все **фактические инвестиции** в их совокупности принято подразделять на **планируемые** и **незапланированные**, например инвестиции в товарно-материальные запасы. Благодаря этому последние являются своеобразным выравнивающим механизмом инвестиций в равенстве инвестиции=сбережения и дают возможность восстановить макроэкономическое равновесие на рынке.

Расходы всех экономических субъектов также классифицируют по времени принятия решений: **планируемые**, т. е. те, которые планировались к осуществлению, приобретению определенного набора благ или ресурсов по конкретным ценам, и **реальные**, произведенные на самом деле. Реальные, соответственно, отличаются от планируемых в том случае, когда фирмы осуществляют внезапные инвестиции в запасы, либо при динамике рыночного ценообразования.

Функция планируемых расходов определяется как совокупность расходов всех экономических субъектов при определенном уровне занятости, выпуска и цен. Иными словами, данная функция имеет то же математическое выражение, что и функция определения национального дохода или ВВП:

$$E = C + I + G + X_n,$$

где C — расходы домашних хозяйств на текущее потребление;

I — расходы фирм на осуществление инвестиций;

G — расходы государства на поддержание общественных благ и бюджетных учреждений;

$X_n = X - M$, т. е. расходы иностранцев на покупку нашей продукции за минусом затрат нашей страны на потребление импортной продукции.

Исходя из этого автономные величины имеют большое практическое значение: они не зависят ни от дохода, ни от процентной ставки, ни от уровня цен и т. д. Соответственно автономные расходы всех субъектов рыночной системы определяются как $(a + I + G + g)$, где

$C = a + b * Y_d$; соответственно $a = C - b * Y_d$; b — предельная склонность к потреблению; Y_d — величина располагаемого дохода, которая получается путем вычета из общего дохода всех налогов.

Функция чистого экспорта:

$$X_n = g - m'Y,$$

где g — автономный чистый экспорт, не зависящий от дохода;

m' — предельная склонность к импортированию, т.е. $m' = \partial M / \partial Y$; ∂M — изменение затрат на покупку импортных товаров; ∂Y — изменение дохода.

Если доход субъектов увеличивается, они начинают больше приобретать как отечественной продукции, так и импортной. Сама доля экспорта вовсе не зависит от структуры доходов нашего населения, а определяется доходами тех субъектов, которые за границей будут покупать продукцию нашего отечественного производства. Именно поэтому в функции чистого экспорта перед доходом стоит знак «-», что означает отрицательную зависимость или независимость экспорта от дохода страны-экспортера.

Ниже представлен Крест Кейнса, или график (рис. 1), отражающий связь между совокупным выпуском и планируемыми расходами:

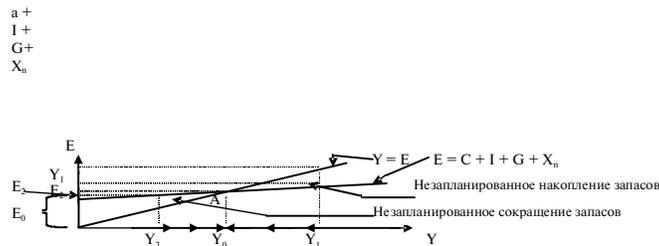


Рис. 1. Крест Кейнса

Биссектриса угла плоскости есть линия равенства планируемых расходов валовому выпуску, т. е. все, что произведено, будет потреблено, в то же время это говорит о равенстве инвестиций и сбережений. На самом деле это равенство ($Y = E$) возникает случайно и не может быть постоянным. В соответствии с этим кривая планируемых расходов ($E = C + I + G + X_n$) лишь пересекает биссектрису. Поэтому получается, что планируемые расходы то превышают объем выпуска, то, наоборот, значительно ниже его. Точка А отражает равновесное значение выпуска и потребления, именно в ней экономика находится в состоянии макроэкономического равновесия, когда интересы всех субъектов учтены. Это ориентир рынка, к которому стремятся все его действующие субъекты.

Таким образом, отрезок $Y_2 - Y_0$ показывает, что те расходы, которые субъекты экономики планируют осуществить, значи-

тельно превышают тот объем выпуска, который был реально произведен. Спрос превышает предложение, и фирмы вынуждены для удовлетворения потребностей покупателей поставлять на рынок некогда созданные запасы. Так достигается равновесное значение уровня выпуска и потребления.

Случай на отрезке $Y_0 - Y_1$ характеризуется перепроизводством. Весь объем произведенных товаров и услуг не пользуется высоким спросом, количество субъектов, желающих их приобрести, невелико. В этом случае оптимальным выходом для фирм является переводение непроданной продукции в запасы для использования в случае необходимости в будущих периодах. Когда излишки производства удалены с рынка, снова устанавливается равновесие.

5. Мультипликатор автономных расходов, рецессионный и инфляционный разрывы

Равновесный уровень выпуска может колебаться вследствие динамики расходов любого из экономических субъектов, т. е. любой из элементов формулы планируемых расходов $E = C + I + G + X_n$ (C — потребительские расходы, I — расходы фирм на инвестиции, G — государственные расходы, X_n — чистый экспорт) может стать причиной нарушения макроэкономического равновесия. Когда один из компонентов начинает расти, вся кривая планируемых расходов сдвигается вверх параллельно прежней, в результате равновесное значение ВВП также растет.

Эта закономерность может быть выражена следующим образом: изменение любого из компонентов автономных расходов способствует в несколько раз большему росту национального дохода:

$$\Delta A = \Delta (a + I + G + g),$$

где ΔA — изменения автономных расходов, происходящие вне зависимости от динамики совокупного дохода;

a — автономное потребление домашних хозяйств;

I — автономные инвестиции фирм;

G — автономные расходы государства;

g — автономный чистый экспорт.

Такие изменения в динамике совокупного дохода возможны благодаря действию эффекта мультипликатора, который математически может быть выражен следующим образом:

$$m = \Delta Y / \Delta A,$$

где ΔY — приращение дохода или его соответствующее уменьшение;

ΔA — изменения в автономных величинах.

Таким образом, эффект мультипликатора есть отношение динамики национального дохода вследствие изменения хотя бы одной из составляющих автономных расходов. Здесь ΔA — первопричина экономических колебаний, ΔY — следствие, реакция экономики на предпочтения всех ее субъектов. **Мультипликатор** — это показатель разового прироста или спада объемов выпуска.

Предположим, что автономное потребление например домашних хозяйств увеличивается, следствием чего является рост общей величины автономного потребления. В результате растут совокупные расходы за счет динамики расходов домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг для текущего потребления. Рост совокупных расходов вызывает рост совокупного дохода, что свидетельствует о больших покупательных возможностях субъектов. Потребление и совокупный спрос снова растут, что опять-таки вызывает прирост дохода, и т. д. Действительно, получается, что разовое увеличение автономных расходов приводит к многократному росту совокупного национального дохода.

Можно сделать вывод, что мультипликатор является одним из основных факторов макроэкономической нестабильности. Вследствие этого бюджетно-налоговая политика государства должна быть направлена прежде всего на создание и поддержание встроенных стабилизаторов экономики, например прогрессивной системы налогообложения, системы государственных трансфертов и т. д.

Рецессионный разрыв — это потенциальная величина совокупных расходов, которая необходима для того, чтобы фактический равновесный объем выпуска достиг своей потенци-

альной величины в условиях полной занятости всех ресурсов (рис. 2).

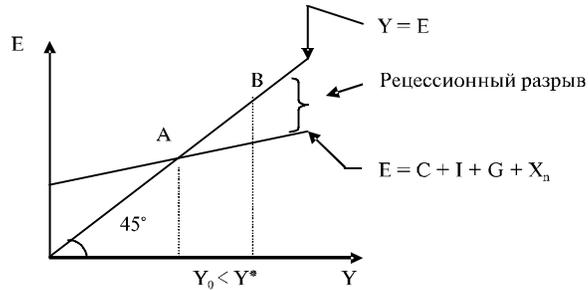


Рис. 2. Рецессионный разрыв

В данном случае равновесный ВВП значительно ниже потенциального, это говорит о том, что совокупный спрос, представленный кривой планируемых расходов, малоэффективен. Для того, чтобы фактический ВВП достиг потенциального, графически необходимо, чтобы макроэкономическое равновесие переместилось из точки А в точку В. Таким образом, преодоление рецессионного разрыва возможно благодаря применению математической формулы: $\Delta Y = \text{величина рецессионного разрыва} * m$, где m — мультипликатор автономных расходов.

Инфляционный разрыв характеризуется величиной, на которую должны уменьшиться планируемые расходы для обеспечения соответствующего снижения фактического ВВП и равновесия до уровня потенциального. На рисунке 3 показан инфляционный разрыв. В данном случае совокупный спрос чрезмерен, вызывает кризис недопроизводства. В условиях дефицита товаров растут цены, и начинает раскручиваться инфляционная спираль. Поэтому крайне важной является мера по сдерживанию совокупных расходов. Когда экономика преодолевает инфляционный разрыв, равновесие перемещается из точки А в точку В, спрос снижается, и ситуация стабилизируется.

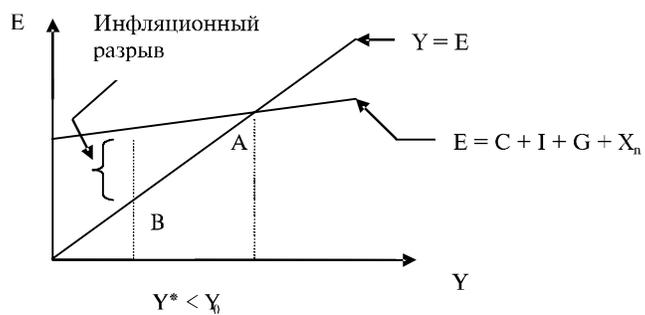


Рис. 3. Инфляционный разрыв

Инфляционный разрыв также можно рассчитать математически: $\Delta Y = \text{величина инфляционного разрыва} * m$.

ЛЕКЦИЯ № 5. Инфляция и безработица

1. Сущность, причины и измерение инфляции

Инфляция — это устойчивый долговременный рост общего уровня цен в экономике, сопровождающийся обесцениванием денег. На 2007 г. в бюджете России заложена инфляция величиной 8%, к сожалению, на деле очень тяжело выполнить план, поэтому зачастую инфляция по неофициальным данным оказывается намного выше установленного уровня.

Сегодня инфляция — это фактор макроэкономической нестабильности, это более серьезный феномен даже по сравнению с проблемой безработицы. Как экономическая категория инфляция появилась после крушения золотого стандарта. Позже на Ямайке была принята система плавающих валют, а сегодня признан золотодевизный стандарт. В 1977 г. уже окончательно был запрещен обмен денег на золото, постепенно покупательная способность денег начала снижаться. В плановой экономике СССР цены намеренно сдерживались, именно по этой причине в стране наблюдался острый дефицит товаров и услуг. Деньги стали менее редким элементом экономики по сравнению с товарами.

После падения командно-административной системы степень государственного регулирования становилась все ниже, цены были отпущены, что привело к возникновению такого термина, как «инфляционный навес»: уже в 1992 г. инфляция составляла 2620%. Это просто колоссальная цифра в масштабах переходной неустойчивой экономики.

В рыночной экономике существует процесс, обратный механизму инфляции. Дефляция есть не что иное, как устойчивая тенденция к снижению общего уровня цен. Уровень инфляции измеряется темпом роста цен и рассчитывается по типу индекса Пааше:

$$\pi = (P - P_{t-n}) / P_{t-n},$$

где P — это средний уровень цен в текущем периоде;

P_{t-n} — уровень цен в базисном году, с которым производится сравнение.

Среднее значение цен может быть рассчитано посредством анализа индекса цен, поэтому порой за основу определения уровня инфляции берется индекс Ласпейреса или индекс потребительских цен (CPI):

$$\pi = (CPI - CPI_{t-n}) / CPI_{t-n}.$$

Несмотря на то, что оба вышеперечисленных метода используются при расчете величины инфляции, они дают совершенно разные данные. Так, например, по индексу Пааше инфляция в 1998 г. находилась на уровне 11,4%, а в 1999 г. — 74,9%. Индекс Ласпейреса выдает совсем другие цифры, соответственно 28% и 88%. Иными словами, индекс Пааше несколько занижает общий уровень цен в стране, а индекс потребительских цен, напротив, завышает его. Такой скачок цен в 1999 г. является следствием дефолта 1998 г., когда национальная валюта обесценивалась по сравнению с резервной. Кроме того, этот процесс сопровождался стагнацией в экономике. Таким образом, для того, чтобы привести два индекса к какому-либо равновесному значению, очень часто за основу расчетов берут индекс Фишера, который равняется:

$$I_F = \sqrt{(I_L * I_P)},$$

где I_L — это индекс Ласпейреса;

I_P — индекс Пааше.

На основании этого темпы инфляции в 1998 и 1999 гг. были приблизительно равны 18% и 81%. После того как экономика оправилась от кризиса, инфляция пошла на убыль: в 2004 г. она составила 11,7%, 2005 г. — 11,3%, 2006 г. — ≈10% соответственно по индексу Фишера.

В заключение следует добавить, что не всякий рост цен является результатом возникновения инфляции. Ведь в экономике существуют так называемые сезонные колебания спроса и предложения — неинфляционные колебания. Кроме того, рост цен в результате повышения минимальной ставки оплаты труда также не говорит о кризисности экономики.

2. Виды инфляции: инфляция спроса и издержек

Инфляция — это экономическое зло, она в совокупности с безработицей определяет такое понятие, как макроэкономическая нестабильность. Кроме того, вся ее опасность заключается еще и в том, что в нашей стране нет строго структурированной, разработанной антиинфляционной политики, пока еще не найдены стопроцентные методы борьбы с инфляцией.

Таким образом, инфляция — это пока до конца не изученный феномен, поскольку может быть как явной, открытой, так и проявляться в скрытой форме. **Открытая инфляция** характеризуется тем, что на рынке потребитель сталкивается с проблемой постоянного роста цен и обесценивания денежной единицы. **Скрытая форма** инфляции заключена в том, что на рынке проявляется тотальный дефицит товаров и услуг, что само по себе подразумевает снижающееся или низкое предложение и рост цен на продукцию.

Помимо данной простой классификации, инфляцию принято различать по темпам развития инфляционной спирали. **Умеренной** называют инфляцию, темпы роста которой за год не превышают 5%, она не сильно отражается на рыночной ситуации и в принципе характерна для экономики абсолютно любой страны, даже самой развитой. Инфляция в рамках 5—100% — это **галопирующая инфляция**, она стремительно развивается, что в результате затрудняет проведение рыночных операций. Цены меняются крайне быстро, поэтому их рассчитывают, опираясь на данные инфляционных ожиданий на определенный момент времени. **Гиперинфляция** имеет темп развития, превышающий 100% в год. Это самый опасный момент в развитии экономики, глубокий кризис неизбежен. В результате цены меняются каждый день или даже несколько раз в день, что не дает возможности оценить реальную стоимость произведенных благ и услуг, совершить рыночную сделку. Экономисты также выделяют еще один вид инфляции — **стагфляцию**. Это тип инфляции, когда процесс раскручивания инфляционной спирали сопровождается одновременным спадом производства в экономике, называемым стагнацией. Итак, стагфляция = стагнация + инфляция.

Инфляция спроса — это состояние экономики, когда совокупные расходы растут при практически полной занятости всех ресурсов. Иными словами, в условиях полной занятости предложение на рынке не изменяется, поскольку у фирм нет дополнительных ресурсных возможностей, они фактически использовали весь ресурсный потенциал. Вследствие этого производство не может полностью обеспечивать вновь растущий спрос, поэтому на рынке начинают расти цены.

Инфляция издержек — это состояние экономики, когда производители ограничивают масштабы производства из-за высоких средних издержек на единицу изготавливаемой продукции. В данном случае потребительский спрос — величина более или менее постоянная. В результате действия определенных факторов затраты производства начинают расти, фирмам становится невыгодно реализовывать продукцию по прежним ценам. В результате общий уровень цен на рынке начинает расти, в то время как предложение сокращается. Исходя из принципа сообщающихся сосудов рост цен на одном рынке в качестве импульса передается на другие, и в результате инфляционная спираль захватывает все большую часть национальной экономики.

Можно выделить **несколько факторов, которые вызывают рост средних производственных издержек.**

1. Снижение производительности труда. Сегодня все чаще возникает ситуация, когда рост номинальной заработной платы вовсе не сопровождается ростом результативности производства, работники выполняют свой объем работ в прежнем режиме.

2. Рост цен на ресурсы, которые являются первичным источником производства, вызывает рост стоимости единицы готовой продукции и приводит к тому, что производители принимают решение снизить объемы продаж (предложение падает).

3. Рост налогов в условиях снижающегося дохода.

3. Понятие о гиперинфляции, модель Ф. Кейгана

Гиперинфляция — самый опасный тип инфляции, когда темп роста цен и обесценивания денег составляет свыше 100% в год.

Американский экономист из Колумбийского университета Ф. Кейган дал следующее определение гиперинфляции: «Гиперинфляция имеет темпы развития более 50% в месяц, что в целом дает показатель около 13 000% в год».

Принято считать, что гиперинфляция возникает как следствие роста эмиссионного способа покрытия бюджетного дефицита. В принципе государство может решить эту проблему и немонетарным способом, например осуществить займ у иностранных государств, т. е. получить иностранный кредит, или займ на рынке облигаций и у коммерческих банков. Государственный долг образуется путем накопления непогашенных бюджетных дефицитов за определенный промежуток времени. Когда этот показатель растет, кредиторы сталкиваются с проблемой невозврата кредитов, что в результате оправдывает их отказ от дальнейшего финансирования бюджетного дефицита. Причем риск невозврата характерен прежде всего для наличия внешнего финансирования, в случае внутреннего (внутри страны) — возникает инфляционный риск.

В результате правительство принимает решение провести денежную эмиссию. Если бюджетный дефицит слишком велик, то попытка допечатать деньги оборачивается ростом цен и перерастанием инфляции в гиперинфляцию.

Во время гиперинфляции спрос на деньги экономических субъектов (реальные денежные остатки) зависит преимущественно от инфляционных ожиданий:

$$M / P = m(i) = m(r + P^E),$$

где i — это номинальная ставка процента;

r — реальная процентная ставка;

$$i = r + \pi;$$

P^E — это величина инфляционных ожиданий.

В том случае, когда инфляция достигает своих наибольших значений, номинальная ставка процента оказывается в прямой зависимости от P^E . Таким образом, можем записать, что спрос на деньги

$$M / P = m(P^E),$$

где M — объем денежной массы;

P — общий уровень цен в экономике.

Когда инфляционные ожидания растут, домашние хозяйства начинают постепенно сокращать кассовые остатки, в противном случае они закономерно увеличиваются.

Когда бюджетный дефицит финансируется монетарным способом, государство от печатания денег получает определенный доход, называемый сеньораж: $SE = \Delta M / P$. В то же время $SE = \Delta M / P = (\Delta M / M) * (M / P)$, или совокупность динамики денежной массы и реального спроса на деньги. Когда во время инфляции растут цены, спрос на денежные остатки начинает снижаться. Это самое снижение составляет величину инфляционного налога (IT), который получает государство. $IT = (\Delta P / P) * (M / P)$, где $\Delta P / P$ — динамика ценообразования. В том случае, когда инфляция более или менее постоянна, домашние хозяйства изменяют спрос на деньги так же, как государство изменяет сеньоражные поступления. Следовательно, $\Delta M / M = \Delta P / P$, $SE = (\Delta P / P) * (M / P)$ и, значит, $SE = IT$.

Величину сеньоража можно представить как функцию зависимости от темпов инфляции. В том случае, когда фактический темп инфляции гораздо ниже максимального, доход от эмиссии денег растет, когда же фактическая инфляция по своему значению превышает максимальное значение (гиперинфляция), он начинает снижаться. Для первого случая функция зависимости может быть представлена как $SE = f(\pi)$, для второго — $SE = (\pi^-)$.

Аналогично можно сказать, что темп инфляции изменяется в зависимости от величины сеньоражных поступлений. Иными словами, чем выше SE, тем выше темп инфляции, что в конечном итоге приводит к снижению SE.

По Кейгану гиперинфляция — это редкое, неожиданное явление. Когда инфляция набирает обороты, цены растут несколько большими темпами, чем реальные инфляционные ожидания домашних хозяйств, и государство получает более высокий инфляционный налог. По мере того как домашние хозяйства начинают подстраивать инфляционные ожидания под их фактическое значение, экономика устанавливается на другом уровне, денежные остатки на руках у населения снижаются, и для того, чтобы государство могло получить ту же величину инфляционного налога, инфляция должна снова возрасти.

4. Понятие о безработице, ее определение

Производственная функция Кобба-Дугласа есть не что иное, как зависимость производственного масштаба от всех задействованных факторов производства и ресурсов, главными из которых являются труд и капитал. Именно труд, или товар «рабочая сила», определяет такую экономическую категорию, как безработица.

Можно сказать, что **безработица** — это разность между предложением на рынке труда и его спросом. Как известно, между спросом на труд и заработной платой существует обратная зависимость: чем большую величину составляет оплата труда, тем большее количество домашних хозяйств и иных экономических субъектов желает продать свои трудовые навыки, способности и опыт. В то же время предприятиям оказывается крайне невыгодно нанимать дополнительное число работников при высокой ставке заработной платы, поскольку это вызовет рост переменных издержек. Кроме того, здесь находит отражение закон убывающей предельной производительности или снижающейся отдачи от фактора производства: при увеличении количества занятых в производстве единиц труда их предельный продукт со временем станет снижаться по мере использования каждой дополнительной единицы.

Вообще макроэкономическое равновесие на рынке труда — это абстракция. Если представить, что спрос в какой-то момент времени равняется предложению, получается, что равновесная заработная плата устанавливается на уровне прожиточного минимума. Это невозможно, по крайней мере в России, где слишком значительна социально-экономическая дифференциация населения и его доходов.

Основными причинами возникновения безработицы можно назвать следующие.

1. Страхование по безработице. Выплата пособий психологически воздействует на человека. Он понимает, что может прожить и без лишних трудовых затрат. Особенно это актуально для стран Европы, где пособие по безработице составляет достаточно большую величину, и на него можно прожить, не работая.

2. Наличие трудовых договоров.

3. Относительная жесткость реальной заработной платы в долгосрочном периоде. Иными словами, цены меняются регулярно, а реальная заработная плата практически на них не реагирует. Это приводит к тому, что экономический субъект на ту же денежную сумму может приобрести уже меньший набор благ и услуг.

Для того чтобы определить место безработных в экономике, необходимо исследовать институциональную структуру населения. С этой точки зрения все население страны можно условно разделить на две большие группы: трудоспособное и нетрудоспособное. Ко вторым относят детей, пенсионеров, инвалидов первой группы, т. е. тех лиц, которые по разным причинам не могут сами зарабатывать. Они являются иждивенцами.

Лица трудоспособного возраста (мужчины: 18—60 лет, женщины 18—55 лет) в свою очередь делятся на экономически активное (рабочая сила) и неактивное население. Последнее связано с выбытием по какой-либо причине из состава работников. Это могут быть домохозяйки, студенты очных специальностей, а также люди, проходящие лечение в психиатрических больницах и отбывающие срок в исправительных учреждениях. Иными словами, это потенциальные работники, которые добровольно или принудительно оказались не вовлеченными в трудовой процесс.

Экономически активное население делится на занятых и безработных. Занятыми называют лиц, которые на определенный момент времени находились на рабочих местах и выполняли работу по найму. Несмотря на то, что нижняя возрастная граница составляет 18 лет, лица, достигшие 16 лет, которые работают, также включаются в состав занятых.

Соответственно, **безработные** — это люди, которые ищут работу и готовы приступить к ней немедленно.

5. Виды безработицы и ее последствия

Общая величина безработицы, которая зафиксирована в стране на конкретный момент времени, носит название **фактической**. Она включает две составляющие: явную и скрытую. **Явная безработица** — это официальная, зарегистрированная

в Фонде занятости населения. Она статистически отражена среди прочих экономических показателей. **Скрытая безработица** опасна тем, что она никак не фиксируется. Дело в том, что сегодня все чаще встречаются случаи, когда трудовая книжка субъекта находится на каком-либо предприятии, т. е. фактически он числится в качестве его работника. В то же время он не участвует в производственном процессе, создании ВВП и не получает заработную плату.

Существует следующая **классификация безработицы**:

1. **Фрикционная**. Данный вид безработицы имеет также и другое название — добровольная. Сюда включаются лица, которые ищут работу и уже готовы к ней приступить, а также те, кто сам уволился для того, чтобы сменить место работы.

2. **Структурная безработица**. В экономике очень часто происходят структурные сдвиги, когда отрасли начинают иметь абсолютно разное значение в общем производстве ВВП, а экономика в целом как бы переспециализируется. В результате актуальными и востребованными на рынке труда становятся совершенно иные специализации, нежели прежде. Те работники, которые были заняты в этих уже «ненужных» отраслях, становятся безработными, подлежат сокращению либо вынуждены проходить дополнительные курсы переспециализации. Первопричиной этих изменений, как правило, называют научно-технический прогресс. Так, например, все большее значение приобретают специалисты высоких технологий, нано- и биотехнологи. Благодаря этому в высших учебных заведениях появились одноименные факультеты, которые в будущем будут поставлять на рынок труда этих специалистов.

Также примером может служить переход к всеобщей компьютеризации, когда ранее работники выполняли свою работу вручную. С внедрением на производстве компьютерных систем прежним сотрудникам приходилось либо увольняться, либо проходить переобучение. Наконец, пожалуй, самый простой исторический пример — это появление станков на производственных предприятиях, когда работа машин вытеснила труд нескольких тысяч работников.

3. **Циклическая безработица** считается вынужденной. Любая экономика так или иначе обладает циклическостью в развитии.

Другое дело, что циклы имеют разную продолжительность во времени. Иными словами, во время спада в экономике наблюдается увеличение числа безработных вследствие невозможности осуществления выплат заработной платы и снижения спроса на рынке труда. Соответственно, во время циклического подъема данный вид безработицы отсутствует.

Имеет место тип безработицы, который существует всегда, что подтверждает гипотезу о невозможности установления равновесия на трудовом рынке и достижения состояния полной занятости. **Естественная безработица** включает в себя фрикционную и структурную. А в совокупности с циклической она дает фактическую величину безработицы. Таким образом, можно рассчитать уровень безработицы: он равен отношению числа безработных к общей величине рабочей силы. Естественный уровень безработицы (NAIRU) присутствует при полной занятости, т. е. соответствует потенциальному значению ВВП. Данный показатель может расти вследствие объективных причин: увеличения доли молодежи в составе рабочей силы, частых структурных сдвигов в экономике, а также по причине вытеснения мужского труда женским, так как ежегодно на рынок труда выходят больше женщин, чем мужчин.

Влияние безработицы на объемы производства (ВВП) выражается **законом Оукена**: если фактический уровень безработицы превышает потенциальный хотя бы на один процентный пункт, то фактический объем производства будет превышать потенциальный в β раз. Здесь β — это коэффициент Оукена, который различается по странам, но чаще всего он находится в интервале от 2 до 3. Математически закон безработицы можно определить формулой:

$$-\beta(u - u^*) = (Y - Y^*) / Y^*,$$

где u — это фактический уровень безработицы;

u^* — естественный уровень безработицы;

Y и Y^* — фактический и потенциальный объемы производства.

Получается, что разность $u - u^*$ есть не что иное, как уровень циклической безработицы. Значит, чем он больше, тем ниже фактический ВВП.

Используя данные занятости и безработицы, можно определить **5 состояний на рынке труда**.

1. **Избыточная занятость**, когда в результате превышения числа работников среднего уровня ВВП растет до точки перегрева, после чего начинает снижаться.

2. **Нормальная занятость** характеризуется соответствием числа занятых среднему значению, поэтому ВВП производится в условиях, близких к полной занятости.

3. **Недостаточная занятость** сопровождается ростом числа безработных. Естественная безработица как сумма добровольной и структурной начинает расти.

4. **Рецессия** — недостаточная занятость в совокупности с неполным использованием производственных мощностей. Здесь фактический ВВП намного ниже потенциального.

5. **Фаза подъема**, когда фактический объем производства увеличивается исключительно за счет привлечения дополнительных инвестиций.

Таким образом, можно сказать, что приведенные выше 5 фаз рынка труда описывают цикличность его развития: пик сменяется спадом, после чего наступает период подъема.

ЛЕКЦИЯ № 6. Денежный рынок

1. Деньги и их функции, денежное обращение

Деньги — это особый тип товара, всеобщий эквивалент, поскольку они являются прямым выразителем стоимости всех других рыночных благ, товаров, услуг и т. д. С точки зрения макроэкономики деньги можно определить как вид финансового актива, поскольку они активно вовлекаются в процесс совершения финансовых сделок независимо от того, в какой форме деньги в них используются.

Деньги имеют два важных свойства, которые позволяют отличать их от других товаров. Ликвидность как способность быстро и с наименьшими издержками производить обмен товара на товар, услугу на услуги и пр. **Портативность** — это наибольшая ценность при наименьшем весе, что характерно например для драгоценных камней.

Деньги в зависимости от предпочтений субъектов могут использоваться в различных вариантах, формах. Так, например, самый простой тип денег — **наличность** в обращении, которая представлена как металлическими деньгами, так и бумажными. Следует заметить, что особенность России сегодня состоит именно в том, что ее денежное обращение имеет наличную форму. **Безналичные** деньги сегодня приобретают все большее признание. Они могут быть представлены различными банковскими пластиковыми картами, посредством которых экономический субъект всегда имеет доступ к определенной сумме денег, числящихся на счету, и в то же время он обеспечивает сохранность денег, поскольку они хранятся не в виде кассовых остатков на руках, а непосредственно в учреждении банка. **Кредитные деньги** представлены векселями и чеками, а **денежные суррогаты** есть не что иное, как акции и облигации.

В соответствии с тем, для чего деньги предназначены и в качестве чего они используются в экономике, различают несколько их функций.

1. **Деньги — это средство обращения.** Посредством них рыночная система эффективно функционирует, каждый товар имеет свою стоимость, выраженную в рыночных ценах. Такое четкое распределение товаров и услуг по категориям стоимости значительно упрощает процесс проведения рыночных операций. Следовательно, здесь деньги — это посредник.

2. **Мера стоимости.** Деньги так или иначе определяют стоимость товаров, реализуемых на рынке. Благодаря этому экономический субъект имеет возможность прицениться, соотнести свои потребности с возможностями и сделать в конечном итоге рациональный выбор.

3. **Средство накопления.** Деньги можно копить путем увеличения доли сбережений в общей структуре личного располагаемого дохода. Причем сбережения могут осуществляться как дома в виде кассовых остатков, так и на депозитных счетах банковских структур.

4. **Деньги как средство платежа** дают возможность субъектам оплатить свои потребности и желания, а также произвести обязательные оплаты услуг жилищно-коммунального хозяйства, энерго- и водоснабженческих организаций.

5. **Мировые деньги.** Сегодня каждое государство имеет резервную валюту. Функция мировых денег позволяет им беспрепятственно циркулировать в мировой экономике, обеспечивая систему международных экономических отношений.

Самая простая формула, с помощью которой можно реально отразить специфику и особенности денежного обращения, — это уравнение И. Фишера:

$$MV = PY,$$

где M — это объем денежной массы в определенном временном промежутке, который циркулирует в пределах национальной экономики;

V — скорость обращения денег или количество оборотов, которые они совершают за конкретный временной лаг;

P — общий уровень цен в стране с учетом инфляции;

Y — количество товаров и услуг, произведенных в экономике, как правило, за год, т. е. ВВП.

Первая часть уравнения (MV) представляет собой денежную часть, а PY — товарную. Наиболее оптимальным является их равновесие, тогда вся экономика находится в состоянии мак-

роэкономического равновесия, инвестиции равны сбережениям, а планируемые расходы — объему выпуска. Однако, как правило, это равенство нарушается. Когда $MV > PY$, денежная часть перевешивает товарную, в стране наблюдается дефицит. В результате для восстановления равновесия в экономике начинает наблюдаться повышение общего уровня цен, что в принципе может привести к инфляции. В случае, когда $PY > MV$, в экономике возникает кризис перепроизводства, т. е. денег на руках экономических субъектов оказывается недостаточно для совершения текущих операций. Государство может осуществить эмиссию денег, что увеличит денежное предложение. Поскольку **эмиссия** — это инфляционный способ покрытия бюджетного дефицита, самой главной проблемой здесь становится определение оптимальной величины «допечатываемых» денег.

2. Денежная масса, денежные агрегаты

Денежная масса представляет собой совокупность наличных и безналичных денежных средств, посредством которых становится возможным обращение товаров, работ, услуг в экономике. Причем эти денежные платежные и покупательные средства могут находиться на руках у любых частных лиц, институциональных собственников: предприятий, объединений, организаций, а также государства и сектора «заграница».

Денежная база — это деньги повышенной мощности, наличность, которая находится вне банковской системы, а также обязательные резервы коммерческих банков, которые хранятся в центральном банке страны.

Количество денег в стране находится под контролем государства, на практике эта миссия возложена на центральный банк. Посредством расширительной кредитно-денежной политики и эмиссии денежная база растет, что приводит к увеличению денег в обращении. Государство к тому же получает доход от печатания денег — сеньораж. В то же время эмиссия приводит к нарушению равновесия в уравнении И. Фишера. В результате денежная часть формулы превышает товарную, что свидетельствует о сокращении товарно-материальных запасов. Предложение на рынке товаров и услуг крайне ограни-

чено, наблюдается дефицит. Излишки денег приводят к инфляции спроса, когда в условиях статичности экономики потребительский спрос склонен к расширению. В то же время дефицит на рынке, ограниченность предложения при росте цен приводит к инфляции издержек. Таким образом, начинает раскручиваться инфляционная спираль.

Для измерения денежной массы в экономике используются денежные агрегаты. Как правило, их располагают в порядке убывания ликвидности, т. е. способности наиболее быстро и с минимальными транзакционными издержками обмениваться на какие-либо товары.

Агрегат M_0 отражает наличные деньги в обращении. Особенностью российской экономики сегодня является тот факт, что именно наличность преобладает в общем объеме совершения финансовых сделок и осуществления различного рода рыночных операций. Попросту говоря, наличность в России — это посредник купли-продажи, что может быть описано формулой обмена $T - D - T$ (товар — деньги — товар). Экономика понемногу внедряет в оборот пластиковые карты, однако особенность российского менталитета и оставшееся после кризиса 1998 г. недоверие населения к банковским структурам пока не позволяет полностью заменить деньги безналичной формой.

$M_1 = M_0 +$ деньги, находящиеся в данный момент на счетах до востребования. Иными словами, это деньги, которые в текущем периоде привлечены банками в виде депозитов, но могут быть в любой момент времени возвращены вкладчику без риска потери процентов.

$M_2 = M_1 +$ деньги на срочных счетах коммерческих банков. Срочные счета характеризуются тем, что вкладчик и банк составляют договор, по которому субъект может снять вложенные деньги вместе с процентами в строго определенное время, в противном случае часть процентов теряется в качестве компенсации банку вследствие невыполнения договора.

$M_3 = M_2 +$ краткосрочные ценные бумаги, сертификаты банков и пр.

$L = M_3 +$ государственные ценные бумаги.

Помимо данных агрегатов, существует и такое понятие, как **квазиденьги (QM)**, которые являются наиболее растущей

частью денежной массы. Это деньги на срочных сберегательных счетах, т. е. разность агрегатов M_2 и M_1 . Иными словами, получаем, что $M_2 = M_1 + QM$.

3. Теоретические модели спроса на деньги

Спрос на деньги (M^D) — это общий объем кассовых остатков, который все экономические субъекты решают держать при определенных условиях. Спрос может исходить как от домашних хозяйств, фирм, так и от государства и сектора «остальной мир». Существует несколько теоретических подходов к определению денежного спроса на рынке.

1. **Количественная теория**, представленная трудами классиков конца XIX — начала XX вв. Ирвинг Фишер определил уравнение обмена $MV = PY$. Классики выделяли несколько факторов, которые имеют первоочередное значение в формировании спроса на деньги. Прежде всего это **скорость обращения денежной массы**, или количество оборотов, которое она совершает в экономике за конкретный временной промежуток, как правило, за год. В странах Европы и других развитых государствах скорость обращения денег составляет порядка 17 оборотов в год. Для России этот показатель более чем в 2 раза ниже — 7,5 оборота.

Важным фактором денежной системы является также и структура платежной системы, какая форма расчета принята в данной стране: наличная или безналичная.

Если рассматривать уравнение $MV = PY$, то можно выделить в нем две части: денежную (до знака равенства) и товарную (после него). Следует заметить, что в краткосрочном периоде скорость обращения денег практически постоянна, поэтому колебания номинального значения ВВП связаны исключительно с динамикой уровня цен. Таким образом, деньги нейтральны, т. е. изменения в объеме денежной массы окажут влияние только на номинальные величины.

В результате можно выявить взаимосвязь между уровнем цен и объемом денежной массы через уравнение Фишера в темповой зависимости: $(\Delta M / M) * 100\% + (\Delta V / V) * 100\% = (\Delta P / P) * 100\% + (\Delta Y / Y) * 100\%$, где знаком Δ показываются измене-

ния в соответствующих величинах. Данное уравнение позволяет пронаблюдать динамику товарно-денежного обмена.

2. Закон денежного обращения К. Маркса. Здесь денежная масса определяется как:

$$M = (P_{\text{нереализ.}} - P_{\text{кред.}} + \text{наступившие платежи} - \text{взаимопоглощающие платежи}) / V,$$

где M — это величина денежной массы в обращении;

$P_{\text{нереализ.}}$ — это сумма цен нереализованных товаров;

$P_{\text{кред.}}$ — сумма цен товаров, проданных в кредит;

V — это средняя скорость обращения денег в экономике.

Закон Маркса основан на уравнении Фишера, но представляет собой несколько развернутую модель.

3. Кембриджская теория А. Маршала и А. Пигу. Хранение кассовых остатков у экономических субъектов характеризуется как выгодами, так и издержками. Выгода здесь — это сокращение транзакционных издержек, поскольку субъект может осуществить покупку в любое удобное для него время. Издержками можно назвать те упущенные возможности, которые были бы реализованы при использовании части дохода, а не его хранении. Таким образом, субъект хозяйственных отношений всегда старается оптимизировать долю денежных средств в виде кассовых остатков. В связи с этим существует коэффициент предпочтения ликвидности (k), который определяет долю кассовых остатков в величине личного располагаемого дохода:

$$k = m / (P \cdot I),$$

где m — оптимальный объем кассовых остатков;

P — общий уровень цен;

I — индивидуальный доход.

Исходя из этого, становится возможным определение спроса на деньги отдельного субъекта, индивида: $m^D = k \cdot P \cdot I$.

На уровне макроэкономики это уравнение будет выглядеть несколько иначе, поскольку индивидуальный доход здесь меняется на национальный доход или валовой внутренний продукт (Y). Соответственно $M^D = k \cdot P \cdot Y$. Учитывая, что коэффициент предпочтения ликвидности обратно пропорционален скорости обращения денежной массы, получаем: $k = 1 / V > M^D / k = PY$, $MV = PY$. Следовательно, основой кембриджской теории также является уравнение Фишера, только здесь обозначен несколько иной подход к анализу спроса на деньги.

4. Кейнсианская и общая теории спроса на деньги

Иначе данная теория называется теорией предпочтения ликвидности, она имеет основой коэффициент предпочтения ликвидности (k), предложенный кембриджской школой. С точки зрения кейнсианцев спрос на деньги формируется под влиянием несколько субъективных факторов. Первым из них является **транзакционный спрос на деньги**. Иными словами, экономический субъект всегда нуждается в определенной денежной сумме для совершения текущих финансовых сделок и рыночных операций. На основе выведенной ранее формулы совокупного спроса на деньги $M^D = k * P * Y$ можно аналогично представить транзакционный спрос на деньги: $M^D (т) = k_т * P * Y$, где $k_т$ — транзакционный коэффициент предпочтения ликвидности.

Следующим мотивом, который влияет на потребительские предпочтения в вопросе кассовых остатков, является **мотив предосторожности**. Вследствие того, что экономика циклична, непостоянна, субъекты автоматически на психологическом уровне пытаются застраховать себя от непредвиденных обстоятельств, максимально снизить риск потерь. Здесь спрос на деньги выглядит следующим образом: $M^D (п) = k_п * P * Y$, где $k_п$ — коэффициент предпочтения ликвидности по мотиву предосторожности.

Наконец **спекулятивный мотив** связан с тем, что экономические субъекты часть кассовых остатков решают вложить в ценные бумаги, которые обеспечат сохранность денег и будут приносить доход в виде дивидендов, если это акции, или процентов — в случае облигаций. Здесь спрос на деньги имеет математическое выражение: $M^D (с) = k_с * P * Y$, где $k_с$ — коэффициент предпочтения ликвидности по спекулятивному мотиву. Таким образом, можно сделать соответствующий вывод о том, что общий спрос на деньги представлен как совокупность из трех взаимосвязанных компонентов. Иными словами, на экономического субъекта на протяжении жизненного цикла постоянно воздействуют каждый из трех мотивов, что в конечном итоге и определяет общую величину кассовых остатков:

$$M^D = M^D (т) + M^D (п) + M^D (с).$$

Спекулятивный запас денег позволяет удовлетворять спрос на облигации государственного займа, которые бывают двух видов: дисконтные (платеж осуществляется только в день погашения, поступают на рынок со скидкой) и купонные (продаются по номиналу, и правительство периодически выплачивает проценты).

Спекулятивный спрос на деньги основан на обратной зависимости между процентной ставкой и текущим курсом облигаций:

$$B = a / i,$$

где a — это доходность облигаций, или общая сумма дохода, которую они могут принести владельцу;

i — процентная ставка.

В соответствии с этим зависимость спроса на деньги и процентной ставки может быть представлена в виде упрощенной схемы:

$$r \uparrow \Rightarrow P_B \downarrow \Rightarrow B^D \uparrow \Rightarrow m \downarrow \Rightarrow M^D \downarrow$$

где r — реальная ставка процента;

P_B — цена облигаций, их стоимость;

B^D — текущий спрос на облигации;

m — объем кассовых остатков;

M^D — спрос на деньги.

Иными словами, получаем, что когда процентная ставка начинает расти, цена облигаций или их текущий курс снижаются. В то же время по закону спроса в результате этого снижения спрос на покупку облигаций увеличивается. Поскольку покупка осуществляется исключительно за счет имеющейся на руках наличности, объем кассовых остатков планомерно снижается, равно как и сам спрос на наличность.

Общий спрос на деньги обязательно должен быть скорректирован на уровень цен, т. е. его можно представить как

$$(M / P)^D = kY - L(r),$$

где $(M / P)^D$ — реальный спрос на деньги;

$L(r)$ — функция зависимости спроса на деньги от процентной ставки.

Заметим, что процентная ставка бывает номинальной и реальной. Первая назначается банком по кредитам и депозитам. Вторая отражает реальную покупательную способность. Реальная ставка процента может быть записана как

$$r = i - \pi,$$

где $-\pi$ — темп инфляции в текущем периоде;

i — номинальная процентная ставка.

$i = r + \pi$, причем темп инфляции здесь не должен превышать 10% в год. Получается, что прежде чем установить номинальную процентную ставку, центральный банк анализирует динамику реальной, поскольку она непременно должна быть учтена в конечном результате. В случае, когда инфляция достигает темпа более 10%, реальная ставка процента рассчитывается по следующей формуле:

$$r = (i - \pi) / (1 + \pi).$$

5. Предложение денег центральным банком

Вообще **спрос на деньги** — это общий объем находящихся в обращении денежных средств, которые используются как инструмент оплаты товаров и услуг и погашения долгов. Всего два субъекта в стране обеспечивают предложение денег: центральный банк, который выпускает наличность, и система коммерческих банков, предлагающих кредитные деньги. Соответственно, общий спрос на деньги выглядит как

$$M^S = C + D,$$

где C — наличность;

D — депозиты. Они образуются путем накопления вкладов экономических субъектов, а затем распределяются на банковские нужды: резервное покрытие и кредиты и ссуды.

Как было сказано ранее, центральный банк страны — эмиссионный центр. Фактически он выполняет функцию государства по обеспечению страны деньгами. В центральный банк поступает из экономики импульс о нехватке денежных средств в обращении или о росте дефицита государственного бюджета. В результате возникает потребность в осуществлении эмиссии денежных средств, или их дополнительном печатании. Государству само по себе это выгодно не только потому, что позволяет значительно решить проблему бюджетного дефицита и государственного долга, но и вследствие того, что такие меры обеспечивают получение сеньоража (он равен отношению изменения денежной массы к уровню цен). Однако монетарный способ расширения денежного предложения имеет ряд

явных недостатков. Прежде всего эмиссия, или искусственное увеличение денег в стране, вызывает резкий рост совокупного спроса, что в свою очередь вызывает рост цен. Возникает инфляция спроса. Затем по мере роста общего уровня цен, поднимаются цены на те ресурсы, которые предприятиям и фирмам необходимы для производства, в результате предельные издержки возрастают, и появляется инфляция издержек. Это явление опасно тем, что в совокупности с инфляцией спроса оно образует инфляционную спираль.

Описанная выше ситуация характерна для кризисной экономики, когда каждое увеличение денежной массы, которое, казалось бы, должно спасти экономику, все более закручивает инфляционную спираль. В целом эмиссия денежной массы — это вполне нормальное явление, которое должно периодически совершаться. Таким образом, ЦБ целиком и полностью контролирует объемы и движение денежной массы в рамках национальной и международной экономики.

ЦБ может контролировать денежное предложение путем регулярного анализа денежной базы и воздействия на нее. **Денежная база** — это деньги повышенной мощности, наличность, которая находится вне банковской системы, а также обязательные резервы коммерческих банков, которые хранятся в центральном банке страны. Денежная база рассчитывается как сумма наличности в обращении и резервов коммерческих банков, следовательно,

$$MB = C + R,$$

где MB — это денежная база;

R — обязательные и избыточные резервы.

Таким образом, первоначально ЦБ воздействует на величину резервов (поскольку самостоятельно устанавливает норму резервирования для коммерческих банков и может ее или понизить, или повысить) и наличности (путем изъятия денег или их эмиссии). Затем посредством мультипликативного эффекта предложение денег подвергается дальнейшим изменениям. Если норма обязательного резервирования снижается, это значит, что коммерческие банки могут все большую часть депозитов и имеющихся денег использовать для выдачи кредитов, ссуд, которые как раз и обеспечивают их прибыльность. В результате, поскольку предложение кредитов увеличивается, про-

центная ставка по ним начинает сокращаться, что вызывает рост спроса. Посредством этого общая сумма кредитов увеличивается, что и означает расширение денег в обращении, так они попадают в экономику.

Таким образом, можно выделить три основных инструмента центрального банка, которые обеспечивают динамику денежного предложения. Во-первых, это изменение ставки рефинансирования, которая определяет процент, по которому ЦБ кредитует коммерческие банки. Во-вторых, это изменение нормы обязательного резервирования, посредством чего определяется сумма кредитов, которые коммерческие банки реально могут выдать населению, фирмам и иным экономическим субъектам. В третьих, операции на открытом рынке, покупка облигаций также дают возможность регулировать величину денежной массы.

В заключение следует заметить, что **ЦБ не может целиком и полностью регулировать денежное предложение по ряду причин:**

- 1) коммерческие банки по своему усмотрению устанавливают норму избыточных резервов, поэтому количество кредитов не зависит от решения Банка России;
- 2) существует такой коэффициент, как наличность-депозиты. Дело в том, что население не весь объем наличных денег помещает на банковские вклады в виде депозитов, часть остается в виде кассовых остатков. Поэтому ЦБ не может предугадать динамику депозитов, от которых как раз и зависят кредитные возможности банков.

6. Предложение денег коммерческими банками

Коммерческие банки имеют главное отличие от других финансовых учреждений — они могут создавать кредитные деньги. Таким образом, их деятельность преследует всего две цели. Во-первых, это **платежеспособность**. Банки должны оплачивать свои обязательства по первому требованию. Иными словами, если вкладчик решает забрать сумму вклада вместе с процентами, банк обязан сразу выплатить ему всю денежную сумму. Чтобы платежеспособность была обеспечена и для страхования обязательств, банки, помимо обязательных резервов, создают также и избыточные, которые не выдаются в виде ссуд

и остаются на случай непредвиденных обстоятельств. Во-вторых, коммерческие банки имеют своей целью **получение прибыли**. Прибыльность определяется посредством банковской маржи, которая представляет собой разницу между процентами по кредитам и депозитами. Как известно, проценты по кредитам выше процентов по вкладам, и чем больше эта разница, тем большую прибыль банк получает по результату совершения сделки.

В зависимости от того, какую политику проводит коммерческий банк, предложение денег будет соответственно изменяться.

1. Политика полного резервирования. Если банк решает обеспечить себе абсолютную платежеспособность, он объявляет о полном резервировании всех денежных средств, которые имеет в своем распоряжении. Иными словами, ставка резервирования составляет 100%, из которых несколько процентных пунктов определяют норму обязательного резервирования, а большая часть — избыточные резервы банка. Вследствие того, что данный банк кредиты и ссуды не выдает, предложение денег не изменяется.

2. Политика нулевого резервирования. Она применяется в том случае, когда банк на первое место ставит обеспечение прибыльности. Следовательно, все возможные деньги банк отдает в виде кредитов и ссуд, что не позволяет ему хранить какие-либо резервы. Такая политика опасна тем, что платежеспособность банка в краткосрочном периоде равняется нулю. Математически изменение предложения денежной массы здесь может быть представлено следующим образом: $\Delta M^S \uparrow = \Delta D \uparrow$. Получается, что денежное предложение увеличивается на ту же величину, на которую возрастают депозиты, вклады населения, которые целиком и полностью уходят в экономику в виде кредитов.

3. Политика частичного резервирования. Часть денег остается в банке в качестве резервов (обязательные и избыточные), а другая часть направляется в экономику. В этом случае для измерения изменений в предложении денежной массы используют формулу: $\Delta M^S \uparrow = \Delta D * (1 - R)$. Здесь R — это все резервы в совокупности. Отнимая от единицы процентную долю резервов банка, мы получаем ту часть денег, которая реально может быть направлена на стимулирование денежного предло-

жения посредством системы кредитования. Затем изменения в структуре вкладов (депозитов) перемножаются на полученную кредитную долю. Можно сделать вывод, что предложение денег при политике частичного резервирования главным образом определяется двумя факторами. Первый — величина депозитов и их изменения, поскольку именно они являются первоисточником кредитования. Второй фактор влияния — это общая норма резервирования, т. е. та часть денег, которая полностью остается в распоряжении банка для обеспечения его платежеспособности.

С точки зрения экономики наиболее оптимальным является третий вид банковской политики. Первые два — взаимоисключающие и поэтому менее эффективны, поскольку и платежеспособность, и прибыльность очень важны для любого банка. В то же время политика частичного резервирования учитывает все возможности и потребности банковских структур.

7. Кредитно-денежная мультипликация, равновесие на денежном рынке

Для того чтобы определить кредитный и денежный мультипликаторы, необходимо описать все их составные части. Для начала определим структуру резервов коммерческих банков.

Норма резервирования вкладов — это доля привлеченных во вклады средств, которые не выдаются кредитами, а хранятся в форме резервов. Норма резервирования есть отношение общей суммы всех резервов к величине привлеченных на депозиты денежных средств:

$$r = (R / D) * 100\%,$$

где R — сумма резервов в руб.;

D — депозиты.

ЦБ для всех коммерческих банков самостоятельно устанавливает норму обязательных резервов: $rr = (RR / D)$, где RR — это общая сумма обязательных резервов. Помимо обязательных резервов, коммерческие банки могут сами установить дополнительно норму избыточных резервов. Это одно из направлений банковской политики, нацеленной на максимальное обеспечение платежеспособности: $er = (ER / D)$, где ER — это общая денежная сумма, хранящаяся в качестве избыточного резерва на случай непредвиденных обстоятельств.

Таким образом, вся совокупность банковских резервов может быть представлена как сумма обязательных и избыточных резервов, т. е. $r = rг + ег$. Помимо данных показателей, существует не менее важный коэффициент — наличность-депозит. Как правило, экономические субъекты не все денежные средства помещают в банк на депозитные счета, часть личного дохода или сбережений обязательно остается в виде кассовых остатков на руках. Данный коэффициент показывает пропорцию, в которой денежные средства распределяются на наличные кассовые остатки и банковские вклады: $сг = (C / D) * 100\%$, где C — это наличность вне банковской системы.

Кредитный мультипликатор есть функция обратной зависимости от нормы обязательных резервов, т. е. $m = 1 / rг$, где m — это величина мультипликатора. Мультипликатор показывает, насколько конечный прирост денежной массы и ее предложения превосходит первоначальный прирост денежной базы. Если денежная база увеличивается на какую-либо величину, это приводит к расширению вкладов в коммерческих банках и соответственно — к росту величины депозитов. Денежное предложение в этом случае определяется формулой: $M^S = (1 / rг) / D$.

Для нахождения денежного мультипликатора опишем некоторые показатели. Денежная база представляет собой совокупность всех наличных денег, которые имеются в обращении в экономике, и банковских резервов (обязательные + избыточные). Соответственно, $MВ = C + R$, где $MВ$ — денежная база страны. Общее денежное предложение рассчитывается следующим образом: $M^S = C + D$, т. е. сумма наличности в экономике и денежных средств, лежащих в банке на депозитных счетах.

Денежный мультипликатор есть отношение денежного предложения к денежной базе: $m = M^S / MВ \Rightarrow M^S = m * MВ$. Учитывая, что $M^S = C + D$, а $MВ = C + R$, получаем, что $m = M^S / MВ = (C + D) / (C + R)$. Поделим числитель и знаменатель на D , и так как избыточные резервы $сг = C / D$, а обязательные резервы $rг = R / D$, исходную формулу мультипликатора преобразуем следующим образом: $m = (сг + 1) / (сг + rг)$. В соответствии с этим предложение денег можно определить путем произведения денежного мультипликатора и денежной базы: $M^S = [(сг + 1) / (сг + rг)] * MВ$.

ЛЕКЦИЯ № 7. Банковская система и кредитно-денежная политика

1. Банковская система государства, классификации и функции

Банковская система государства — совокупность кредитно-денежных, финансовых институтов, посредством которых в экономике осуществляется денежный и кредитный кругообороты. Банковские учреждения привлекают сбережения экономических субъектов, образуя депозитные счета, посредством чего становится возможным выдача кредитов. Главный орган любой банковской системы — ЦБ, в некоторых странах его название несколько трансформировано, например в США он носит название Федеральной резервной системы.

Классификация банковских систем может быть представлена следующим образом.

1. **По количеству уровней** все банковские системы делятся на двухуровневые, трехуровневые и четырехуровневые. На первом уровне обязательно стоит Центральный банк страны. Далее, как правило, располагаются коммерческие банки и их филиалы. Последующие уровни занимают в соответствии с национальными финансовыми особенностями страны. В некоторых государствах это сеть специализированных банков, которые выходят из-под контроля коммерческих. Еще один тип банковской системы — одноуровневый, существовал в плановой экономике СССР, когда был один единственный банк, сосредотачивающий в себе функции монополиста.

2. **По степени уровня:** макро-, микробанковские системы. Микро-, как правило, представлена банковскими структурами в отдельных субъектах страны: регионах, областях и т. д. Макро- банковская система страны в целом, или национальная банковская система.

3. **По степени развития** банковские структуры делятся на развитые и развивающиеся.

4. В зависимости от степени взаимодействия с внешней средой принято различать замкнутые и интегрированные банковские системы. Последние являются как бы встроенными в систему международных финансовых отношений.

Для того чтобы определить роль и место ЦБ в банковской системе, необходимо выделить его основные функции. Прежде всего это возможность эмиссии национальной валюты. Кроме того, на ЦБ возложена важная функция контроля над другими кредитно-финансовыми учреждениями, в соответствии с чем, регулируя динамику ставки рефинансирования и нормы резервирования, он проводит либо стимулирующую, либо сдерживающую кредитно-денежную политику. ЦБ посредством инструментов своей политики (изменение нормы резервирования, ставки рефинансирования, операции на открытом рынке) качественно воздействует на денежную базу страны, и предложение денег. **Норма резервирования** — это часть средств коммерческих банков, которые они обязаны хранить в ЦБ на случай непредвиденных обстоятельств. **Центральный банк** — это кредитор последней инстанции коммерческих банков, по установленной учетной ставке (ставке рефинансирования) он снабжает их необходимой суммой наличных денег. Помимо всего прочего, ЦБ может выступать субъектом международного денежного рынка.

Таким образом, основными целями деятельности ЦБ можно назвать следующие: защита и обеспечение устойчивости национальной валюты, ее курса относительно иностранных валют, осуществление контроля над развитием банковской системы в целом, а также обеспечение эффективного функционирования системы расчетов и ее совершенствование.

Коммерческие банки, как правило, располагаются на втором уровне банковской системы. Основными целями их можно назвать прибыльность и платежеспособность. Первая осуществляется посредством динамики процентных ставок по кредитам и депозитам. Чем она выше, тем более выгодной для банка оказывается данная операция. Вместе с тем, любой банк должен быть платежеспособным, т. е. в случае необходимости вернуть вкладчику его «депозит» с процентами. Для того чтобы это было возможным, банки хранят часть денег в качестве

обязательных и избыточных (по желанию) резервов в ЦБ страны. Что касается функций коммерческих банков, то их всего две: привлечение средств в депозиты и выдача кредитов. Кроме того, КБ способны создавать собственные кредитные деньги, посредством чего также воздействуют на величину денежного предложения.

2. Современная банковская система РФ

В плановой экономике СССР существовала одноуровневая банковская система, основанная на следующих принципах: государственная монополия на банковское дело; слияние всех кредитных организаций в единый общегосударственный банк, сосредоточение в нем всего денежного оборота страны.

Негативные стороны данной банковской системы заключены в следующем:

- 1) потеря банковской специализации;
- 2) монополизм: отсутствие у предприятий альтернативных источников кредита;
- 3) низкий уровень процентных ставок по депозитам;
- 4) слабый контроль банков за деятельностью различных сфер экономики;
- 5) неконтролируемая эмиссия кредитных и банковских денег.

По итогам реформы 1990-х гг. на верхнем уровне системы оказался Центральный банк России (ЦБ) с филиалами в лице муниципальных банков. ЦБ РФ взял на себя контроль над всеми кредитными учреждениями страны и стал эмиссионным центром денежной массы. Согласно федеральному закону (1995 г.) ЦБ России признается независимым, федеральные органы не имеют права вмешиваться в его деятельность. Но в то же время автономность Центрального банка от правительства и бюджета ограничена целевыми ориентирами, в рамках которых ЦБ может свободно и самостоятельно выбирать инструменты воздействия, что особенно важно в области антиинфляционной политики. Уставный капитал Банка России фиксирован, 50% прибыли от операций вносится в федеральный бюджет; учреждения ЦБ РФ освобождены от уплаты налогов. Подобно центральным банкам других стран, Банк России

не имеет права осуществлять кредитные операции с юридическими лицами небанковского сектора, приобретать доли (акции) в кредитных и иных организациях, осуществлять операции с недвижимостью, заниматься торговой или производственной деятельностью.

Учитывая двухъярусность российской банковской системы, нельзя обойти вниманием роль коммерческих банков (КБ). Они являются контрагентами ЦБ РФ, который предоставляет им кредиты, ставка рефинансирования по которым достаточно подвижна. Источниками средств для КБ являются также операции с валютой и так называемые овернайтные сделки (предоставление кредитов с возвратом на следующий день). Важной особенностью российских КБ стало участие в их акционерном капитале государства и использование части депозитных средств на покупку государственных ценных бумаг. С одной стороны, участие государства призвано расширить возможности кредитования реального сектора экономики, а с другой, оно, как правило, лимитирует конкурентные возможности в банковской сфере.

На данном этапе развития российской банковской системы очень важен уровень иностранных капиталовложений. Способность КБ привлекать частные сбережения — необходимое условие финансового посредничества, кроме того, иностранные банки обычно считаются более надежными и пользуются доверием у населения.

Как отмечают специалисты, банковской системы в России пока еще нет, есть только банковский сектор. Дело в том, что каждый элемент банковской сферы обособлен, существует сам по себе. Кроме того, нет кредитных коопераций, которые могли бы аккумулировать средства мелких вкладчиков. В целом сегодня можно выделить следующие целевые установки на перспективу развития банковской системы России:

- 1) узаконивание трехуровневой структуры банковской системы, включая в третий уровень специализированные кредитно-финансовые учреждения;
- 2) реальное повышение капитализации банков в целях роста их конкурентоспособности;
- 3) уменьшение по возможности числа филиалов иностранных банков в России;

- 4) обеспечение правовой поддержки мелких банков, особенно в регионах, если они успешно функционируют и занимают определенную нишу;
- 5) сохранение участия государства в некоторых банках, выполняющих определенные функции, необходимые для социально-экономического развития страны;
- 6) увеличение объемов кредитования.

Таким образом, за 15 лет существования двухуровневой банковской системы выявились 2 взаимосвязанные стороны проблемы, от правильного учета и рассмотрения которых зависит будущее банковской системы. Во-первых, «невидимая рука рынка» сама по себе не справляется с целями долгосрочного развития и необходимо государственное регулирование. Во-вторых, стало понятно, что государство призвано не только найти эффективные способы управления развитием банковской индустрии в виде определенных законоуложений и правил, диктующих основополагающие принципы. Оно и само должно следовать этим принципам, ибо является не только властным центром, но и выступает в качестве главного конкурента в той экономической среде, которую стремится развивать. В последнее время прослеживается отчетливая тенденция, связанная с постановкой вопроса о сокращении в России числа госбанков. Между тем это направление зачастую рассматривается как основной и наиболее приоритетный вариант ликвидации в стране инвестиционного кризиса.

3. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты

Денежно-кредитная политика представляет собой вид экономической политики, проводимой Центральным банком (ЦБ) страны с целью урегулирования денежных отношений и обеспечения более эффективного распределения денежной массы. Денежная политика сама по себе имеет ряд конечных целей, ориентиров, которых должен придерживаться ЦБ для достижения запланированных результатов. Прежде всего это **обеспечение экономического роста**, что позволит в дальнейшем решить проблему снижения благосостояния нации и недостаточно развитой национальной безопасности. Кроме того, экономиче-

ский рост подразумевает количественное совершенствование, рост основных макроэкономических показателей главным образом ВВП, снижение уровней инфляции и безработицы, достижение равновесного состояния экономики. Следующей целью кредитно-денежной политики следует назвать **формирование полной занятости всех ресурсов**: рабочей силы, земли, капитала, инвестиций и т. д. Благодаря этому станет возможным добиться относительной **стабильности цен**. Сегодня на рынке труда, недвижимости и иных типах рынков мы наблюдаем дисбаланс в спросе и предложении, что является первопричиной скачкообразной динамики ценообразования. Наконец, последней целью кредитно-денежной политики ЦБ можно назвать достижение **устойчивого платежного баланса**.

Как известно, для достижения конечного результата субъект придерживается промежуточных ориентиров. Таким образом, изначально решаются промежуточные проблемы, создающие основу для дальнейшего реформирования системы. В данном случае можно выделить следующие **промежуточные целевые ориентиры**.

1. **Денежная масса**. Важно найти баланс денег, тот объем денежной массы, который необходим экономике для осуществления операций и рыночных сделок. В то же время количество денег в обращении не должно доводить экономику до инфляционных колебаний, поэтому эмиссия денег должна иметь определенные границы. Центральный и коммерческие банки могут регулировать динамику предложения денежной массы, и в зависимости от этого экономика развивается в определенном направлении.

2. **Процентная ставка**. В банковских структурах этот показатель имеет большое практическое значение. Учитывая, что процентная ставка по кредитам и депозитам различна (по кредитам она выше), прибыль банка определяется как банковская маржа. Когда процент по кредиту снижается, это значит, что сам кредит становится более доступным для большинства субъектов. В результате спрос на кредиты начинает расти и процентная ставка снова повышается. Дело в том, что здесь срабатывает не только принцип роста цен и процента при растущем спросе, просто «дешевая» продажа кредитов увеличивает предложение денежной массы. В экономике в обращении оказы-

вается больше денег, в результате чего автоматически возникают инфляционные колебания.

3. Обменный курс. Для национальной экономики разрушающее действие оказывает падение курса отечественной валюты по сравнению с иностранными. Девальвация является результатом скрытых проблем экономики, таких как ее слабость, невысокая конкурентоспособность, структурные сдвиги и т. д. Таким образом, поддержание обменного курса на относительно высоком уровне — это первоочередная задача государства в лице ЦБ страны.

Какие-либо достижения, результаты кредитно-денежной политики возможны исключительно при правильном выборе инструментов. Все инструменты Центрального банка делятся на две большие группы: прямого и косвенного воздействия. К первой относят лимиты кредитования, которые подразумевают непосредственное регулирование величины процентной ставки. Инструменты косвенного воздействия: изменение **нормы обязательных резервов** коммерческих банков. Чем она выше, тем меньше денег банк может выдать в качестве ссуд, но тем выше его платежеспособность. **Изменение ставки рефинансирования** — это оптимизация процента, по которому ЦБ кредитует коммерческие банки. Опять-таки, чем она выше, тем меньше кредитов коммерческий банк сможет взять и тем ниже предложение денег и выше процент. Операции на открытом рынке подразумевают скупку или продажу ЦБ облигаций, в результате чего предложение денег либо увеличивается, либо уменьшается. Таким образом, ЦБ имеет возможность применять один из методов и инструментов кредитно-денежной политики в зависимости от нужд экономики и целей, которых необходимо достичь.

4. Изменение нормы обязательных резервов

Изменение нормы обязательных резервов является косвенным инструментом кредитно-денежной политики. Любой коммерческий банк сегодня обязан резервировать определенную денежную сумму, часть депозитов, вкладов населения. Норма обязательного резервирования устанавливается ЦБ в зависи-

мости от направления кредитно-денежной политики и рассчитывается по формуле:

$$r = (RR / D),$$

где RR — общая сумма обязательных резервов;

D — величина депозитов, привлеченных банками от субъектов.

Установление нормы обязательного резервирования имеет свои плюсы. Благодаря этому обеспечивается платежеспособность коммерческих банков на случай, если все депозиты выданы в качестве кредитов, а экономические субъекты желают забрать свои вклады вместе с процентами. В противном случае, если бы банк не имел резервов, он был бы объявлен банкротом. Таким образом, ЦБ реализует свою функцию по контролю и поддержке банковских институтов. С другой стороны, банки порой просто не могут удовлетворить потребительский спрос на кредиты по причине того, что им не хватает денежных средств на выдачу ссуд. Здесь обязательные резервы — это препятствие к получению дополнительной прибыли, поскольку банки не могут использовать обязательные резервы в своих целях. В этом плане ЦБ является монополистом, так как норма обязательного резервирования устанавливается исключительно им и не может быть нарушена.

Итак, политика ЦБ относительно нормы резервирования может иметь всего два направления. В первом случае ЦБ повышает эту величину. Такая политика наиболее эффективна, когда необходимо ограничить денежное предложение в стране во избежание инфляционного всплеска. В этом случае кредитные организации все большую часть сберегают в качестве резервов. Соответственно, все меньшая доля депозитов может быть выдана в кредит. В результате на величину роста нормы резервирования снижается денежный мультипликатор и, как следствие, денежная масса. Благодаря этому предложение денег в экономике сокращается, ЦБ как бы искусственно изымает их из обращения.

В другом случае, когда ЦБ принимает решение о снижении нормы обязательных резервов, проводится стимулирующая кредитно-денежная политика. Экономика явно нуждается в дополнительных деньгах. В результате банки выдают больше кре-

дитов, посредством чего все больший объем денег попадает в наличном виде (в безналичном — в том случае, когда кредит оформляется через какой-либо магазин или по кредитной банковской карте) в экономику.

Таким образом, регулируя предложение денег в экономике, ЦБ способен вовремя среагировать на требования экономики и решить ее проблемы.

5. Изменение учетной ставки

Ставка рефинансирования — это косвенный инструмент кредитно-денежной политики. Иными словами, это процент, по которому ЦБ может дать кредит коммерческим банковским структурам. Зачастую возникает ситуация, когда коммерческие банки либо оказываются на грани банкротства, либо нуждаются в дополнительном финансировании для удовлетворения кредитных потребностей своих клиентов.

Рост учетной ставки приводит к снижению кредитруемых сумм, кроме того, он приводит к завышению банками ставки по кредиту, что делает кредит более дорогим и менее доступным. В результате деньги дорожают, и их предложение идет на спад. Такие меры полезны для сдерживания чрезмерной деловой активности и потребительского спроса, которые могут вызвать инфляцию спроса и издержек и в их совокупности — инфляционную спираль. В обратном направлении действует снижение учетной ставки. Чем дешевле кредит банки могут получить, тем ниже процент они устанавливают по кредитным сделкам. Соответственно, спрос на кредиты удовлетворяется по максимуму. Денежное предложение растет, а сама денежная единица теряет свою стоимость.

Учетная ставка ЦБ, как правило, составляет величину несколько меньшую, чем процент на межбанковском рынке. Следует отметить, что ЦБ кредитует не каждого заемщика, некоторые цели коммерческих банков могут оказаться неприемлемыми с точки зрения ЦБ. Главным образом кредитованию подлежат финансовые структуры, находящиеся в достаточно трудном финансовом положении. Сами ссуды делятся на два типа: долгосрочные и краткосрочные. Последние необходимы для пополнения коммерческими банками их резервов. А дол-

госрочные займы и ссуды идут главным образом на погашение долгов и выхода из очень тяжелого материального положения.

Таким образом, можно составить логическую цепочку результатов изменения учетной ставки. Между учетным процентом ЦБ и процентами частных банков существует определенная взаимосвязь. Предположим, что ЦБ повысил ставку рефинансирования, в результате все банковские структуры воспринимают эти меры как начало сдерживающей кредитно-денежной политики. Результатом становится рост процента по межбанковскому кредиту, что несомненно отражается на конечной ставке процента, по которой банки кредитуют экономических субъектов. Все эти изменения передаются очень быстро и заканчиваются качественным снижением денежного предложения.

6. Операции на открытом рынке

Операции на открытом рынке — это еще один из инструментов ЦБ, которым он может воспользоваться для осуществления экономических изменений. Данный инструмент широко применяется в тех странах, где рынок ценных бумаг развит в достаточной степени, и является неприемлемым там, где фондовый рынок еще на пороге становления. Операции на открытом рынке подразумевают осуществление купли-продажи ЦБ ценных бумаг (главным образом краткосрочных государственных облигаций) на вторичном рынке. В некоторых странах законодательством запрещается деятельность ЦБ на первичном фондовом рынке.

Когда ЦБ покупает у коммерческих банков ценные бумаги, он увеличивает сумму на их резервных счетах. В результате растет объем денег повышенной мощности, денежная база растет и начинает работать денежный мультипликатор, что приводит к расширению денежной массы в обращении. Это процесс зависит от долевого распределения прироста денежной массы на наличность (кассовые остатки) и депозиты, которые экономические субъекты оставляют в банке под определенный процент. Если доля наличности превышает депозитную, то денежная экспансия должна быть ограничена, поскольку рост наличности ведет к росту цен и раскручиванию инфляционной спирали.

Если ЦБ хочет добиться изымания части денег из экономики, он продает облигации. Таким образом, со счетов коммерческих банков снимается определенная сумма, что затем приводит к снижению денежного предложения.

Очень часто операции на открытом рынке проводятся по подобию сделок РЕПО, заключающихся на условиях обратного выкупа. Здесь Центральный банк продает коммерческим ценные бумаги, обещая выкупить их через некоторый промежуток времени по более высокой стоимости. В этом случае прибыль коммерческих банков составляет разницу между первоначальной суммой продажи и последующей суммой покупки или выкупа. В некоторых странах операции с ценными бумагами считают наиболее гибким инструментом кредитно-денежной политики. Они осуществляются исключительно под контролем государства, достаточно быстро и по мере необходимости могут быть скорректированы.

ЛЕКЦИЯ № 8. Налогообложение

1. Функции и принципы налогообложения

Налоги являются важной экономической категорией, исторически связанной с существованием и эволюцией государства как такового. Согласно статье 8 Налогового кодекса Российской Федерации, **налогом называют** обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Как правило, выделяют несколько основных, так называемых сущностных признаков налога:

- 1) **отношения власти и подчинения.** Субъект налога не имеет права отказываться от выполнения возложенных на него обязанностей по уплате налога. В случае отказа субъекта от обязательного внесения своего вклада в бюджетный фонд могут применяться санкции от штрафа до лишения свободы;
- 2) **смена собственника.** Посредством налогов некоторая доля частной собственности в денежном выражении становится государственной. Таким образом и формируется централизованный бюджетный фонд, в котором происходит обезличивание денег;
- 3) **безвозвратность и безвозмездность.** Налоги никогда не возвращаются плательщику обратно, и он не получает ничего взамен.

Кроме того, для понимания принципов налогообложения необходимо знать **элементы налогов**. К ним относятся:

- 1) субъект налога;
- 2) носитель налога;
- 3) объект налога;

- 4) единица и масштаб обложения;
- 5) ставка налога;
- 6) оклад налога;
- 7) налоговый период;
- 8) налоговая льгота;
- 9) налоговая квота;
- 10) налоговая политика;
- 11) налоговый кадастр;
- 12) система налогов.

Рассмотрим эти понятия немного подробнее.

Под **субъектом налога** обычно понимают лицо, на которое законодательно возлагается обязанность выплачивать налог. Переложить эту обязанность на другое лицо можно через механизм цен.

Носитель налога — это физическое или юридическое лицо, которое непосредственно уплачивает налог из своего дохода.

Объектом налога является то имущество или доход, который и облагается налогом, причем объектом налога могут быть самые разнообразные предметы, например недвижимость, предметы потребления, доходы.

Источник налога — это доход, за счет которого данный налог уплачивается.

Единицей или масштабом налога называется некоторая часть налога, принимаемая за основу при исчислении размеров налога.

Под **ставкой налога** понимают размер налога, установленный непосредственно на единицу налога. Ставка налога может быть установлена как в абсолютных единицах (денежном выражении), так и в процентах.

Оклад налога — это та сумма налога, которая получена со всего объекта налогообложения за определенный период. Она подлежит внесению в бюджетный фонд.

Налоговой квотой называется доля оклада налога в источнике налога. Именно налоговая квота показывает тяжесть налогового бремени, так как она демонстрирует, какую часть своего дохода плательщик изымает из общих доходов на каждый отдельный налог и все налоги в целом.

Налоговой льготой называют снижение размера налогообложения в связи с объективными причинами.

Налоговая политика — это меры, принимаемые в области налогообложения и направленные на достижение какой-либо конкретной цели.

Налоговый кадастр — это перечень объектов налога, в котором указывается их доходность.

Система налогов — это перечень предусмотренных налогов и обязательных платежей, взимаемых государством.

Чтобы разобраться в принципах налогообложения, надо прежде всего рассмотреть понятие принципов как таковых. Итак, принципами называют основные и главенствующие идеи или ведущие положения, определяющие начало чего-либо. По отношению к налогообложению принципами можно назвать основополагающие идеи, которые существуют в сфере налогов. Причем в различных налоговых сферах выделяют свою систему принципов. Существуют три основные системы принципов.

1. Экономические принципы налогообложения.
2. Юридические принципы налогообложения.
3. Организационные принципы налогообложения.

К экономическим принципам относят базовые сущностные положения, объясняющие целесообразность налогов и оценивающие их как отдельное экономическое явление. Среди этих принципов выделяют четыре основных:

- 1) принцип справедливости;
- 2) принцип соразмерности;
- 3) принцип максимального учета интересов и возможностей налогоплательщиков;
- 4) принцип экономичности (эффективности).

Правовые принципы налогообложения часто используют в международной практике. К ним относят:

- 1) принцип юридического равенства перед законом любых хозяйствующих субъектов и всех граждан;
- 2) все налоговые преференции обязательно утверждаются в законе;
- 3) принцип стабильности и последовательности в политике налогов;
- 4) принцип налоговой прозрачности;
- 5) обратная сила налогового закона запрещается, а именно: система ответственности основана на презумпции не-

виновности налогоплательщика, учитывая гибкое налоговое воздействие на нарушителей налогового законодательства;

- 6) принцип ориентации на прогрессивные формы налогообложения;
- 7) принцип антидискреционности решений налоговых органов;
- 8) принцип соразмерности распределяемых налоговых поступлений по звеньям бюджетной системы с расходами, величина которых ежегодно утверждается финансовым законодательством.

Под **организационными принципами налогообложения** понимают, как правило, те положения, на основе которых строится и работает сама система налогообложения. К таким принципам относятся:

- 1) принцип единства;
- 2) принцип подвижности;
- 3) принцип стабильности;
- 4) принцип множественности налогов;
- 5) принцип исчерпывающего перечня налогов.

Итак, налогообложение в целом строится всегда на основе общих определенных принципов. Однако налоги являются стоимостной категорией, поэтому различаются по функциям, которые и показывают их социально-экономическую сущность и назначение. В основном выделяют такие **функции налогов**, как:

- 1) **фискальная**, подразумевает обеспечение финансирования государственных расходов, а именно отторжение части доходов организаций или граждан, идущей на содержание государственного аппарата, обороны и непродуцированной сферы, не имеющей своих источников доходов. Это первостепенная функция налогов;
- 2) **регулирующая**, представляет собой функцию поддержания социального равновесия посредством изменения соотношения между доходами различных социальных групп, что помогает сглаживать социальное неравенство. Это очень важная функция для страны, экономика которой основана на товарно-денежных отношениях. Для эффективного функционирования экономической системы в стране необходи-

мо государственное регулирование, которое наиболее эффективно осуществляется посредством налогов. Грамотно изменяя налоговые ставки, льготы и штрафы, вводя и отменяя различные виды налогов, государство может способствовать развитию различных отраслей и производств и решать актуальные социальные проблемы страны;

3) **стимулирующая функция** выражается в том, что с помощью налоговых льгот и санкций государство может стимулировать технический прогресс и капитальные вложения в расширение производства и таким образом увеличивать число рабочих мест. Правильно организованная налоговая система подразумевает взимание налогов только со средств, которые идут на потребление, и таким образом, средства, идущие на капитальные вложения, освобождены от налогов полностью или частично;

4) **социальная функция** выражается в том, что посредством налогов в бюджете накапливаются финансовые средства, при помощи которых можно решать народнохозяйственные и социальные проблемы через финансирование специальных программ. Кроме того, посредством налогов государство может перераспределять некоторую часть прибылей предприятий и предпринимателей, а также доходов граждан, вкладывая впоследствии эти средства в капиталоемкие и фондоемкие отрасли, у которых длительные сроки окупаемости затрат.

2. Виды налогов

Налоги делят по видам на прямые и косвенные. К **прямым** относят:

- 1) налог на прибыль;
- 2) земельный налог;
- 3) налог на имущество и тому подобные.

Косвенными же называют налоги, которые взимаются через надбавку к цене на товары или услуги. Так, к косвенным налогам относят, например, налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы.

Так как в Российской Федерации государство имеет структуру федеральной системы, то государственный бюджет по сути

состоит из совокупности бюджетов разных уровней, а именно: из федеральных, региональных и местных бюджетов. Поэтому в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, в нашей стране действуют такие виды налогов и сборов, как федеральные, региональные и местные.

К федеральным относят:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) акцизы;
- 3) налог на прибыль;
- 4) экологический налог;
- 5) федеральные лицензионные сборы и т. п.

Региональными являются такие виды налогов, как:

- 1) налог на имущество организаций;
- 2) транспортный налог;
- 3) налог с продаж.

Местные налоги — это:

- 1) налог на имущество физических лиц;
- 2) налог на рекламу.

3. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика

В целом государственное регулирование экономики может проводиться как посредством прямого воздействия на экономику, например при участии государства в процессе производства, так и косвенно, с помощью финансового механизма.

Основным инструментом государственного воздействия на экономику является государственный бюджет. Это та часть национального дохода, которая подлежит распределению. По виду же **государственный бюджет** представляет собой баланс доходов и расходов за рассматриваемый (отчетный) период.

Основным бюджетом страны является федеральный бюджет, однако параллельно с ним, как правило, в большинстве стран организовываются и местные бюджеты. Любой государственный бюджет состоит из доходной и расходной частей. Доходная часть обычно включает в себя различные виды налогов, акцизы и прочие государственные сборы и займы. В расходной части учитываются субсидии, предоставленные различным отраслям и регионам, расходы по управлению государственным

долгом, на социальную поддержку и обеспечение национальной безопасности. Строится бюджет на основании утвержденных в начале прошлого века принципов полноты, единства, реальности и гласности.

Кроме того, иногда в государственный бюджет включают внебюджетные фонды, представляющие собой денежные средства, которые имеют строго целевое назначение. Количественно эти фонды не всегда относят к государственному бюджету, однако, как видно из их определения, внебюджетные фонды по принципу распределения и использования сходны с расходами государственного бюджета. В качестве наиболее крупных внебюджетных фондов можно назвать фонды социального страхования. Важно также помнить о том, что такие внебюджетные фонды значительно увеличивают возможности государственного регулирования экономики, помимо бюджета.

Итак, к основным **функциям бюджета** относятся:

- 1) регулирование социально-экономических процессов в стране или регионе;
- 2) распределение и централизация финансовых ресурсов государства;
- 3) социальная защита и контроль предпринимательской деятельности;
- 4) регулирование финансовых доходов и расходов государства.

В общем, фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства включает в себя определенные меры по регулированию государственных расходов, изменению налогообложения и государственного бюджета с целью обеспечения в стране полной занятости и производства валового внутреннего продукта, не подверженного инфляции.

Существует **два основных вида бюджетно-налоговой политики**.

1. **Фискальная экспансия**, представляет собой политику стимулирования и направлена на ограничение циклического спада экономики. Такой вид фискальной политики государства осуществляется посредством увеличения государственных расходов или снижения налогов. Иногда используются оба метода.

2. **Фискальная рестрикция**, или ограничительная фискальная политика, направлена на ограничение циклических подъемов экономики посредством снижения государственных расходов и/или увеличения налогов.

Здесь важно отметить, что равновесного уровня национального производства можно достичь и при неполной занятости, учитывая неэффективный спрос. Разница между равновесным и потенциальным уровнями национального производства как раз и регулируется при помощи бюджетно-налоговой политики государства. Причем мультипликативный эффект от снижения налогов, как правило, оказывается меньше эффекта увеличения государственных расходов, так как величины дохода и потребления более «чутки» к изменению государственных расходов.

Так, при увеличении государственных расходов мультипликатор государственных расходов (мультипликатор Кейнса) имеет вид: $\Delta Y/\Delta G = 1/(1 - MPC)$, а учитывая налогообложение, этот мультипликатор принимает вид мультипликатора расходов в закрытой экономике:

$$M = 1/(MPC(1 - t)),$$

где t — предельная ставка налога, равная отношению прироста суммы выплачиваемого налога к приросту дохода;

MPC — предельная склонность к потреблению;

ΔY — величина, на которую возрастет объем производства при увеличении государственных расходов;

ΔG — величина, на которую в данном случае увеличиваются государственные расходы.

Из рассмотренных формул видно, что при снижении ставки налога эффект мультипликатора увеличивается.

К тому же снижение налогообложения также оказывает мультипликативное действие на равновесный уровень дохода.

Причем мультипликатор налогов имеет вид:

$$\Delta Y/\Delta T = -MPC/1(1 - MPC),$$

где ΔT — величина, на которую в рассматриваемом случае снижаются налоговые отчисления.

Инструменты бюджетно-налоговой политики выбираются государством в зависимости от поставленных целей. Например, когда основной задачей является расширение государственно-

го сектора экономики, для мощного стимулирующего эффекта и регулирования циклического спада увеличиваются государственные расходы. Для ограничения же инфляции в данном случае применяется ограничительная мера в виде увеличения налогов. Когда же нужно ограничить государственный сектор в экономике — производится снижение налогов как стимулирующая мера в период циклического спада и снижение государственных расходов при циклическом подъеме.

Кроме того, фискальная политика государства подразделяется на дискреционную фискальную политику и недискреционную. Дискреционной фискальной политикой называют направленное изменение государственных расходов, налогов и остатков государственного бюджета посредством конкретных решений правительства. С помощью такой политики государство воздействует на уровень занятости, национальный объем производства и инфляцию. Недискреционная же фискальная политика подразумевает автоматическое изменение государственных расходов, налогов и бюджета под влиянием циклических колебаний величины совокупного дохода.

Интересно, что при дискреционной фискальной политике для стимулирования совокупного спроса в фазе спада специально создается дефицит государственного бюджета, тогда как в фазе циклического подъема — так называемый бюджетный излишек. Причем в условиях недискреционной фискальной политики это происходит автоматически.

Говоря о фискальной политике, важно учитывать действие такого экономического механизма, как автоматического, или встроенного стабилизатора. Этот механизм помогает снизить амплитуду циклических колебаний уровня занятости и выпуска, не изменяя направление экономической политики государства. Например, автоматическим стабилизатором могут быть прогрессивная система налогообложения или система государственных трансфертов.

4. Бюджетный дефицит и государственный долг

Некоторые экономисты считают бюджетный дефицит и государственный долг важнейшими экономическими проблемами, а другие специалисты, наоборот, не придают большого

значения этим явлениям. Для того чтобы составить собственную точку зрения, следует рассмотреть этот вопрос подробнее.

Бюджетный дефицит (или излишек) в зависимости от причин возникновения может быть разных видов. Так, циклический дефицит или излишек — это изменение государственного бюджета, которое вызвано автоматическим сокращением или увеличением налоговых поступлений, а также увеличением или, соответственно, сокращением государственных трансфертов при одновременном спаде или подъеме деловой активности.

Так как встроенные стабилизаторы не могут ликвидировать причины циклических колебаний равновесного валового национального продукта, а могут лишь ограничить размах таких колебаний, то правительством для регулирования ситуации часто применяются меры дискреционной фискальной политики, для обеспечения полной занятости ресурсов. В связи с этим может возникнуть структурный дефицит или излишек государственного бюджета, который представляет собой разницу между расходами и доходами бюджета при полной занятости ресурсов.

Тогда циклический дефицит исчисляется как разность между имеющейся величиной дефицита бюджета и структурным дефицитом.

Здесь важно заметить, что точно рассчитать величину структурного дефицита очень сложно, так как определить уровень полной занятости ресурсов, естественный уровень безработицы и потенциальный объем выпуска достаточно трудно. Однако это необходимо, ведь на основе перечисленных макроэкономических индикаторов оценивают целесообразность и потенциальную успешность мер фискальной политики в расчете на долгосрочный период.

Итак, при возникновении дефицита государственного бюджета правительство принимает меры по его финансированию. Это могут быть следующие действия:

- 1) кредитно-денежная эмиссия или так называемая монетизация;
- 2) выпуск займов;
- 3) увеличение налоговых поступлений в бюджет государства.

Рассмотрим подробнее перечисленные меры финансирования бюджета.

Действенность монетизации дефицита заключается в возникновении так называемого сеньората, т. е. дохода государства от печатания денег. Такой сеньорат возникает обычно в результате превышения темпов роста денежной массы над темпами роста реального ВВП, в результате чего повышается средний уровень цен. Тогда получается, что все экономические агенты как бы платят инфляционный налог, так как часть их доходов взимается на пополнение государственного бюджета через повышенные цены.

Однако при повышении уровня инфляции часто может возникнуть эффект Оливера-Танзи, представляющий собой осознанное затягивание налогоплательщиками сроков отчисления налогов в государственный бюджет. Это происходит потому, что в условиях инфляции происходит обесценивание денег, и таким образом, затягивая выплату налогов, экономические агенты могут выигрывать в финансовом плане. Тогда возникает риск увеличения дефицита бюджета и возникновения общей неустойчивости финансовой системы государства.

Монетизацию дефицита государственного бюджета можно провести и другим способом. Так, часто используется система отсроченных платежей. Ее смысл — в государственных закупках товаров или услуг с задержкой оплаты, что заставляет производителей увеличивать цены во избежание потерь. Таким образом, повышается общий уровень цен. По сути метод отсроченных платежей основан на инфляции, хотя и считается неинфляционным.

Финансировать бюджет правительство может также посредством выпуска государственных займов. В этом случае средняя рыночная ставка процента возрастает, и инвестиции в частном секторе соответственно снижаются, а в результате уменьшается величина чистого экспорта и снижаются потребительские расходы. Таким образом, происходит вытеснение негосударственного сектора, что может значительно снизить эффект фискальной политики государства.

Финансирование государственного бюджета за счет увеличения налоговых поступлений — мера, рассчитанная на решение проблемы в долгосрочном периоде. Основой такого мето-

да финансирования госбюджета является налоговая реформа, в результате которой снижаются ставки и увеличивается база налогообложения.

Рассмотрев данные методы борьбы с дефицитом государственного бюджета, можно заметить, что все они не могут называться полностью неинфляционными, и среди них нет совершенно бесприоритетного.

Еще одним важнейшим понятием макроэкономики является государственный долг, т. е. задолженность государства перед владельцами государственных ценных бумаг. Государственный долг исчисляется как разность суммарных прошлых дефицитов бюджета и его излишек. **Государственный долг может быть внешним или внутренним.**

Внутренним долгом называют задолженность государства по ценным бумагам перед гражданами, фирмами и учреждениям рассматриваемой страны. **Внешним долгом**, соответственно, считается задолженность государства перед иностранными гражданами, фирмами и учреждениями, являющимися держателями ценных бумаг, выпущенных данным государством. Кроме того, выделяют еще частный государственный долг. Он представляет собой общую сумму задолженности негосударственного сектора перед держателями частных ценных бумаг. Таким образом, величину бюджетного дефицита можно определить как сумму государственных закупок, выплат по обслуживанию государственного долга и трансфертных платежей за минусом налоговых поступлений в госбюджет. Обслуживание долга в данном случае представляет собой выплаты % по задолженности и постепенное погашение долга. Кроме того, для более точного определения величины государственного дефицита рекомендуется делать поправку на инфляцию. Тогда реальный дефицит государственного бюджета можно вычислить по формуле:

Реальный дефицит государственного бюджета = номинальный дефицит бюджета — государственный долг * темп инфляции.

Итак, сокращение бюджетного дефицита может быть достигнуто в основном либо посредством снижения государственных расходов, либо с помощью увеличения налогов.

5. Управление государственным долгом

Для того чтобы найти целесообразные способы регулирования государственного долга, необходимо рассмотреть причины его возникновения и увеличения. Они могут быть следующими:

- 1) увеличение государственных расходов в результате социальных конфликтов, например в военное время и т. п. Дело в том, что долговое финансирование дефицита госбюджета дает возможность ослабить инфляционное напряжение в краткосрочном периоде без увеличения денежной массы и ужесточения системы налогообложения;
- 2) циклические спады экономики и действие «встроенных стабилизаторов»;
- 3) попытки стимулирования экономики посредством снижения налогов, без корректировки государственных расходов;
- 4) проведение «выгодной для граждан» макроэкономической политики перед очередными выборами, связанное с увеличением государственных расходов и одновременным снижением налогов;
- 5) усиление долгосрочной напряженности в бюджетно-налоговой среде под воздействием таких факторов, как:
 - а) увеличение государственных расходов на социальное обеспечение и здравоохранение, например в том случае, когда в стране возрастает доля пожилого населения;
 - б) увеличение государственных расходов на сферу образования и создание новых рабочих мест, когда возрастает доля молодого населения.

Таким образом, управление государственным долгом основывается не только на выпуске облигаций с целью финансирования дефицита бюджета, но и дополнительной доли облигаций для погашения долговых обязательств, по которым подходят сроки платежа. Кроме того, снижение процентных выплат по государственному долгу может достигаться за счет понижения процентных ставок в случае, когда экономика не находится на уровне потенциального выпуска.

Выделяют также **некоторые основные механизмы уменьшения внешней задолженности.**

1. **Выкуп долга.** Подразумевает предоставление задолжавшей стране возможности выкупить свои долговые обязательства за наличные денежные средства на вторичном рынке ценных бумаг со скидкой.

2. **Замена имеющихся долговых обязательств на новые.** Суть этого механизма заключается в том, что ставка процента по новым ценным бумагам ниже, чем по предыдущим, при той же номинальной стоимости облигаций.

3. **Обмен долга на акционерный капитал.** Такой механизм работает за счет того, что иностранные банки меняют долговые обязательства страны-должника на акции промышленных корпораций.

6. Влияние изменения денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики на взаимодействие товарного и денежного рынков

Взаимодействие реальных и денежных факторов в макроэкономике происходит на фоне разделения экономики на два разных рынка: товарный и денежный. Связь между этими рынками поддерживается посредством движения основных переменных регулирования. То есть на каждом рынке есть своя основная переменная регулирования, параллельно являющаяся экспликатором для равновесия другого рынка. Такую роль, например, играет доход — основная переменная регулирования рынка товаров, или ставка процента, определенная рынком денег, но действующая и на рынке товаров. Таким образом, каждая переменная выполняет определенную функцию на каждом рынке.

Смысл же сочетания налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики заключается в том, что увеличение денежной массы может уничтожить эффект от повышения ставки процента в случае, если денежная политика не устраняет финансовые последствия бюджетного дефицита. Однако ставка

процента может и не измениться, т. е. динамика ставки процента достаточно неопределенна. В связи с этим можно упомянуть о так называемом правиле Тинбергена, согласно которому экономическая политика будет эффективна, только когда в ней используется столько же инструментов, сколько и целей. Иными словами, для того чтобы увеличить доход и снизить ставку процента одновременно, нужно воспользоваться инструментами и налогово-бюджетной, и денежно-кредитной политики.

Кроме того, результаты налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики, как правило, различны при плавающем и фиксированном валютных курсах.

Поэтому, для того чтобы точнее определить последствия той или иной государственной политики, надо рассмотреть ее действия с учетом валютного курса.

При плавающем курсе увеличение расходов государства либо снижение налогов должно вести к увеличению дохода при любом значении обменного курса. Однако в краткосрочном периоде доход не изменится, а реальный обменный курс повысится. Причина здесь в том, что стимулирующая налогово-бюджетная политика способствует росту реального обменного курса и в результате — вытеснению чистого экспорта. Учитывая неизменность равновесного значения дохода при применении стимулирующей налогово-бюджетной политики, в долгосрочном периоде результаты будут те же, что и в краткосрочном. Переходя к рассмотрению кредитно-денежной политики при плавающем курсе валют, отметим, что увеличение предложения денег повлечет за собой рост реальных запасов денежных средств. Тогда при неизменяющейся ставке процента произойдет рост равновесного значения дохода.

В данном случае в краткосрочном периоде равновесное значение реального обменного курса снизится, тогда как доход возрастет. Причины тому следует искать в том факте, что увеличение предложения денег влечет за собой понижение ставки процента, а в результате происходит отток капитала за границу и падает реальный обменный курс. Таким образом, растет величина чистого экспорта и дохода. Следовательно,

в краткосрочном периоде денежно-кредитная политика стимулирует увеличение дохода.

Когда же экономика первоначально находится в состоянии долгосрочного равновесия, т. е. если говорить о долгосрочном периоде, то в этом случае цены начнут расти, реальный запас денежных средств — падать, в результате чего доход вернется к потенциальному уровню. Соответственно, если уровень цен вырастет при неизменном реальном обменном курсе, то номинальный обменный курс должен упасть настолько же, насколько вырастет уровень цен. Значит, в долгосрочном периоде денежно-кредитная политика оказывает влияние только на номинальные показатели.

Далее рассмотрим результат действия различной политики государства в условиях фиксированного обменного курса. Фиксированным обычно называют номинальный обменный курс. В этом случае денежно-кредитная политика Центробанка будет направлена на поддержание данного курса, т. е. при росте обменного курса банк будет скупать валюту, а при снижении — наоборот.

Итак, налогово-бюджетная политика в краткосрочном периоде приводит к повышению реального обменного курса. Центральный банк для его регулирования начнет скупать иностранную валюту, и в результате увеличится предложение денег и равновесное значение дохода. Значит, налогово-бюджетная политика стимулирует рост дохода в краткосрочном периоде.

Рассмотрим ее влияние в долгосрочном периоде. В данном случае при первоначально естественном уровне выпуска цены вырастут, а реальный запас денежных средств снизится. Учитывая, что номинальный обменный курс поддерживается Центральным банком, возрастет реальный обменный курс и в результате снизится чистый экспорт. Следовательно, в долгосрочном периоде налогово-бюджетная политика стимулирует уменьшение чистого экспорта.

Денежно-кредитная политика при фиксированном курсе направлена, как правило, на поддержание его уровня, хотя Центробанк иногда может снижать фиксированный обменный курс

(девальвация) или повышать его (ревальвация). Для примера можно коротко рассмотреть влияние девальвации. В этом случае Центробанк увеличит предложение денег, и тогда в краткосрочном периоде равновесное значение дохода увеличится, а в долгосрочном варианте (при условии, что выпуск находится первоначально на естественном уровне) реальный запас денежных средств снизится. Учитывая, что по условию номинальный курс фиксирован и цены повысились, реальный обменный курс должен увеличиться до первоначального уровня, т. е. девальвация в долгосрочном периоде приведет к росту уровня цен, не изменяя при этом реальные показатели.

ЛЕКЦИЯ № 9. Экономическая политика государства

1. Экономическая политика государства: основные цели и задачи

Основные цели экономической политики государства заключаются в следующем:

- 1) обеспечение эффективного функционирования экономической системы страны посредством создания надлежащей правовой базы и регулирования общественной обстановки;
- 2) поддержание и регулирование конкуренции;
- 3) перераспределение дохода и, как следствие, богатства;
- 4) целесообразное перераспределение ресурсов для регулирования структуры национального продукта и контроля;
- 5) обеспечение стабильного состояния экономики посредством контроля уровня занятости и инфляции, изменений в конъюнктуре рынка страны и поддержания в стране экономического роста.

Как видно из рассмотренных целей, основной задачей экономической политики государства является управление экономикой. Оно заключается в конкретном, целенаправленном воздействии на систему общественного труда. Такое управление позволяет целесообразно организовать и поддерживать на должном уровне экономическую деятельность как отдельных работников, так и производственных предприятий, а также осуществлять над ними контроль в соответствии с поставленными целями. Для этого собирается и изучается информация о хозяйственной деятельности в масштабах всей страны, на основе полученных данных делаются выводы об экономических перспективах, и правительство принимает необходимые решения, постановления, законы.

В задачи государства входит также обеспечение правовой базы для эффективной работы экономической системы стра-

ны. Эффективная правовая система подразумевает обеспечение работы частных предпринимателей на законных основаниях и дает необходимые права и гарантии предпринимательства. Таким образом, государство регулирует отношения между предприятиями, их поставщиками и потребителями. С помощью принятых законов правительство выполняет функции «судьи» в экономической сфере, выявляет случаи противозаконных экономических действий и применяет соответствующие санкции.

Кроме того, государство предоставляет своеобразные услуги обществу посредством содержания государственных структур для поддержания общественного порядка (суд, прокуратура, милиция). На правительство также возложены задачи введения стандартов измерения веса, качества товаров, регулирования денежного обращения и функционирования рынка товаров и услуг, капитала и труда.

Для поддержания конкуренции государство создает условия соперничества между предпринимателями за более выгодные условия работы и за потребителей их товаров и услуг. Конкуренция здесь представляется как свободная творческая деятельность все участников рынка, ориентированных на требования потребителей. Таким образом, конкуренция создает условия, при которых спрос и предложение регулируются ценой, тогда производители и поставщики вынуждены для максимизации прибыли опираться на желания потребителей. Однако при возникновении монополий эта система нарушается, и производители могут действовать исключительно в своих интересах, не принимая во внимание потребности покупателей. Поэтому государство контролирует монополии: регулирует деятельность естественных монополий (к ним относят железные дороги, службы связи, газовое обслуживание населения и т. п.) и предотвращает появление необходимых монополий на рынке посредством издания соответствующих законодательных актов и содержания специальных служб контроля.

2. Инструменты государственной экономической политики

Инструменты экономической политики государства выбираются в зависимости от ее целей. Макроэкономические цели

современных государств многогранны, поэтому и воздействие государства на экономику осуществляется с помощью разных инструментов. Причем такое воздействие государства может быть как прямым, так и косвенным. Прямое воздействие подразумевает участие государства в производственном процессе, а косвенное — предполагает использование финансовой системы. Таким образом, ключевыми инструментами государственной экономической политики являются бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика.

В фискальной политике основным инструментом воздействия государства на экономику является государственный бюджет. Его действенность в данном ключе основана на таких категориях, как доходы и поступления. Рассмотрим подробнее структуру бюджета как инструмента государственного управления экономикой. **К бюджету относят:**

- 1) налоги, акцизы, таможенные пошлины и т. п. (как правило, эта категория составляет около 80—85% от всех доходов бюджета);
- 2) доходы от государственной собственности (удельный вес составляет обычно 7—10%);
- 3) прирост поступлений из фондов социального страхования и пенсионного фонда (или создание общественного долга — около 7%);
- 4) другие доходы.

Расходы бюджета включают в себя:

- 1) трансферты (выплаты на здравоохранение, образование и т. п.) и субсидии. Причем, как правило, эта категория составляет около 50% всех расходов;
- 2) развитие конъюнктуры рынка и стимулирование экономического роста. Данная статья расходов составляет около 12% и включает в себя инвестиции в аграрный сектор и целевые программы, дотации предприятиям и т. п.;
- 3) содержание оборонного комплекса страны, государственных аппаратов и ведение внешней политики (25—30% от общего числа расходов);
- 4) другие расходы.

Итак, из рассмотренной структуры видно, что государственный бюджет как инструмент регулирования экономики может участвовать в управлении социально-экономическими процес-

сами перераспределения и централизации финансовых ресурсов, стимулирования производства и контроля финансового состояния государства.

В целом же бюджетно-налоговые инструменты экономической политики государства помогают обеспечивать полную занятость и производство неинфляционного ВВП. Это делается посредством изменения государственных расходов и налогов.

Налогообложение, являясь инструментом фискальной политики государства, влияет как на получателя средств — государство, так и на граждан, предприятия и учреждения страны, т. е. налогоплательщиков. Поэтому действие налогообложения в системе государственного регулирования основано на следующих принципах.

1. Принцип получения благ. Экономические агенты, такие как предприниматели, могут приобрести товары и услуги, предоставляемые им государством, так же как и остальные товары. То есть когда предприниматель получает доход от предоставленных государством товаров или услуг, он обязывается уплачивать налоги, обеспечивающие финансирование производства данных товаров и услуг.

Таковыми товарами или услугами могут быть сырье, принадлежащее государству, энергия и т. д. Кроме того, речь здесь может идти о юридических услугах или услугах правоохранительных органов, ведь, пользуясь ими, экономические агенты должны посредством уплаты налогов поддерживать их содержание.

2. Принцип платежеспособности. Налоги должны взиматься с тех, в чьем распоряжении есть определенный доход и благосостояние. К тому же граждане или предприниматели, обладающие высокими доходами, должны платить более высокие налоги, чем экономические агенты с более низким благосостоянием. Таким образом, тяжесть налогов распределяется. Это необходимо, так как для граждан с небольшим доходом каждый рубль дороже, чем для более обеспеченных, т. е. с помощью данного принципа соблюдается определенный морально-этический баланс в налогообложении и отчасти в перераспределении доходов.

Итак, используя рассмотренные инструменты, фискальная политика может быть стимулирующей, когда увеличение расходов государства и снижение налогов способствует преодолению циклического спада в экономике, или ограничительной, если снижение государственных расходов и повышение налогов определяет снижение циклического подъема.

Действие же инструментов кредитно-денежной политики помогает регулировать совокупный объем производства, занятость и уровень цен посредством изменения денежного предложения. Здесь **главными инструментами Центрального банка в регулировании предложения денег являются:**

1) **ставка рефинансирования** — это учетная ставка процента, при повышении которой объем займов у Центрального банка снижается, уменьшаются операции остальных (коммерческих) банков, они получают кредит дороже и из-за этого повышают собственные ставки по ссудам. Таким образом, общее предложение денег в экономике страны снижается;

2) **норма обязательных резервов.** Состояние экономики регулируется посредством ее изменения;

3) **операции на открытом рынке.** Купля-продажа Центробанком государственных ценных бумаг также обуславливает изменение денежной массы в стране. Например, если Центральный банк купит ценные бумаги у коммерческого банка, сумма на его резервном счете возрастет, и тогда начинает действовать мультипликатор расширения денежной массы. Здесь важно помнить, что объем расширения денежной массы зависит от того, как ее прирост распределится по депозитам и на наличные. Соответственно при продаже Центробанком ценных бумаг произойдет обратный процесс.

Таким образом, с помощью данных инструментов кредитно-денежной политики государство может контролировать поток денежной массы, регулировать инфляцию и управлять спросом.

3. Объективная необходимость государственного регулирования экономики

В настоящее время регулирующая роль государства возрастает практически во всех сферах экономической деятель-

ности, например в сфере занятости и производительности труда, в производстве, в установлении уровня цен, сборе налогов, правительственных расходах и в распределении ресурсов, хотя основная экономическая активность государства состоит из таких категорий, как: закупка товаров (или услуг), продажа товаров (услуг), налоги, трансферты, субсидии, создание или погашение общественного долга.

Экономическая деятельность частного и государственного секторов отличается, однако в сумме они дополняют друг друга в достижении общенациональных, социальных, политических и экономических целей страны. Хотя в основном отношения государства и частного сектора сводятся к таким категориям, как расчеты и трансферты.

Итак, государство участвует в покупке и продаже благ, как и другие организации. Расчеты в этом случае являются двусторонними и идут по обычной схеме, как и любые расчеты частного сектора. Трансферты же определяются такими возможностями государства, которых нет в частном секторе, а именно:

- 1) создание денег;
- 2) взимание налогов.

В данном контексте налоги можно рассматривать как трансфертные выплаты сектора частных экономических агентов государству, тогда как **чистые трансферты** — это выплаты государства частному сектору, они фиксируются как расходы. Таким образом, действие государства на экономическую систему страны в основном происходит через налогообложение и правительственные расходы. При превышении расходов над поступлениями возникает государственный долг, который можно погасить посредством выпуска в обращение дополнительной денежной массы или продажи государственных ценных бумаг банкам или другим экономическим агентам. Соответственно возможность государства влиять на экономику страны, используя поступления и расходы, имеет огромное значение в современных макроэкономических системах.

Кроме того, очень важными причинами, оправдывающими необходимость роста государственного сектора в экономике, являются рост обобществления производства, потребность в национальной обороне, рост городов и численности населе-

ния, проблемы окружающей среды, необходимость преодоления нищеты и сокращения неравенства доходов и другие процессы, которые могут контролироваться только государством в соответствии с его возможностями, целями и задачами.

Важно также заметить, что между государственными закупками и трансфертными платежами существуют большие отличия. Посредством государственных закупок, таких как закупки оружия, строительство учреждений, содержание аппарата здравоохранения, образования и т. п., ресурсы перераспределяются от частного к общественному потреблению товаров. Тогда как с помощью трансфертных платежей государство изменяет структуру производства товаров частного сектора. Ведь при приобретении товаров и услуг отдельные группы с помощью государства приобретают оплаченные обществом товары, и таким образом рост спроса на определенные товары (услуги) влияет на производственную структуру и активность. Хотя при сравнении роли закупок и трансфертов во влиянии государства на экономику главная роль все же отводится государственным закупкам.

Таким образом, государственное регулирование экономики оказывает большое влияние на ее эффективность, поэтому государственный сектор экономики является важнейшим экономическим фундаментом общественного развития.

4. Основные направления государственного регулирования экономики

Как правило, государственное регулирование экономики осуществляется в двух нишах, а именно: на уровне федерального правительства и различных местных органов власти. В каждом из них государственный сектор обладает собственными доходами из определенных денежных источников и соответственно расходами своих бюджетов. Однако на любом уровне политика государства ведется в нескольких основных направлениях.

Одним из важнейших направлений государственного регулирования экономики является социальная политика государства. Она в первую очередь основана на перераспреде-

нии доходов. Дело в том, что в любой стране имеет место дифференциация населения по размеру получаемого дохода, вследствие чего и возникает социальное неравенство и конфликты между разными общественными классами. Это может происходить в результате различий в способностях людей, уровне образования и квалификации, владении семейной собственностью и т. п.

Для того чтобы снизить социальное напряжение, государство старается уменьшить неравенство доходов посредством социального страхования, социальной защиты (например, трансфертные платежи и другие выплаты нуждающимся малообеспеченным, инвалидам или безработным), политики заработной платы и жилищной политики. Основным направлением государственного регулирования перераспределения дохода можно назвать социальные меры, принимаемые на рынке труда.

Правительство является активным субъектом политики занятости рынка труда. На нем лежат следующие функции:

- 1) создание спроса на рабочую силу в государственном секторе экономики;
- 2) контроль спроса на рабочую силу в частном секторе посредством налоговых льгот и регулирования численности армии, студентов и т. д.

Кроме того, правительство в этом направлении применяет следующие **меры регулирования занятости.**

- 1) организацию работы бирж труда и модернизацию системы информации о свободных рабочих местах для сокращения общего времени поиска работы;
- 2) содержание учреждений подготовки, профессионального обучения и переквалификации кадров;
- 3) контроль и демонополизацию рынка труда;
- 4) организацию общественных работ для создания новых рабочих мест;
- 5) стимулирование НТП (научно-технического прогресса) и развития трудоемких отраслей, что влечет за собой появление новых рабочих мест;
- 6) поддержку малого бизнеса;
- 7) разработку и внедрение специальных программ с целью облегчения трудоустройства наиболее социально уязвимых слоев населения.

К **пассивной политике занятости**, направленной на борьбу с последствиями безработицы, относится социальная поддержка безработных, а именно:

- 1) выплата компенсаций незанятым за потерю работы;
- 2) выплата пособий по безработице и предоставление помощи безработным.

Еще одним направлением государственного регулирования экономики является вмешательство государства в формирование рыночных цен. Это делается, например, посредством установления минимального размера оплаты труда. Помимо этого, правительство стимулирует спрос на товары и услуги, потребление которых приносит обществу пользу, например, некоторые виды товаров и услуг (общественные блага) рыночная система не может производить по причине слишком высокой стоимости или минимальной прибыли. К таким товарам (услугам) можно отнести организации экологического назначения, навигационные системы, национальную оборону, строительство дорог и т. д. Производство этих услуг связано с некомпенсируемыми издержками (издержки перелива, которые образуются, когда затраты превышают выручку от реализации). Для того чтобы общество могло пользоваться этими благами и услугами, государство их финансирует из своего бюджета, который пополняется за счет налогов.

Другое направление воздействия государства на экономику — стимулирование развития производства. Для этого проводится так называемая политика полной занятости ресурсов, таких как капитал, сырье, рабочая сила, и поддержание уровня цен.

Интересно и такое направление государственного регулирования экономической системы, как нейтрализация внешних эффектов.

Внешние эффекты, или экстерналии, представляют собой издержки или выгоды от рыночных сделок, не отраженные в ценах. Эффекты могут быть положительные и отрицательные.

Отрицательные возникают в случае, если деятельность одного экономического агента обуславливает издержки другого, например экология: сточные воды, выбросы в атмосферу, шум и т. п.

Положительные эффекты приносят выгоду для отдельных граждан и общества в целом, например образование, театр и т. п.

Для нейтрализации внешних эффектов правительство осуществляет следующие мероприятия:

- 1) корректировку налога, представляющую собой введение дополнительной налоговой нагрузки на производителя вредных товаров;
- 2) корректировку субсидий, применяемую при положительном эффекте для трансформации внешних эффектов во внутренние;
- 3) льготное налогообложение (при положительном эффекте);
- 4) административные санкции (при отрицательном эффекте);
- 5) введение лицензирования рыночной деятельности, для регулирования и контроля выбросов отходов.

5. Теневая экономика и факторы, влияющие на ее развитие

Теневая экономика — это весьма трудное для исследования явление, которое легко определить, но невозможно точно вычислить его масштабы, так как все данные, которые возможно получить, являются конфиденциальной информацией и огласке не подлежат.

Исследование теневой экономики весьма важно ввиду того, что она оказывает влияние на ход многих экономических явлений: формирование и распределение дохода, торговли, инвестирование и экономический рост. Масштабы этого влияния в России стали настолько угрожающе большими, что теневая экономика стала представлять опасность суверенитету государства в целом и, кроме того, совершенно очевидно, что их необходимо анализировать.

Теневая экономика развивается параллельно со всей рыночной системой. Происходит неконтролируемый оборот товарно-материальных ценностей и услуг, т. е. укрываемые от государства социально-экономические отношения между отдельными участниками и социальными группами. К теневой экономике

относят неучтенные, нерегламентированные виды экономической деятельности. Теневая экономика, кроме рыночной системы, может развиваться также в командной, при этом ее масштабы существенно различаются. Основной причиной появления и развития теневой экономики является несбалансированность спроса и предложения, которая вызывает дефицит товаров и услуг. Последствия этого — перетекание средств из легальной экономики и, как следствие, снижение объема инвестиций. А далее появляются неплатежи, снижение уровня производства, а также сокращение налоговых взносов в бюджет, в свою очередь вызывающие задержки выплаты заработной платы как источника существования большинства населения страны. По различным оценкам, средняя доля неформального производства составляет от 5 до 10% валового внутреннего продукта, а в России она превышает 30%.

Теневую экономику принято разделять на три типа:

- 1) **подпольный бизнес** — экономическая деятельность, запрещенная законом: торговля оружием, наркотиками, «живым товаром», рэкет, проституция, заказные убийства и т. п.;
- 2) **неофициальная экономика** — разрешенные законом виды экономической деятельности, в которых количество производимых товаров и услуг не фиксируется официальной статистикой, сокрытие доходов от налогов, неофициальная работа сотрудников и т. п.;
- 3) **фиктивная экономика** — экономика приписок, спекулятивных сделок, взяточничества, мошенничества и т. п.

Приведенное разделение типов теневой экономики весьма условно. Во многих случаях они пересекаются или имеют общие сферы интересов — получение неофициального дохода вне правового поля. Однако есть и принципиальные различия. Криминальные структуры, как правило, ведут свою деятельность в сфере распределения и перераспределения доходов. Субъекты некриминальной экономики являются законными собственниками производимых доходов, а в процессе экономической деятельности укрывают свои доходы от действия законов, так как выполнение действующих экономических правил грозит крахом их собственного дела.

Теневая экономика в России укоренилась особенно сильно. Наиболее ярко она проявляется на рынке ценных бумаг.

В этой области сосредоточены такие виды теневой экономики, как мошенничество, фальсификация документов, незаконные сделки с ценными бумагами, хищение. Своего максимума теневая экономика достигла на почве приватизации.

6. Национальное богатство

Национальным богатством принято называть совокупность материальных благ, которыми располагает на определенный момент времени общество и которые создавались трудом людей за предшествующий период его развития.

Национальное богатство в системе национальных счетов рассчитывается как сумма чистого собственного капитала хозяйственных субъектов, в которую входят материальные ресурсы, финансовые активы, непроектные материальные активы за вычетом финансовых обязательств.

Национальное богатство представляет собой все, чем обладает нация. Ввиду этого к национальному богатству относят не только материальные блага, но и природные ресурсы, климатические особенности, произведения искусства и многое другое.

В узком смысле можно определить национальное богатство как все, что создано человеческим трудом и может быть повторено, а именно: материальные и культурные блага, накопленные страной в ходе ее развития к данному моменту времени. Это продукт деятельности нескольких поколений людей.

Национальное богатство — важный параметр, характеризующий эффективность развития национальной экономики, благосостояние народа. Экономический потенциал страны тем выше, чем больше уровень национального богатства. Национальное богатство играет одновременно роль причины и следствия экономического прогресса и является существенным фактором общественного воспроизводства.

Национальное богатство разделяют на различные элементы, имеющие свою структуру. По мнению некоторых экономистов, элементы национального богатства должны отвечать следующим требованиям: материальности, накапливаемости, долговременности использования, воспроизводимости, возможности превращаться в элемент рыночного оборота.

К национальному богатству относят накопленные в результате трудовой деятельности людей материальные блага и природные ресурсы, ввиду чего его разделяют на общественное богатство (продукты труда людей) и естественное богатство (природные ресурсы).

Общественное богатство занимает важное место в жизни и развитии общества. Его качественным состоянием определяются возможности освоения дополнительных природных ресурсов, рациональное их использование при соблюдении требований охраны окружающей среды.

Естественное богатство, состоящее из природных ресурсов, подразделяется на воспроизводимую часть (восстановление лесов, разведение животных, рыбы) и часть естественного богатства, которая не может быть воспроизведена. Причем при пользовании этими благами они не восполняются. Непосредственным национальным богатством, по мнению большинства экономистов, являются природные ресурсы со следами труда человека, т. е. богатства природы, использованные человеком. Остальные ресурсы, по их мнению, это потенциальное богатство, которое может при определенных условиях и по прошествии определенного временного интервала превратиться в реальное.

Многие экономисты разделяют национальное богатство на следующие элементы:

- 1) основной производительный капитал (действующие заводы, фабрики, производственный потенциал);
- 2) оборотный капитал (сырье и материалы, используемые при производстве);
- 3) резервы (они имеются на каждом предприятии);
- 4) основной капитал, функционирующий в непромышленной сфере (жилые дома, учреждения социально-культурной сферы);
- 5) имущество, находящееся в собственности населения (все то, что накоплено населением за определенный период).

Кроме того, некоторые специалисты делят национальное богатство на такие элементы, как:

- 1) производственные фонды — это основные производственные фонды, представляющие собой наибольшую часть в составе национального богатства. Поэтому именно их

уровень показывает перспективы роста национального богатства;

2) материальные запасы и резервы, включающие в себя готовую продукцию в сфере обращения, материальные запасы частного сектора, а также государственные материальные резервы и страховые фонды;

3) природные ресурсы. Здесь имеются в виду природные ресурсы, задействованные в хозяйственном обороте или подготовленные для использования в скором времени.

Если рассматривать национальное богатство в наиболее широком смысле, то в это понятие также можно включить нематериальные (духовные) ценности, которыми обладает нация. К ним относят и накопленный производственный опыт общества, и образовательный потенциал людей, и достижения научно-технического прогресса, а также информацию и культурные ценности. Причем интеллектуальное и духовное богатство населения наиболее часто причисляется к национальному богатству. Из-за этого меняется характер социально-экономических отношений в стране, и все большее значение придается защите интеллектуальной собственности, ведь ее существование становится одним из важнейших условий эффективного функционирования рыночной экономики страны.

Многие специалисты также часто включают человеческий капитал в состав национального богатства. Здесь человеческим капиталом называют имеющийся у индивида запас здоровья, знаний, навыков и опыта, которые могут быть использованы в производстве для получения высоких заработков. Хотя не следует однобоко воспринимать понятие «человеческий капитал». К нему относят не просто совокупность навыков, знаний и способностей, которые есть у человека. Это, с одной стороны, накопленный запас навыков, знаний и способностей, а с другой — такой запас, который эффективно используется в какой-либо сфере общественного производства и стимулирует рост производительности труда. Кроме того, эффективное использование рассматриваемого запаса в высокопроизводительной деятельности должно приводить к росту доходов человека, что соответственно может заинтересовать его в накоплении нового запаса навыков, знаний и способностей для более эффективного их применения в дальнейшем.

ЛЕКЦИЯ № 10. Мировое сообщество

1. Понятие о мировом сообществе

В функционировании современной мировой экономики все заметнее становится поступательное развитие мирохозяйственных связей. В каждой стране существуют свои условия и ресурсы, дающие ей преимущества перед другими. К таким преимуществам можно отнести возможности производить некоторые виды товаров с наименьшими издержками или большую производительность труда. В результате многие страны специализируются на таком производстве, в котором они имеют преимущества, и экспортируют продукты производства в обмен на товары, производимые другими странами также с преимуществом. Таким образом, достигается общая экономия затрат.

Большинство экономистов считают, что на протяжении прошлого века масштабы постоянных контактов между различными странами, группами государств, национальными и международными организациями, экономическими блоками и группировками, а также отдельными предприятиями в международной хозяйственной сфере неуклонно росли. Так образовалось мировое сообщество стран, в которых постоянно поддерживаются и совершенствуются мирохозяйственные связи. Причем образование и развитие такого мирового сообщества характеризуется прежде всего тем, что стремление к экономической независимости и укреплению отдельных национальных хозяйств в современном мире привело к интернационализации хозяйственной жизни, увеличению уровня открытости национальных экономик друг другу и, как следствие, к возрастанию их взаимозависимости на базе дальнейшего усиления международного разделения труда.

Между странами мирового сообщества постоянно расширяются взаимные хозяйственные связи, что стимулирует развитие международной экономики. Такая экономика стран миро-

вого сообщества представляет собой сложную многоуровневую систему, которая отражает наивысшую ступень развития общественного производства, действующего на интернациональном уровне.

Итак, страны мирового сообщества активно участвуют в развитии международной экономики, и конечно, выполняют разные функции и решают соответствующие задачи для того, чтобы добиться основной цели — наиболее эффективного использования преимуществ общего экономического потенциала всего мирового сообщества.

Наиболее радикальное действие на мировое хозяйство оказали такие процессы, как интернационализация и глобализация мирового производства и капитала, а соответственно и большинства сфер жизнедеятельности человека и общества в целом. В настоящее время основной тенденцией мирового развития постепенно становится нарастание взаимосвязанности и целостности мировой экономики, которая начинает функционировать как саморазвивающаяся система. Однако отдельные составляющие описанной системы играют разные роли в мирохозяйственных отношениях. Так, мировая значимость какой-либо страны или даже ее отдельного региона во многом зависит от экономического потенциала, ступени в международной системе товаропроизводства, технологий, финансов и т. д.

2. Международные экономические отношения

В основном на ход международных экономических отношений влияет участие стран мирового сообщества в международном разделении труда, а также политические, социально-экономические и правовые факторы, так как функционирование международных экономических отношений основано на организационных и правовых нормах и зависит от инструментов их реализации. К таким инструментам относятся международные экономические договоры и соглашения, регламентирующие определенную деятельность международных экономических организаций и координирующие развитие международных экономических отношений. Как показывает практика, современные международные экономические отношения нуждаются

в постоянном осуществлении наднационального, межгосударственного регулирования.

Кроме того, отношения стран мирового сообщества включают в себя систему международного маркетинга и организации внешнеэкономической деятельности. Такая система внешне похожа на внутренний маркетинг, однако это специфический инструмент управления отношениями на более сложном — международном уровне. Здесь применяются особые методы изучения национальных и мировых рынков различных товаров и услуг, деятельность которых отличается от работы внутреннего рынка.

Во многих последних публицистических изданиях и различной научной литературе часто поднимается тема намечающегося крупного технологического переворота в международных отношениях и его возможных экономических и социальных последствий. Для их прогноза и анализа пока недостаточно информации, так как простое суммирование прогнозируемых результатов от реализации каких-либо открытий, внедрения новых технологических решений, возникновения новых сфер хозяйственной деятельности не дает специалистам нужных результатов.

К тому же в процессе решения научно-производственных задач в странах мирового сообщества наблюдается увеличивающаяся взаимозависимость экономического и духовного прогресса общества, что в целом вносит положительный вклад в решение современных глобальных проблем. Россия также стремится к расширению международного сотрудничества. Поэтому идет политика развития активного сотрудничества со странами содружества по всем направлениям, в том числе и в экономике. Такая политика с одной стороны выгодна России, а с другой — это большой вклад в дело мира, прогресса и безопасности народов мира. Здесь важно отметить, что основные возможности ускорения технического прогресса в рамках международных экономических отношений базируются на совершенствовании системы международного разделения труда (модернизации его структуры и форм реализации) и развитии международной торговли.

Экономико-социальные проблемы международных отношений и прогнозируемого технологического переворота доста-

точно сложны и разнообразны. Исследовать их возможно только коллективными усилиями специалистов различных экономических направлений.

Итак, **международные экономические отношения** — сложная, многофункциональная система хозяйственных связей между различными странами, их региональными объединениями, а также национальными и международными компаниями на базе мирового хозяйства.

3. Основные формы международных экономических отношений

Международные хозяйственные отношения как таковые существуют уже более века и за это время были достаточно сильно развиты и усовершенствованы. В настоящее же время международные экономические отношения осуществляются в сферах международной торговли товарами и услугами, международного движения капитала и международной миграции рабочей силы.

Одной из основных форм международных экономических отношений большинство специалистов называет международную торговлю.

По современной классификации внешнеторговая деятельность разделяется по товарной специализации, а именно: обмен готовой продукцией, машинами и оборудованием, сырьем, услугами. В данном случае международная торговля выступает как совокупный товарооборот между странами-участниками данных отношений. Торговый баланс представляет собой соотношение между экспортом и импортом.

В своем развитии эта форма международных экономических отношений зиждется на выгоде, получаемой странами-участниками процесса. По сути теория международной торговли поясняет, что же именно лежит в основе этой выгоды от внешней торговли, а также чем вызваны те или иные направления внешнеторговых потоков.

Таким образом, международная торговля является инструментом, с помощью которого страны в процессе развития своей специализации повышают производительность ресурсов, кото-

рыми располагают, вследствие чего могут увеличить объем производимых ими товаров (услуг) и повысить уровень благосостояния своего населения.

Еще одной важной формой международных экономических отношений является международное разделение труда. Суть ее в том, что, основываясь на согласованной долгосрочной политике, можно рациональнее использовать национальные научно-технические и производственные потенциалы стран посредством дальнейшего развития устойчивого разделения труда и сотрудничества в проблемах ускоренной разработки и внедрения в производство прогрессивных технологий, новой техники, новых материалов.

Таким образом, можно предотвратить как чисто коммерческие потери, так и возникновение в ряде стран похожих производств с использованием разнородной техники и технологии, разных стандартов, что усложняет развитие технического прогресса, посредством коллективных усилий стран мирового сообщества.

Экономическая, научно-техническая и структурная политика стран должна быть согласована ими между собой в целом и по отдельным параметрам и базироваться на системе внутрихозяйственных мер, помогающих обеспечить единство экономических и технологических задач, целостность взаимодействия науки, техники и производства, а также целесообразное согласование планов развития науки и техники с остальными разделами планов развития мирового хозяйства. Здесь также важен фактор своевременности в подготовке необходимых средств и производственных мощностей и согласованности соответствующих мероприятий научно-технического и производственно-экономического сотрудничества.

Кроме того, с точки зрения этой формы международных экономических отношений, важно развивать внедренческие системы и в отдельных странах, и на международном уровне для ускорения роста эффективности производства и технической модернизации продукции, а также увеличивать разграничение внутренних цен на простые товары и новейшие научно-технические разработки. Основной смысл здесь в том, чтобы на практике превратить долгосрочную научно-техническую

политику в главную составляющую системы экономической интеграции, определяющую важные структурные и качественные сдвиги в международных экономических отношениях и в области международного разделения труда.

Исходя из рассмотренных положений как форму международных экономических отношений можно также рассмотреть международную кооперацию производства. Основным смыслом здесь кроется в совершении конкретных шагов в направлении углубления международной специализации и, конечно, кооперации производства. Дело в том, что многие специалисты считают такие действия главным условием экономического роста в странах-участниках процесса, основанного на современной технической базе.

Достижение новой ступени в развитии производительных сил — это и новый виток в совершенствовании международного разделения труда. Поэтому в последнее время такой форме отношений, как кооперация производства, уделяется много внимания.

Помимо рассмотренных форм международных экономических отношений, интересно также упомянуть о международном движении капитала. Между странами мирового сообщества часто осуществляются сделки с ценными бумагами, которые производятся на международном рынке ссудных капиталов и отражают реальный воспроизводственный процесс в масштабе мировой экономики. Однако международный финансовый рынок все же функционирует относительно самостоятельно, по своим особым правилам, и в то же время оказывает большое обратное воздействие на производство на национальном и общемировом уровнях.

Такой финансовый рынок осуществляет международный оборот ссудного капитала и тем самым способствует постоянному кругообороту промышленного и торгового капиталов стран-участников процесса. По функциональным параметрам международный рынок ссудных капиталов представляет собой систему рыночных отношений, помогающих аккумулировать и перераспределять ссудный капитал между различными странами. С институциональной же точки зрения международный финансовый рынок — это совокупность кредитно-фи-

нансовых учреждений, посредством которых происходит рыночное движение ссудного капитала между странами, под воздействием спроса и предложения на него.

Развитие мирохозяйственных связей привело к переплетению денежных потоков между странами и образованию разграничений между понятиями мирового, международного и национального рынков ссудных капиталов. Мировой рынок ссудных капиталов — самый крупный. Он включает в себя всю совокупность самостоятельных, обособленных национальных и международных финансовых рынков, у которых есть свои особенности, т. е. мировой рынок ссудных капиталов не может существовать в виде единого рынка.

4. Современные тенденции в развитии мировой торговли

Мировая торговля является самой распространенной формой осуществления международных экономических отношений. Понятие «мировая торговля» означает обмен какой-либо страны с другими странами посредством оплачиваемого экспорта и импорта товаров или услуг.

В современном мировом сообществе международная торговля принимает все более важное значение для хозяйственного развития стран и их регионов. Начиная со второй половины прошлого века, стоимостный объем мировой торговли имеет устойчивую тенденцию роста, а его среднегодовой темп роста, по мнению многих экономистов, почти в 1,5 раза превышает темпы роста мирового производства. Таким образом, в настоящий момент мировая торговля становится важным показателем экономического роста, и в связи с этим зависимость стран от международного товарообмена постоянно повышается.

По современным данным, мировая торговля осуществляется по товарной специализации как обмен готовой продукцией, машинами и оборудованием, сырьем, услугами и представляет собой совокупный товарооборот между странами-участниками процесса. Причем торговый баланс здесь — это соотношение между экспортом и импортом.

В настоящее время международная торговля приобретает грандиозные масштабы. По последним данным, около 4/5 всего совокупного объема международных экономических отношений приходится на мировую торговлю. Заметно, что современная мировая торговля развивается очень высокими темпами.

По данным западных экономистов, последние годы можно назвать периодом наиболее эффективного развития мировой торговли, так как, начиная с конца прошлого века, наблюдался ежегодный рост стоимости мирового экспорта, который составляет 7—10%. По мнению российских экономистов, это обусловлено влиянием таких факторов, как:

- 1) развитие и совершенствование системы международного разделения труда и интернационализация производства;
- 2) НТР (научно-техническая революция), которая подталкивает обновление основного капитала, создание новых отраслей экономики и усиливает темпы совершенствования старых;
- 3) увеличение активности деятельности транснациональных корпораций в международных отношениях;
- 4) либерализация мировой торговли с помощью создания Всемирной торговой организации (ВТО);
- 5) образование свободных экономических зон и регулирование мировой торговли с точки зрения отмены количественных ограничений импорта в большинстве стран и значительного снижения таможенных пошлин, т. е. развитие процессов торгово-экономической интеграции: устранение региональных барьеров и, как следствие, формирование общих рынков;
- 6) появление новых индустриальных стран, ориентированных на внешний рынок, в результате получения независимости колонизированными странами.

Итак, на протяжении последних лет мировая торговля является наиболее динамично развивающимся сектором экономики. Причиной тому могут быть, помимо перечисленных факторов, постоянно возрастающие масштабы активности и степени вовлеченности все большего количества стран и регионов в процессы международных отношений.

Однако за последние десятилетия проявились заметные различия в темпах роста и направлениях внешнеторговой деятельности стран мирового сообщества, что привело к значительным сдвигам географической и товарной структуры современной мировой торговли. С точки зрения географии структура мирового обмена является системой распределения товарных потоков между отдельными странами или группами стран, которые формируются по территориальному или организационному принципу.

Кроме того, развитие мировой торговли обусловлено получением некоторых преимуществ активного участия страны в мировой торговле, например, оно дает возможность более эффективно пользоваться имеющимися ресурсами, приобщаться к мировым достижениям науки и техники, в короткие сроки осуществлять структурную перестройку собственной экономики и в полном объеме удовлетворять потребности населения страны.

В заключение можно сделать вывод, что мировая торговля представляет собой основное звено в сложной системе международных отношений и влияет на все виды международного разделения труда, связывая все страны мирового сообщества в международную экономическую систему, которая определяется как совокупность внешней торговли всех стран мира, и ее объем выражается суммой объемов экспорта. Активизация мировой торговли определяет движение всех международных товарных потоков и имеет более высокие темпы роста, чем производство. Так, по последним данным, на каждые 10% увеличения мирового производства приходится 15% роста объема мировой торговли. Причем, если в торговле происходят сбои, развитие производства также затормаживается. Поэтому страны стремятся участвовать в мировой торговле, и таким образом создаются благоприятные условия для развития международных отношений.

5. Глобализация мировой экономики

Точного определения процессу глобализации экономисты еще не дали. Часть специалистов считает, что основной смысл глобализации — в создании единого мирового рынка товаров

и услуг, другие же делают акцент на использовании общемировых стандартных способов развития (стандартные компьютерные программы, сети быстрого питания и т. п.). Однако все экономисты едины во мнении, что весь мир входит в фазу качественных перемен, а это отражается на человечестве, которое активно реагирует на происходящие изменения. Таким образом, глобализация представляет собой процесс связывания структур, культур и институтов всего мира. Это значит, что в настоящий момент общества не являются первичными единицами анализа, и их нужно рассматривать как систему в окружении других систем, т. е. как подсистему мирового сообщества. Итак, основной смысл процесса глобализации в транспарантности национальных границ.

С точки зрения экономики глобализацию связывают с принципами свободного мирового рынка, глобальной массовой культуры и мирового информационного сообщества, а также с переходом взаимосвязей и взаимозависимостей человечества в новое качество, созданием наднациональных и вненациональных организаций, институтов и образований. В данном случае неоклассическая модель закрытой рыночной экономики становится транснациональной, а национальные государства становятся элементами общей системы мировой политики и ратуют за объединение в наднациональные организации.

Во многом развитию глобализации способствует мировая торговля. В настоящее время почти пятая часть произведенных в мире товаров и услуг экспортируется в другие страны. Это обусловлено снижением тарифов в рамках всемирной торговой организации. Развитие политики глобализации за счет размывания границ способствует развитию научно-технического прогресса. Однако сама глобализация также возникла благодаря развитию науки и новых информационных и коммуникационных технологий. Ведь развитие таких технологий активизировало деятельность всех стран мира в области производства, комплектации и реализации различных товаров и услуг. Тем более, что сейчас высокие технологии внедряются даже в повседневную жизнь каждого человека.

С развитием глобализации встает вопрос о роли и значимости национального государства. **Нация** — это основное понятие, означающее включение человека в политическую систему,

которая посредством дифференциации ведет к взаимозависимости. Ранее система суверенных национальных государств вполне успешно противостояла различным транснациональным концепциям, например панисламизму или международным организациям, таким как ООН, мировой банк, международный валютный фонд, и прочим идеям мирового общества, хотя международные организации через принцип взаимного признания дают своим членам международную и национальную легитимность посредством работы международных представителей национальных государств. Таким образом, национальное государство имело даже более важное международное значение, чем национальное.

С точки зрения национальной экономической политики общее экономическое пространство (общая таможенная, валютная, экологическая политика, международное разделение труда) помогает устранению торговых барьеров, возникающих из-за существования границ национальных государств. Кроме того, по теории международных отношений глобализация способствует переносу некоторых полномочий и прав национальных государств с уровня государства на ступень международных отношений. Международные организации в свою очередь добиваются унификации некоторых национальных законов, прав и обязанностей с целью создания соответствующих интернациональных пространств, обладающих общей политикой в экономической и общественной жизни.

Главная трудность создания и дальнейшего развития таких пространств заключается в том, что глобализация требует от национального государства координации некоторых ранее независимых решений с остальными национальными государствами и, более того, подчинения государств интересам общества.

С социологической позиции некоторые специалисты полагают, что политика новых транснациональных пространств способствуют поддержке новых транснациональных идентичностей в системе определенных экономических пространств — посредством одинаковых прав и обязанностей, личных документов, единой валюты и т. п. С этой точки зрения соседи имеют привилегированное положение в различных областях эконо-

мической и политической жизни, а остальные вследствие, например, новых правил оформления визы, местожительства, права убежища и т. п. остаются в стороне.

Такое понимание событий слишком однобоко, ведь глобализация способствует переориентации экономических процессов на развитие человеческого потенциала. Ранее считалось, что экономический рост и увеличение совокупного объема производства повышает доходы и благосостояние населения. Поэтому национальная экономическая деятельность была направлена в первую очередь на абсолютизацию этих количественных показателей. Теперь же основное внимание мирового сообщества направлено на изучение путей увеличения возможностей населения, т. е. **главная цель экономической деятельности стран в настоящее время состоит не в увеличении производства, а в расширении возможностей людей.**

Важно также отметить, что экономические и социальные изменения, происходящие в мире под воздействием политики глобализации, прежде всего обусловлены изменениями в социальной и политической сферах. С точки зрения некоторых специалистов, это может привести к таким перспективам, как:

- 1) усиление противостояния между блоками, приводящее к появлению новых границ. Согласно данным торговой статистики торговые потоки в Европе и США находятся в большей степени в рамках данного экономического пространства, в то время как в развивающихся странах, наоборот, преобладает доля импорта и экспорта;
- 2) усиление напряжения внутри экономических блоков по причине несовпадения интересов, давления со стороны власти;
- 3) изменение системы мировой гегемонии, возникающее в результате появления регионализированных политических и экономических пространств, возникновение нового экономического центра в азиатско-тихоокеанском регионе.

По мнению Э. Гидденса, некоторые аспекты национального государства благодаря своей связи с международной системой государств не теряют свою значимость и приводят к усилению националистических настроений. Другие аспекты национального государства и его идентичности не столь актуальны

на фоне субнациональных процессов, супранациональных процессов и системных процессов в государстве благоденствия. Национальное государство базируется на нравственной основе, которая разрушается изнутри.

Норберт Элиас считает, что общественный цивилизационный процесс — это уменьшение индивидуального контроля посредством создания монополии на насилие и самоконтроль.

Важно также учитывать возможные последствия глобализации и тенденции развития. **Существует три возможных сценария.**

1. **Первый** сценарий описывает переход контроля с национального уровня на международный. Однако этот сценарий маловероятен ввиду необходимости соглашения национальных представителей для дееспособности международных и транснациональных организаций.

2. **Второй** сценарий описывает повышение опасности войны. Причем вместо мировых войн насилие зачастую принимает форму гражданских войн. Последние десятилетия богаты такими примерами. Другая линия потенциальных конфликтов — это новые внешние границы региональных пространств.

3. **Третий** сценарий — возможность восстания третьего мира против индустриальных стран. Существует гипотеза о столкновении культур. В то время, как в период холодной войны граница между внутренней и внешней моралью и грань отказа от насилия лежала на разделении идеологических блоков, сейчас это не столь актуально ввиду нового противостояния: ислам, имеющий возможность объединения с конфуцианством, против христианской культуры.

6. Межгосударственные торговые союзы и организации

Международная торговля является определяющим фактором в международных отношениях, так как оказывает определенное влияние на уровень благосостояния наций. Успешное функционирование и само существование международных организаций в наибольшей степени зависят от того, каково отношение к ним государства. Ведь **государство** — это универсаль-

ная форма политической организации человеческих общностей, в которую объединено практически все человечество. Для того, чтобы стать членом ООН и в результате стать субъектом международного права, в государстве должны существовать независимое правительство, своя территория и население.

В настоящее время функционируют следующие **организации-участницы международных отношений**:

- 1) межправительственные организации (МПО);
- 2) неправительственные организации (НПО);
- 3) транснациональные корпорации (ТНК).

Такие организации представляют собой относительно новое, не до конца изученное явление в международных отношениях. Их роль и влияние начали возрастать в основном в послевоенное время. Специалисты выделяют следующие **основные черты, характеризующие международные организации**:

- 1) политическую волю к сотрудничеству, отраженную в учредительных документах;
- 2) наличие постоянного аппарата, опосредующего преемственность в развитии;
- 3) автономность компетенции и решений.

В основном перечисленные признаки свойственны международным межправительственным организациям (МПО). Такие организации представляют собой стабильные объединения государств, основанные на международных договорах, обладающие определенной согласованной компетенцией. Говоря о них подробнее, можно упомянуть Организацию Объединенных Наций, которая является гарантом коллективной безопасности и сотрудничества стран-членов как в политической, так и в экономической и социальной областях.

Однако вместе с ней существуют и другие международные межрегиональные и региональные организации, имеющие своей целью расширение сотрудничества государств в самых различных областях, в том числе и в мировой торговле. Например, Организация экономического сотрудничества и развития, включающая более 20 развитых стран, Совет Европы (основанный в 1949 г.), Европейское экономическое сообщество (Общий рынок, 1957), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ, основана в 1960 г.) и т. д.

Успешное функционирование рассматриваемых организаций построено на периодическом созыве конференций представителей стран-членов организации. Функция подготовки этих конференций и организации выполнения их решений возложена на специально создаваемые административные структуры. Многие специалисты отмечают увеличение количества МПО и численности их постоянных работников в последнее время. Это говорит о все возрастающей взаимозависимости государств и их многогранном сотрудничестве во всех сферах, в том числе и в области мировой торговли.

Кроме того, в последние годы возрастает также роль так называемых международных неправительственных организаций (НПО).

От рассмотренных межправительственных организаций НПО отличаются по ряду признаков: во-первых, НПО — нетерриториальные образования, так как их члены не относятся к суверенным государствам, а во-вторых, они имеют такие характерные признаки, как международный характер состава и целей, частный характер учредительства и добровольный характер деятельности.

Выделяют узкую и расширительную классификацию НПО. В узком смысле к ним не относят общественно-политические движения, транснациональные корпорации (ТНК) и организации, основанные и функционирующие под эгидой государств.

С другой стороны, некоторые специалисты считают, что в состав НПО входят так называемые частные транснациональные организации и ассоциации государств-производителей. К первым относятся как транснациональные предприятия, так и транснациональный синдикализм. **Ассоциации государств-производителей** — это организации, обладающие межправительственной структурой и составом, но являющиеся транснациональными по характеру деятельности. Они нацелены на утверждение своего экономического влияния в международном обществе. Такими организациями являются: Межправительственный совет стран-экспортеров меди, Организация стран-экспортеров железа, Организация стран-экспортеров нефти и т. п. То есть здесь можно говорить обо всех негосударственных участниках международных торговых отношений.

Транснациональные корпорации (ТНК) оказывают большое влияние на суть и направление изменений международных отношений. Такое влияние обусловлено тем, что ТНК «давят» на национальный суверенитет государств в сфере экономики. Здесь имеются в виду предприятия, учреждения и организации, которые в отличие, например от НПО, имеют основной целью получение прибыли. ТНК работают в своих филиалах одновременно в нескольких государствах, тогда как центр управления каждой ТНК находится только в одном из них.

Наиболее крупные ТНК имеют в распоряжении огромные экономические ресурсы, которые дают им преимущества в этой области как перед малыми государствами, так и перед средними и крупными странами.

ТНК достаточно противоречивы. С одной стороны, они способствуют развитию стран базирования, совершенствованию их народного хозяйства, а также распространению ценностей и традиций экономической свободы. С другой — ТНК часто способствуют возникновению социальных потрясений под влиянием структурной перестройки, интенсификации труда и производства, а также возникновения новых форм господства и зависимости (экономической, технологической или политической).

Однако, несмотря на все противоречия, в настоящее время в мире функционируют около семи тысяч ТНК, работающих более чем в двадцати тысячах филиалов, находящихся в разных странах. Причем основными центрами развития экспортно-импортной и инвестиционной деятельности ТНК являются США, ЕЭС и Япония. За пределами этих зон ТНК активны еще в десятках развивающихся стран. Такое расположение ТНК обусловлено развитостью инфраструктур образовательной, исследовательской и информационной сфер, наличием высококвалифицированной рабочей силы, распространением передовых технологий и сходством в образе и уровне жизни и потребления трех названных экономических зон.

В последние годы экономические процессы, подконтрольные ТНК, занимают основную часть мировой торговли, финансовых обменов и обменов передовыми технологиями. Например, торговые отношения между США и мировым сообществом на

80—85% функционируют через ТНК. Кроме того, рассмотренные процессы способствовали ускорению темпов экономической интеграции в Европе, Америке и Азии, а также увеличению конкуренции и зависимости между главными экономическими регионами нынешнего мирового сообщества.

7. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Открытая экономика

К внешнеторговой политике обычно относят самостоятельное направление бюджетно-налоговой политики правительства, тесно связанной с государственным регулированием объемов импорта и экспорта с помощью субсидий, налогов, прямых ограничений импорта и экспорта.

Основные методы регулирования внешней торговли можно разделить на следующие группы.

1. **Пошлины.** Это акцизный налог на импортируемые товары, вводятся они, как правило, с целью получения государством доходов или для защиты внутренних производителей. Фискальные пошлины применяются в отношении изделий, которые не производятся внутри страны. Ставки фискальных пошлин низкие, так как их целью является не регулирование конкуренции, а обеспечение федерального бюджета налоговыми поступлениями.

2. **Протекционистские пошлины.** Основное назначение протекционистских пошлин — это защита национальных производителей от иностранной конкуренции. Однако протекционистские пошлины не делают столь высокими, чтобы импорт полностью прекратился, но они все же ставят импортера в невыгодное положение при торговле на внутреннем рынке.

3. **Импортные квоты.** При помощи импортных квот вводят ограничение на максимальный объем товаров, который может быть импортирован за какой-либо временной интервал. Зачастую импортные квоты являются более эффективным средством сдерживания международной торговли, чем пошлины. То есть при высоких пошлинах, товар может импортироваться, но низкие импортные квоты запрещают импорт товара сверх определенного количества.

4. **Нетарифные барьеры.** Под нетарифными барьерами подразумевают систему лицензирования, создания стандартов качества продукции, его безопасности или просто запреты в таможенных процедурах. Так, многие страны Запада требуют от импортеров получения лицензий. Введя ограничение количества лицензий, можно эффективно ограничивать импорт.

5. **Добровольные экспортные ограничения.** Это инструмент ограничения экспорта на добровольных началах. К такому методу прибегают, если хотят избежать жестких барьеров.

6. **Экспортные субсидии и компенсационные пошлины.** Это инструменты торговой политики, относящиеся к нетарифным. Введением экспортных субсидий симулируется экспорт с помощью государственных дотаций и льгот.

7. **Антидемпинговые мероприятия.** Демпингом обычно называют инструмент проведения протекционистской политики посредством международной ценовой дискриминации.

Проводят такую политику в случае, когда рассматриваемая отрасль не в состоянии реализовать всю созданную продукцию на внутреннем рынке, например ввиду снижения спроса. В таком случае отрасль продает часть продукции за рубеж по заниженным ценам, тем самым подрывая производство там и стабилизируя свое положение. Понятием демпинга нарушаются принципы свободной торговли в случае, когда с помощью временного установления более низких цен происходит вытеснение конкурента с рассматриваемого рынка. После ухода конкурента уровень цен восстанавливают или повышают. Также существует долговременный демпинг. Он имеет место тогда, когда низкие цены формируются в результате действия принципа сравнительных преимуществ. Однако и в этом случае зачастую вводят антидемпинговые пошлины. Они вынуждают импортера еще больше снижать цену. Противостоять действию долговременного демпинга может только структурная перестройка экономики на основе принципа сравнительных преимуществ.

8. Резиденты и нерезиденты России

Одним из важнейших вопросов международных отношений является вопрос о существовании резидентов и нерези-

дентов государств. Дело в том, что доход от деятельности на территории Российской Федерации могут получать как российские, так и зарубежные организации и, кроме того, как граждане нашей страны, так и иностранные подданные. Эти понятия важны при исчислении налогов и соответственно при производстве международных торговых валютных операций, так как любые торговые операции сопровождаются перераспределением дохода.

В соответствии с законодательством Российской Федерации резидентами называются физические лица, находящиеся на территории России не менее 183 дней в году, а также домашние хозяйства или предприятия страны. При рассмотрении международных торговых сделок правительство РФ также относит к категории резидентов России.

Нерезиденты получают доход от источников, располагающихся на территории Российской Федерации.

Причем резиденты платят налоги со всех доходов, полученных как на территории России, так и за ее пределами. Нерезиденты же платят налог только с доходов, полученных из российских источников. Объектом налогообложения в данном случае являются доходы, полученные резидентами и нерезидентами России как в денежной, так и в натуральной форме, включая и полученную материальную выгоду.

9. Протекционизм. Свободная торговля

Международная экономика может достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния благодаря свободной торговле, базирующейся на принципе сравнительных преимуществ.

Однако свободная торговля сталкивается с большим количеством барьеров.

Аргументов в пользу протекционизма достаточно. Охарактеризуем несколько наиболее часто применяемых.

1. Необходимость обеспечения обороны. Несмотря на то что это скорее относится к военно-политической жизни страны, чем к экономической, такой аргумент выглядит достаточно убедительно. Правительство стремится поддерживать отрасли, связанные с национальной обороной. Это является основной

причиной защиты некоторых отечественных отраслей. И хотя это влечет за собой большие социальные и экономические издержки, они оправдываются необходимостью усиления национальной безопасности.

2. Увеличение внутренней занятости. По мнению сторонников протекционизма, введение политики протекционизма стимулирует создание новых рабочих мест, а введение свободной торговли приводит к безработице. На самом деле основное влияние свободной торговли заключается в изменении типа занятости, а не в сокращении занятости как таковой. Однако мнение, что свободная торговля приводит к безработице в кратком периоде, также не обосновательно. Торговля понижает спрос на определенные товары отечественных производителей и приводит к безработице в соответствующих отраслях. Но неиспользуемые ресурсы не остаются без применения ввиду общей ограниченности ресурсов. В условиях отсутствия ограничений в торговле отрасли, производящие товары на экспорт, потребуют притока рабочей силы, возмещая сокращение рабочих мест в отраслях, конкурирующих с импортом. Безработица, возникающая из-за свободной торговли, продолжается краткий промежуток времени. В этом смысле необходимо своевременно проводить разумную денежную и налоговую политику, а не слепо бросаться в протекционизм.

3. Диверсификация ради стабильности. Суть этого довода состоит в том, что торговые барьеры необходимы для промышленной диверсификации, лежащей в основе уменьшения зависимости государства от социально-экономического и политического положения, сложившегося на мировых рынках рассматриваемых продуктов. На самом деле диверсификация способствует ограждению внутренней экономики от влияния международных политических событий, спада производства за рубежом, от флуктуаций спроса и предложения на один или два конкретных товара и соответственно обеспечивает большую внутреннюю стабильность. Однако при этом умалчивают, что экономические издержки диверсификации также очень значительны и крайне неэффективны. Кроме того, этот аргумент неприменим к промышленно развитым странам, в которых структура экономики уже диверсифицирована.

4. Защита молодых отраслей. В этом аргументе под молодыми отраслями понимаются отрасли, в которых не была достигнута экономия от масштаба. Здесь предполагается, что в случае если этой отрасли предоставить защиту от внешней конкуренции, то она спустя определенное время сможет достойно конкурировать на международных рынках. Но, по мнению многих экономистов, прямое субсидирование молодых отраслей является более эффективным средством защиты. К тому же его проще устранить. Аргумент «молодых отраслей» имеет очень слабое отношение к индустриально развитым странам. Что же касается развивающихся стран, то здесь основная сложность состоит в определении, какая из отраслей является младенческой и требует защиты.

5. Дешевая иностранная рабочая сила. Сторонники этого аргумента считают, что с помощью протекционизма отечественные фирмы и рабочие ограждаются от конкуренции со стороны тех стран, где уровень заработной платы ниже. Без оградительных мер со стороны государства отечественные работники рискуют получать такую же низкую заработную плату, как рабочие менее развитых стран. Однако уровень заработной платы, выплачиваемой иностранным работникам, не говорит о том, что производимый ими товар будет дешевле. Для объективного анализа нужно учитывать заработную плату и производительность рабочих рассматриваемых стран.

10. Торговый и платежный балансы страны

Платежный баланс страны представляет собой систематизированную запись итогов всех экономических сделок между резидентами рассматриваемой страны и остальным миром за некоторый промежуток времени (как правило, за год).

Макроэкономический платежный баланс заключается в том, чтобы в краткой форме отразить состояние международных экономических отношений конкретной страны с ее партнерами в мировом сообществе. Таким образом, платежный баланс страны становится своеобразным индикатором для выбора денежно-кредитной, бюджетно-налоговой, валютной и внешнеторговой политики, а так же политики управления государственным долгом.

Экономическими сделками в данном случае называют обмен стоимости, а именно процесс, в котором передается право собственности на товар, оказывается услуга, либо право собственности на активы переходит от резидента одной страны к резиденту другой. Так как в сделке участвуют две стороны, в платежном балансе используется принцип двойной записи. Причем главные статьи платежного баланса, как и любого другого, — это дебет и кредит.

Кредитом здесь называется отток стоимостей, за которыми ожидается их компенсирующий приток в рассматриваемую страну. Таким образом, в статье «кредит» показан отток ценностей, за которые в дальнейшем резиденты данной страны получают платеж в иностранной валюте.

Дебетом же называют приток стоимостей в рассматриваемую страну, за которые ее резиденты в дальнейшем будут платить и таким образом расходовать иностранную валюту. Как и в любом балансе, общая сумма кредита платежного баланса страны должна равняться общей сумме его дебета.

Платежный баланс страны включает в себя следующие составляющие:

- 1) счет текущих операций, т. е. положительный (по знаку) экспорт товаров и услуг, отрицательный импорт, чистые доходы от инвестиций и чистые трансфертные платежи. По сути счет текущих операций представляет собой расширенный торговый баланс;
- 2) счет движения капитала отражает все международные сделки с активами, например доходы от продажи акций, облигаций, недвижимости и т. п. иностранцам, а также расходы, возникающие при покупках активов за границей.

Так как продажа иностранных активов увеличивает запас иностранной валюты, а их покупка уменьшает его, то баланс движения капитала отражает чистые поступления иностранной валюты от всех сделок с активами.

Важно, что положительное сальдо (остаток) счета движения капитала вычисляется как чистый приток капитала в страну. К тому же чистый отток, т. е. вывоз капитала, возникает, как правило, на фоне дефицита счета движения капитала (в случае, когда расходы на покупку активов за рубежом выше доходов

от их продажи за границу). Причем дефицит платежного баланса можно профинансировать посредством сокращения официальных резервов Центробанка. А вот активное сальдо платежного баланса сопровождается увеличением официальных валютных резервов в Центробанке.

Торговым балансом называется разность товарного экспорта и товарного импорта.

Здесь товарный экспорт имеет положительное (по знаку) значение и выступает как «кредит», так как создает запасы иностранной валюты в национальных банках рассматриваемой страны.

Импорт, соответственно, учитывается в статье «дебет» с отрицательным знаком, так как он сокращает запасы иностранной валюты в данной стране.

Важным понятием также являются чистые доходы от инвестиций, которые представляют собой чистые факторные доходы из-за рубежа. Они образуются в результате экспортных и импортоподобных операций. Такие доходы можно назвать чистыми доходами от кредитных услуг. Таким образом, когда национальный капитал, вложенный за границей, приносит больше процентов и дивидендов, чем иностранный капитал, вложенный в рассматриваемой стране, чистые доходы от инвестиций оказываются положительными. В обратном случае — отрицательными.

К чистым трансфертам в свою очередь относятся переводы частных и государственных средств в другие страны, например пенсии, подарки, денежные переводы за границу или безвозмездная помощь другим странам.

Исходя из рассмотренных понятий можно вывести сальдо (остаток) счета текущих операций:

$$X - M = X_n = Y - (C + I + G),$$

где X — экспорт;

M — импорт;

X_n — чистый экспорт;

Y — доход;

$(C + I + G)$ — абсорбция.

Абсорбцией называется та часть валового внутреннего продукта, которая реализуется домохозяйствам, фирмам и правительству рассматриваемой страны.

Дефицит баланса по текущим операциям наступает, когда расходы государства по оплате импорта превосходят доходы, полученные от экспорта. Такой дефицит может финансироваться как посредством зарубежных займов, так и с помощью продажи части активов иностранным гражданам или фирмам. Подобные сделки, естественно, способствуют сокращению чистых иностранных (зарубежных) активов.

Чистые зарубежные активы в свою очередь вычисляются как разность величины зарубежных активов, которые имеются у резидентов данной страны, и величины национальных активов, находящихся во владении иностранцев.

При этом положительное сальдо (остаток) счета текущих операций противоположно дефициту, так как страна получает больше иностранной валюты, чем тратит за рубежом, поэтому может предоставлять кредиты иностранцам либо накапливать зарубежные активы.

ЛЕКЦИЯ № 11. Валюта и валютные отношения

1. Валютные курсы

К важнейшим понятиям на валютном рынке относят понятие реального и номинального валютного курса. Реальный валютный курс можно определить как соотношение между ценами товаров в национальных валютах. Номинальный валютный курс можно определить как курс обмена валют, который используется в настоящий момент на валютном рынке соответствующих стран. Номинальный валютный курс, при котором реальный валютный курс остается неизменен, поддерживает паритет покупательной способности. Существуют и другие способы определения реального валютного курса с использованием другой базы. Например, за базу может быть принято соотношение заработных плат работников в одинаковых должностях в двух соответствующих странах.

Курс национальной валюты изменяется по-разному для различных валют во времени. Так, например, для сильных валют он может падать, а для слабых, нестабильных валют — подниматься. Именно из-за этого для определения динамики курса рассматриваемой валюты в общем высчитывают индекс валютного курса. Таким образом можно определить «вес» каждой валюты в отдельности, который определяется долей приходящихся на нее внешнеэкономических сделок рассматриваемой страны. Если сложить веса всех валют, то сумма составит 100%, или единицу.

В настоящее время валютный курс определяется, как и любая рыночная величина, соотношением спроса и предложения. В случае наступления равновесия спроса и предложения на валютном рынке происходит установление равновесного уровня рыночного валютного курса. Такое равновесие называют **фундаментальным**. Размер спроса на валюту других стран, как прави-

ло, можно определить, зная потребности страны в импортировании товаров и услуг, расходами на туризм в рассматриваемой стране, спросом на иностранные финансовые активы, а также иностранную валюту в связи с желанием предприятий-резидентов реализовывать инвестиционные проекты за границей. Курс иностранной валюты обратно пропорционален спросу на нее, т. е. при понижении курса происходит возрастание спроса, и наоборот. Размер предложения валюты определяют исходя из спроса резидентов иностранных государств на валюту рассматриваемого государства, спросом туристов на услуги в рассматриваемом государстве, спросом иностранных инвесторов на активы, размещенные в национальной валюте рассматриваемого государства, и, кроме того, спросом на национальную валюту, определяемым намерениями нерезидентов реализовывать инвестиционные проекты в данном государстве. Например, чем ниже курс иностранной валюты по отношению к национальной, тем больше национальных субъектов валютного рынка готово обменять валюту на иностранную и, соответственно, чем выше курс валюты рассматриваемой страны по отношению к другим, тем меньшее количество субъектов национального рынка приобретает иностранную валюту.

2. Фиксированный и плавающий валютные курсы

Обычно разделяют курсы валют на фиксированные и плавающие. Главной особенностью фиксированного валютного курса является то, что его колебания проходят в малом диапазоне. Плавающие же валютные курсы, напротив, полностью определяются рыночным предложением и спросом на валюту и терпят значительные колебания величины. Основой фиксированного курса является валютный паритет, определяемый как официально установленное соотношение между денежными единицами разных стран. Например, при монометаллизме базой валютного курса был признан монетный паритет, т. е. соотношение между денежными единицами разных стран по доле содержания в них металла. Это полностью совпадает с определением валютного паритета. В условиях золотого монометаллизма валютный курс базировался на золотом паритете — соотношении валют по их заявленному золотому содержанию.

При этом курс стихийно колебался около так называемых золотых точек.

Классический механизм золотых точек действует при следующих условиях: свободная купля-продажа золота и отсутствие ограничений ввоза-вывоза. Валютный курс в условиях неразменных кредитных денег постепенно стал отличаться от золотого паритета ввиду вытеснения золота из обращения в сокровище. Это предопределено эволюцией товарного производства и денежной и валютной системами. В середине 1970-х годов базой валютного курса служило золотое содержание валют и золотые паритеты, которые фиксировались международным валютным фондом после Второй мировой войны. Мерой соотношения валют являлась официальная цена золота в кредитных деньгах, наряду с товарными ценами показывающая степень обесценивания национальных валют. А ввиду значительного различия в течение длительного времени официальной, фиксируемой государством цены золота и его стоимости искусственный характер золотого паритета усилился.

На протяжении почти 50 лет — с 1932 по 1978 гг. — масштаб цен и золотой паритет определялись официальной ценой золота. По Бреттон-Вудской валютной системе точкой отсчета курса валют различных стран является курс доллара как самой распространенной валюты. После прекращения повсеместного обмена доллара на золото по официальной цене в 1971 г. золотое содержание и золотые паритеты валют утратили прикладное значение и фактически стали чисто номинальными. По результатам ямайской валютной реформы большинство стран официально отказались от использования золотого паритета в качестве основной базы валютного курса.

Одновременно с отменой официальных золотых паритетов утратило смысл понятие монетного паритета. В современных условиях валютный курс базируется на валютном паритете, т. е. на соотношении между валютами, установленном в законодательном порядке, и совершает незначительные колебания около него. В соответствии с изменениями в Уставе МВФ паритеты валют могут быть установлены либо в СДР (специальные права заимствования), либо в другой международной валютной единице. В середине 1970-х годов ввели новые паритеты

на базе валютной корзины. Это также является методом сравнения средневзвешенного курса конкретной валюты по отношению к заранее определенному набору валют других государств. Применение валютной корзины вместо доллара показывает, что происходит постепенный отход от долларовой стандарта к мультивалютному.

В условиях плавающих курсов валютный курс, так же как и цена любого товара, определяется рыночным распределением спроса и предложения. Существенные колебания под влиянием спроса и предложения могут быть как у сильных, так и слабых валютных курсов. Размер спроса на иностранную валюту целиком определяется потребностями страны в импорте различных товаров и услуг, а также расходами туристов, разного рода платежами, производимыми рассматриваемой страной, и еще некоторыми факторами. Размеры предложения валюты определяются объемом экспорта страны, а кроме того, займами, которые страна получает. Разумеется, формирование курса валют под воздействием спроса и предложения само по себе не позволяет определить текущее положение реальных процессов, влияющих на отношения курсов валют. На спрос и предложение иностранной валюты, а как следствие, и на валютный курс влияет и вся совокупность внешних и внутренних экономических отношений страны.

3. Валютный курс и паритет покупательной способности

Теория паритета покупательной способности основана на количественной и номиналистической теориях денег. Первые основы этой теории были заложены английскими экономистами Д. Юмом и Д. Рикардо. К основным положениям этой теории относят то, что валютный курс определяется только относительной стоимостью денег двух стран, в свою очередь определяющейся уровнем цен, а уровень цен, соответственно, зависит от количества денег, находящихся в данный момент в обращении. Данная теория ориентирована на поиск курса равновесия, который поддерживал бы уравновешенность платежного баланса. Благодаря этому хорошо видна ее связь

с концепцией автоматического саморегулирования платежного баланса. Основными характерными отличительными чертами теории паритета покупательской способности являются: полное отрицание теории трудовой стоимости, товарной природы денег, стоимостной основы любого валютного курса; меновая концепция. **Меновая концепция** проявляется в абсорбированном, эластичном, монетарном подходе экономистов запада к анализу валютного курса; она представляет собой объединение количественной и номиналистической теорий денег с концепциями международного равновесия.

Теория паритета покупательской способности признает реальную базу курса валют — покупательную способность, но отрицает его стоимостную основу, преувеличивая важность стихийных рыночных факторов, недооценивая государственные методы регулирования соотношений курсов валют и платежного баланса. Отсутствие целостности этой теории приводит к периодическому ее возрождению. Она стала краеугольным камнем монетаризма, сторонники которого также преувеличивают роль изменений денежной массы в развитии экономики и рыночного регулирования.

4. Регулирование величины валютного курса

Принято разделять рыночное и государственное регулирование величины валютного курса. **Рыночное регулирование** основано на действии законов стоимости, конкуренции, а также спроса и предложения. Оно осуществляется, как правило, стихийно. **Государственное регулирование** ориентировано на устранение негативных последствий рыночного регулирования валютных отношений, равновесие платежного баланса, уменьшение числа безработных и уровня инфляции в стране. Оно осуществляется методами валютной политики, а именно проведением комплекса мероприятий в сфере международных валютных отношений, которые реализуются в соответствии с текущими и ориентированными на будущее целями страны. Юридически валютная политика регулируется валютным законодательством и валютными соглашениями между государствами.

Мерами воздействия на величину валютного курса со стороны государства являются:

- 1) валютные интервенции;
- 2) дисконтная политика;
- 3) протекционистские меры.

В роли основного инструмента валютной политики государства выступают валютные интервенции — операции центральных банков на валютных рынках по купле-продаже национальной валюты. Цель валютных интервенций состоит в изменении уровня соответствующего валютного курса, баланса активов и пассивов по разным валютам и составе участников валютного рынка. Сфера действия валютных интервенций совпадает с проведением товарных интервенций. Для поднятия курса национальной валюты центральный банк продает иностранную валюту, скупая тем самым национальную. Таким образом уменьшается спрос на иностранную валюту, а как следствие, растет курс национальной валюты. Для понижения курса национальной валюты центральный банк может продавать национальную валюту, покупая иностранную. Это приводит к возрастанию курса иностранной валюты и понижению курса национальной валюты. Для интервенций используются официальные валютные резервы, а изменение их уровня служит показателем объема государственного вмешательства в процесс становления валютных курсов. Официальные интервенции могут быть проведены различными методами — публично на биржах или конфиденциально на межбанковском рынке, через брокеров или с помощью операций, проводимых через банки, на срок или с неотложным исполнением. Также официальные валютные интервенции нередко подразделяются на две категории — «стерилизованные» и «нестерилизованные». К **«стерилизованным»** относят такие интервенции, в процессе которых изменение официальных иностранных нетто-активов сопровождается последующими изменениями внутренних активов, т. е. воздействие на величину официальной денежной базы крайне мало. Если изменение официальных валютных резервов в процессе интервенции приводит к изменению денежной базы, то такую интервенцию относят к **«нестерили-**

зованным». Для того чтобы валютные интервенции вели к желаемым результатам по изменению национального валютного курса на значительный срок, необходимо: достаточное количество резервов в центральном банке страны для проведения валютных интервенций; уверенность субъектов рынка в долгосрочной политике центрального банка; изменение фундаментальных экономических показателей, например темпа экономического роста, темпа инфляции, темпа изменения уровня денежной массы и др.

Дисконтной политикой называют изменение центральным банком учетной ставки, в том числе с целью регулирования величины валютного курса путем влияния на цену кредита на внутреннем рынке и в последствии — на международное движение капитала. В последнее время значение дисконтной политики для регулирования валютного курса постепенно уменьшается.

Протекционистскими мерами называют меры защиты национальной экономики, в частности, национальной валюты. К таким мерам относят в первую очередь валютные ограничения.

Валютные ограничения — это законодательное или административное запрещение либо регламентация проводимых операций резидентов и нерезидентов с валютой или другими подобными ценностями.

К основным видам валютных ограничений причисляют следующие:

- 1) валютная блокада;
- 2) запрет на свободную куплю-продажу иностранной валюты;
- 3) регулирование международных платежей, движения капитала, репатриации прибыли, движения золота и ценных бумаг;
- 4) концентрация в руках государства иностранной валюты и других разнообразных валютных ценностей.

Государство зачастую манипулирует величиной валютного курса в целях изменения условий внешней торговли страны и использует следующие методы валютного регулирования: девальвацию, двойной валютный рынок и ревальвацию.

5. Международная валютно-финансовая система

Мировой валютной системой называют исторически сложившуюся форму организации международных денежных отношений, закрепленную межгосударственными договоренностями. Эта система может быть представлена как набор способов, инструментов, а также межгосударственных органов, при помощи которых возможно осуществлять платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства.

Формирование и последующее развитие такой системы отражают объективное протекание процессов интернационализации капитала, для которых необходимы адекватные условия в международной денежной сфере. Различают национальную, мировую и региональную валютные системы. Первоначально возникли национальные валютные системы, закрепленные национальным законодательством, сформированные на основе норм международного права. Кроме того, национальная валютная система составляет часть денежной системы страны, несмотря на относительную самостоятельность, и выходит за национальные границы. Ее особенности целиком определяются уровнем развития и состоянием экономики, а также уровнем внешнеэкономических отношений страны. Национальная валютная система находится в зависимости от мировой валютной системы.

Мировая валютная система окончательно сформировалась к середине XIX в. Причем особенности функционирования и стабильность мировой валютной системы определяются степенью соответствия ее принципов интересам ведущих стран, общей структуре мирового хозяйства и расстановке сил. Изменение этих условий ведет к возникновению периодического кризиса в мировой валютной системе, который в свою очередь может закончиться ее крушением и созданием новой валютной системы, что ясно видно на примере того, как система так называемого золотого стандарта сменялась Бреттон-Вудской валютной системой, и т. п. Несмотря на то что мировая валютная система преследует глобальные мирохозяйственные цели и обладает особым механизмом функционирования, она тесно связана с национальными валютными системами. Эта

связь наиболее ярко выражается в деятельности национальных банков, занимающихся обслуживанием внешнеэкономической деятельности, и проявляется в межгосударственном валютном регулировании, координации валютной политики ведущих стран. Но данная взаимная связь национальных и мировой валютных систем отнюдь не означает их соответствие. Это очевидно, ввиду различия их задач, условий функционирования и управления, способов влияния на мировую экономику и хозяйство в целом. МВС включает в себя несколько конструктивных элементов, среди которых, как правило, выделяют: валютный курс; международную ликвидность и мировой денежный товар; валютные рынки; межгосударственные договоренности и валютно-финансовые организации. Валютные курсы непосредственно воздействуют на внешнюю торговлю различных стран. Происходит это ввиду того, что валютный курс выступает инструментом связи между определенными аспектами национальных и мирового рынков, воздействует на ценовые соотношения экспорта и импорта и вызывает изменение внутриэкономической ситуации, а также изменяет политику фирм, занимающихся экспортом или конкурирующих с импортом. Используя валютный курс, предприниматель имеет возможность сравнить собственные издержки производства с ценами мирового рынка. Это позволяет выявить эффективность внешнеэкономической политики отдельных фирм и страны в целом. На основе курсового соотношения валют, при учете удельного веса данной страны в мировой торговле и удельного веса валюты, рассчитывается эффективный валютный курс.

Валютный курс оказывает непосредственное воздействие на соотношение экспортных и импортных цен, конкурентоспособность фирм на международных рынках, прибыль предприятий. Колебания валютного курса в широких пределах увеличивают нестабильность общественных экономических, а также финансовых, валютно-кредитных отношений, вызывая негативные социально-экономические последствия, потери одних за счет выигрыша других стран. Говоря обобщенно, обесценивание национальной валюты позволяет экспортерам этой страны существенно понизить цены на выпускаемую ими продукцию в иностранной валюте, получая выгоду при обме-

не вырученной возросшей в цене иностранной валюты на подешевевшую национальную, и реализовывать свою продукцию по стоимости ниже среднемировой, при этом их обогащение происходит за счет материальных потерь страны. Экспортеры наращивают свою прибыль за счет массового вывоза из страны товаров. Но синхронно с этим происходит снижение курса национальной валюты, что удорожает импорт, так как для того чтобы выручить ту же сумму в отечественной валюте, иностранные экспортеры вынуждены повысить цены, что приводит к росту цен в стране, сокращению поставок товаров и т. д. Снижение валютного курса понижает реальную задолженность в национальной валюте, растет тяжесть внешних долгов в иностранной валюте. Снижается выгода вывоза за границу процентов, прибылей, дивидендов, получаемых иностранными инвесторами в национальной валюте страны. Эти прибыли реинвестируются, т. е. используются для покупки товаров по отечественным ценам с целью их экспорта. При росте курса иностранных валют внутренние цены теряют свою конкурентоспособность, падает эффективность экспорта, что впоследствии ведет к сокращению экспортных отраслей и национального производства в целом. Импорт же, напротив, расширяется. Происходит стимулирование притока в страну национальных и иностранных капиталов, увеличения вывоза прибылей по иностранным капиталовложениям, падает реальная сумма долга другим государствам в обесценившейся иностранной валюте.

Большинство стран манипулируют валютными курсами для решения своих внутренних задач как в сфере экономического роста, так и в области защиты валютного курса. Манипулирование заключается в проведении у себя комплекса мероприятий, включающего в себя такие меры, как искусственное занижение или, напротив, завышение курсов национальных валют, введение тарифов и лицензий вплоть до механизма интервенций. Завышенным курсом национальной валюты называют официальный курс, более высокий, чем уровень паритетного курса. Соответственно, заниженный валютный курс — это официальный курс, занимающий уровень ниже паритетного. Разница внешнего и внутреннего обесценения валюты (динамики ее курса и покупательной способности) играет важную роль для

развития внешней торговли. В случае, когда внутреннее инфляционное обесценивание денег происходит интенсивнее снижения курса валюты, то при прочих равных условиях стимулируется импорт товаров для распространения на внутреннем рынке по достаточно высоким ценам. В случае, когда внешнее обесценивание валюты опережает внутреннее, вызванное инфляцией, то появляются условия, благоприятные для валютного демпинга, т. е. массового экспорта товаров по низким ценам, ниже среднемировых, призванного остановить падение покупательной способности денег, вызванное падением их валютного курса. Характерные показатели валютного демпинга. Экспортер, покупая товары на внутреннем рынке по ценам, увеличившимся под влиянием инфляции, реализует их за более стабильную валюту по ценам ниже среднемировых на внешнем рынке; поводом снижения экспортных цен служит разница курса, появляющаяся при обмене вырученной более стабильной иностранной валюты на обесцененную национальную; вывоз товаров в большом количестве способствует получению экспортерами сверхприбыли. Демпинговая цена, как правило, значительно ниже цены производства или себестоимости. Однако самим экспортерам не выгодно слишком заниженная цена ввиду того, что это создает условия для конкуренции с национальными товарами по результатам их реэкспорта иностранными контрагентами. Валютный демпинг является разновидностью товарного демпинга, имеет несколько существенных отличий от него, хотя у них есть важная объединяющая их черта — экспорт товаров по низким ценам. Но если при товарном демпинге разница между экспортными и внутренними ценами компенсируется главным образом за счет средств государственного бюджета, то при валютном демпинге — за счет курсовой разницы. Валютный демпинг получил распространение в период мирового кризиса экономики 1929—1933 гг. Основной причиной его появления была неравномерность развития мирового валютного кризиса. Великобритания, Германия, Япония, Соединенные Штаты Америки использовали снижение курса своих валют для массового экспорта своих товаров. Валютный демпинг обостряет разногласия между странами, разрушает их традиционные экономические связи, обостря-

ет конкуренцию. В стране, осуществляющей валютный демпинг, значительно увеличиваются прибыли экспортеров, в то время как жизненный уровень трудящихся снижается ввиду роста внутренних цен. В стране, которая является объектом демпинга, затрудняется развитие отраслей экономики, которые не выдерживают конкуренции с дешевыми иностранными товарами, растет безработица.

На конференции Генерального соглашения по тарифам и торговле, т. е. ГАТТ, в 1967 г. был принят международный Антидемпинговый кодекс, в котором были предусмотрены специальные санкции при применении любого демпинга, в том числе и валютного. Порой специально устанавливаются различные режимы валютных курсов для участников валютного рынка, которые определяются проводимыми операциями: коммерческими или финансовыми. Обычно по коммерческим сделкам применяют официальный валютный курс, а по сделкам, связанным с движением капитала, используют рыночный курс. Причем курс по коммерческим операциям, как правило, искусственно занижен. Вначале в странах, искусственно понизивших курс собственной валюты, происходит оживление экономики в результате повышения конкурентоспособности экспорта. Однако со временем возрастают ограничения как для внутриотраслевого, так и межотраслевого распределения ресурсов, большая часть национального дохода расходуется в сфере производства из-за уменьшения в нем доли потребления, что впоследствии способствует увеличению уровня потребительских цен в стране, в результате которого может происходить снижение уровня жизни населения. Отрицательное влияние на изменение соотношения факторов народного хозяйства оказывает также искусственное поддержание постоянного валютного курса. Причем его уровень зачастую значительно отличается от паритетного, способствуя укреплению односторонней ориентации на развитие отдельных отраслей экономики. Подводя итог, можно сказать, что изменение курса валют оказывает огромное влияние на перераспределение между странами части совокупного общественного продукта, реализуемой на внешних рынках. При плавающих валютных курсах также усиливается воздействие курсовых соотношений

на ценообразование и инфляцию. В условиях плавающих валютных курсов усиливается влияние их изменений на движение капиталов, в особенности краткосрочных, а это оказывает отрицательное влияние на валютно-экономическое положение отдельных государств. Результатом притока спекулятивных иностранных капиталов в любую страну является повышение курса валюты, а в результате на некоторое время увеличивается объем ссудных капиталов и капиталовложений, что в свою очередь может быть использовано для развития экономики и на покрытие дефицита государственного бюджета, тогда как отлив капиталов из страны приводит к нехватке средств, свертыванию инвестиций, обострению безработицы. Последствия колебаний валютного курса определяются валютно-экономическим потенциалом страны, ее экспортной квотой, позицией в мировом экономическом сообществе. Валютный курс является объектом борьбы между странами-экспортерами и импортерами и выступает в роли источника межгосударственных разногласий. Именно по этим причинам проблемам валютного курса отводят важное место в экономической науке.

6. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере

Институциональная структура международных валютно-кредитных и финансовых отношений состоит из множества международных организаций. Некоторые из них располагают достаточно большими полномочиями, а также запасами ресурсов, и осуществляют регулирование международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Остальные характеризуются как форум для межправительственного обсуждения, выработки решений и рекомендаций по ведению валютной и кредитно-финансовой политики. Третьи занимаются сбором информации, используя ее в статистических и научно-исследовательских изданиях по актуальным валютно-кредитным и финансовым проблемам, а также состоянию экономики в целом. Некоторые из них совмещают в себе все вышеперечисленные функции. Международные валютно-кредитные и финансовые организации можно отнести к международным

финансовым институтам. Эти организации объединены общей целью, заключенной в развитии сотрудничества и обеспечении целостности и стабилизации сложного всемирного хозяйства, регулировании международных экономических соотношений, к числу которых относятся валютно-кредитные и финансовые. Это в первую очередь такие организации, как: Банк международных расчетов, Международный валютный фонд, Всемирный банк, Международная ассоциация развития, Международное агентство по инвестиционным гарантиям и т. п., кроме того, к таким организациям относятся региональные банки развития, валютно-кредитные и финансовые организации, Евросоюз. К организациям всемирного значения относятся прежде всего специализированные институты Организации Объединенных Наций — Международный валютный фонд и группа Международного банка реконструкции и развития, а также Всемирная торговая ассоциация. Непосредственная роль ООН в международных финансовых и валютно-кредитных отношениях, однако, ограничена, хотя решение проблем развивающихся стран на конференции ООН по торговле и развитию — ЮНКТАД — осуществляется посредством валютно-кредитных вопросов наряду с проблемами мировой торговли и развития этих стран. Вопросы мировой валютной системы обсуждают в комитете по так называемым «невидимым» статьям и финансированию мировой торговли. Он занимается также проблемами разграничения доступа развивающихся стран на мировой рынок, гарантий по экспортным кредитам, а в последние годы — и по внешней задолженности развивающихся стран. Еще одно специализированное учреждение ООН — Экономический и социальный совет. Его силами создано 4 региональные комиссии — отдельно для Европы, Африки, Азии, Латинской Америки. Последние 2 обусловили создание Азиатского банка развития и Межамериканского банка развития. Организация Европейского экономического сотрудничества, образованная в 1948 г. в связи с осуществлением «плана Маршалла», была переориентирована на создание Европейского платежного союза (1950—1958 гг.), а затем в 1961 г. была реорганизована в Организацию экономического сотрудничества и разви-

тия (ОЭСР, Париж). Ныне ОЭСР включает в себя 24 страны, доля которых составляет 16% мирового населения и больше половины мирового производства. Основной целью ОЭСР является содействие экономическому развитию и финансовой стабильности стран-членов, свободной торговле, развитию молодых государств. ОЭСР — это своеобразный клуб промышленно развитых стран, позволяющий проводить обмен мнениями и координировать экономическую политику, включая валютно-кредитную и финансовую, а также вести научно-исследовательскую работу, является мировым центром прогнозирования и международных соотношений на базе эконометрических моделей мировой экономики. Парижский клуб стран-кредиторов — это неформальная организация промышленно развитых стран, в рамках которой обсуждаются проблемы урегулирования, отсрочки платежей по государственным долгам стран. Начало его деятельности относится к 1956 г., когда кредиторы Аргентины получили приглашение в Париж для проведения переговоров с должниками. Периодические заседания Парижского клуба в 1970-х годах сменились его активной работой в 1980—90-х гг., связанной с обострившейся проблемой погашения государственного долга развивающихся стран, а затем и стран Восточной Европы и России. На собраниях Парижского клуба всегда присутствуют наблюдатели из Международного валютного фонда, Международного банка реконструкции и развития, ЮНКТАД, и обычно рассматривается вопрос о размере той части внешнего долга, которую необходимо возратить в текущем году. Примерно с середины 1970-х годов разработка решений проблем межгосударственного регулирования была перенесена на уровень совещаний глав государств, правительств «семерки» и «группы десяти», которая, кроме стран «Большой семерки», включает Бельгию, Нидерланды и Швейцарию. На этих совещаниях основное внимание уделяется валютно-кредитным проблемам. На таких заседаниях подтверждается принцип международного соглашения, поставленный в противовес тенденциям «каждый за себя». По большей части международные финансовые институты возникли сразу после Второй мировой войны, кроме Банка между-

народных расчетов (он возник в 1930 г.). Эти межгосударственные институты предоставляют кредиты развивающимся странам, разрабатывают основные принципы и закономерности функционирования мировой валютной системы, осуществляют межгосударственное правовое регулирование международных валютных, кредитных и финансовых отношений. Считается, что факторами, обусловившими возникновение международных финансовых институтов, являются: усиление интернационализации хозяйственной стороны жизни, образование ТНК (транснациональная корпорация) и ТНБ (транснациональный банк), выходящих за внешние границы; развитие межгосударственного регулирования развития мирохозяйственных связей, в том числе денежных отношений, необходимость выработки совместных программ по проблемам стабилизации мировой экономики, включая мировую валютную систему, мировые рынки валют, кредитов, золота, ценных бумаг.

Международные финансовые институты имеют следующие цели:

- 1) объединение усилий мирового сообщества, направленных на стабилизацию международных финансов и мировой экономики;
- 2) осуществление межгосударственного валютного и кредитно-финансового регулирования;
- 3) совместная разработка и координирование стратегии и тактики мировой валютной и кредитно-финансовой политики.

Доля участия и величина влияния отдельных стран в международных финансовых институтах зависит от их вклада в капитал, обычно применяется система «взвешенных голосов». Изменение расположения сил во всемирном хозяйстве, в частности образование в 1960-х гг. трех центров (США, Западная Европа, Япония) в оппозицию послевоенному американоцентризму, отразилось в программах международных финансовых институтов. Таким образом, страны Евросоюза добились права вето по принципиальным вопросам, увеличив свое влияние в международном валютном фонде.

К числу важнейших организаций в международных валютно-кредитных отношениях принято относить:

1) **Международный валютный фонд (МВФ)**, штаб-квартира которого находится в Вашингтоне. Решение о его образовании было принято в 1944 г. в Бреттон-Вудсе (США) на международной конференции, на которой были приняты новые международные положения валютной политики, послужившие основой послевоенной международной валютной системы. Сегодня в Международном валютном фонде состоит более 160 стран, его деятельность отражает интересы повышения стабильности валютно-финансовой системы мира. США в МВФ обладают самыми большими суммами квот и, как следствие, располагают контрольным пакетом в руководящих органах. Кредиты МВФ в основном предоставляются под программы укрепления финансово-экономического положения стран и обладают связанным характером, обусловленным необходимостью выполнения требований специалистов МВФ. Фонд оказывает значительное влияние на всю систему валютно-финансовых отношений в мировом хозяйстве, так как его нормы непосредственно воздействуют на движение ссудных капиталов в мировом хозяйстве;

2) **Международный банк реконструкции и развития (МБРР)**. Является важнейшим институтом регулирования международного движения капиталов. Этот банк также известен как Всемирный банк, основанный в 1945 г. Он играет роль межправительственной организации. Основной целью, преследуемой банком, является содействие развитию экономики своих членов путем предоставления долгосрочных кредитов. Банк получает средства и от основных взносов стран-членов, и от выпуска облигаций, которые доступны частным фирмам, различным учреждениям, общественным и правительственным организациям. В то же время МБРР часто предоставляет кредиты правительствам и частным фирмам, чаще всего, в развивающихся странах. Большая часть займов предоставляется для развития инфраструктуры, энергетической системы, транспорта, промышленности и сельского хозяйства. В структуре МБРР действуют:

а) Международная финансовая корпорация (МФК);

- б) Международная ассоциация развития (МАР);
- в) региональные банки.

Банковские структуры, так или иначе влияющие на объект международных валютно-кредитных и финансовых отношений, процессы международной торговли, — это региональные банки, такие как: Европейский инвестиционный банк, Европейский банк реконструкции и развития и др. Средства для своей деятельности они получают из собственного капитала и ссуд, которые получены на международных, а часто и на национальных рынках капитала. Банки предоставляют в основном долгосрочные кредиты на финансирование инвестиционной деятельности частных фирм и международных проектов в соответствии с программами помощи развивающимся странам.

Содержание

ЛЕКЦИЯ № 1. Понятие

о производстве и воспроизводстве	3
1. Макроэкономика: предмет и методы	3
2. Макроэкономические модели, эндогенные и экзогенные переменные	5
3. Модель круговых потоков, утечки и инъекции	7

ЛЕКЦИЯ № 2. Макроэкономические показатели. 10

1. Система национальных счетов	10
2. ВВП и другие показатели дохода и продукта	12
3. Основные макроэкономические тождества	15
4. Индексы и уровни цен	17
5. Проблемы оценки благосостояния нации	19

ЛЕКЦИЯ № 3. Общее макроэкономическое

равновесие	22
1. Совокупный спрос и определяющие его факторы	22
2. Совокупное предложение: классическая модель	24
3. Совокупное предложение: кейнсианская теория	26
4. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения	28
5. Шоки спроса и предложения	30

ЛЕКЦИЯ № 4. Макроэкономическое равновесие	
на товарном рынке	33
1. Потребление и сбережение, факторы, влияющие на них	33
2. Понятие об инвестициях	35
3. Инвестиции в основные фонды, в жилищное строительство и в запасы	37
4. Фактические и планируемые расходы, крест Кейнса	39
5. Мультипликатор автономных расходов, рецессионный и инфляционный разрывы	42
ЛЕКЦИЯ № 5. Инфляция и безработица	46
1. Сущность, причины и измерение инфляции	46
2. Виды инфляции: инфляция спроса и издержек	48
3. Понятие о гиперинфляции, модель Ф. Кейгана	49
4. Понятие о безработице, ее определение	42
5. Виды безработицы и ее последствия	53
ЛЕКЦИЯ № 6. Денежный рынок	57
1. Деньги и их функции, денежное обращение	57
2. Денежная масса, денежные агрегаты	59
3. Теоретические модели спроса на деньги	61
4. Кейнсианская и общая теории спроса на деньги	63
5. Предложение денег центральным банком	65

6. Предложение денег коммерческими банками	67
7. Кредитно-денежная мультипликация, равновесие на денежном рынке	69
ЛЕКЦИЯ № 7. Банковская система и кредитно-денежная политика	71
1. Банковская система государства, классификации и функции	71
2. Современная банковская система РФ	73
3. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты	75
4. Изменение нормы обязательных резервов	77
5. Изменение учетной ставки	79
6. Операции на открытом рынке	80
ЛЕКЦИЯ № 8. Налогообложение.	82
1. Функции и принципы налогообложения	82
2. Виды налогов	86
3. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика	87
4. Бюджетный дефицит и государственный долг	90
5. Управление государственным долгом	94
6. Влияние изменения денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики на взаимодействие товарного и денежного рынков	95
ЛЕКЦИЯ № 9. Экономическая политика государства	99
1. Экономическая политика государства: основные цели и задачи	99

2. Инструменты государственной экономической политики	100
3. Объективная необходимость государственного регулирования экономики	103
4. Основные направления государственного регулирования экономики	105
5. Теневая экономика и факторы, влияющие на ее развитие	108
6. Национальное богатство	110
ЛЕКЦИЯ № 10. Мировое сообщество	113
1. Понятие о мировом сообществе	113
2. Международные экономические отношения	114
3. Основные формы международных экономических отношений	116
4. Современные тенденции в развитии мировой торговли	119
5. Глобализация мировой экономики	121
6. Межгосударственные торговые союзы и организации	125
7. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Открытая экономика	129
8. Резиденты и нерезиденты России	130
9. Протекционизм. Свободная торговля	131
10. Торговый и платежный балансы страны	133
ЛЕКЦИЯ № 11. Валюта и валютные отношения. . . .	137
1. Валютные курсы	137
2. Фиксированный и плавающий валютные курсы	138

3. Валютный курс и паритет покупательной способности	140
4. Регулирование величины валютного курса	141
5. Международная валютно-финансовая система	144
6. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере	149